
2019年度第1回福岡PPPプラットフォームセミナー

PPP/PFI事業における地域金融機関の役割 ～福岡市科学館特定事業を参考に～

株式会社西日本シティ銀行 法人ソリューション部 山口資仁

2019年6月6日



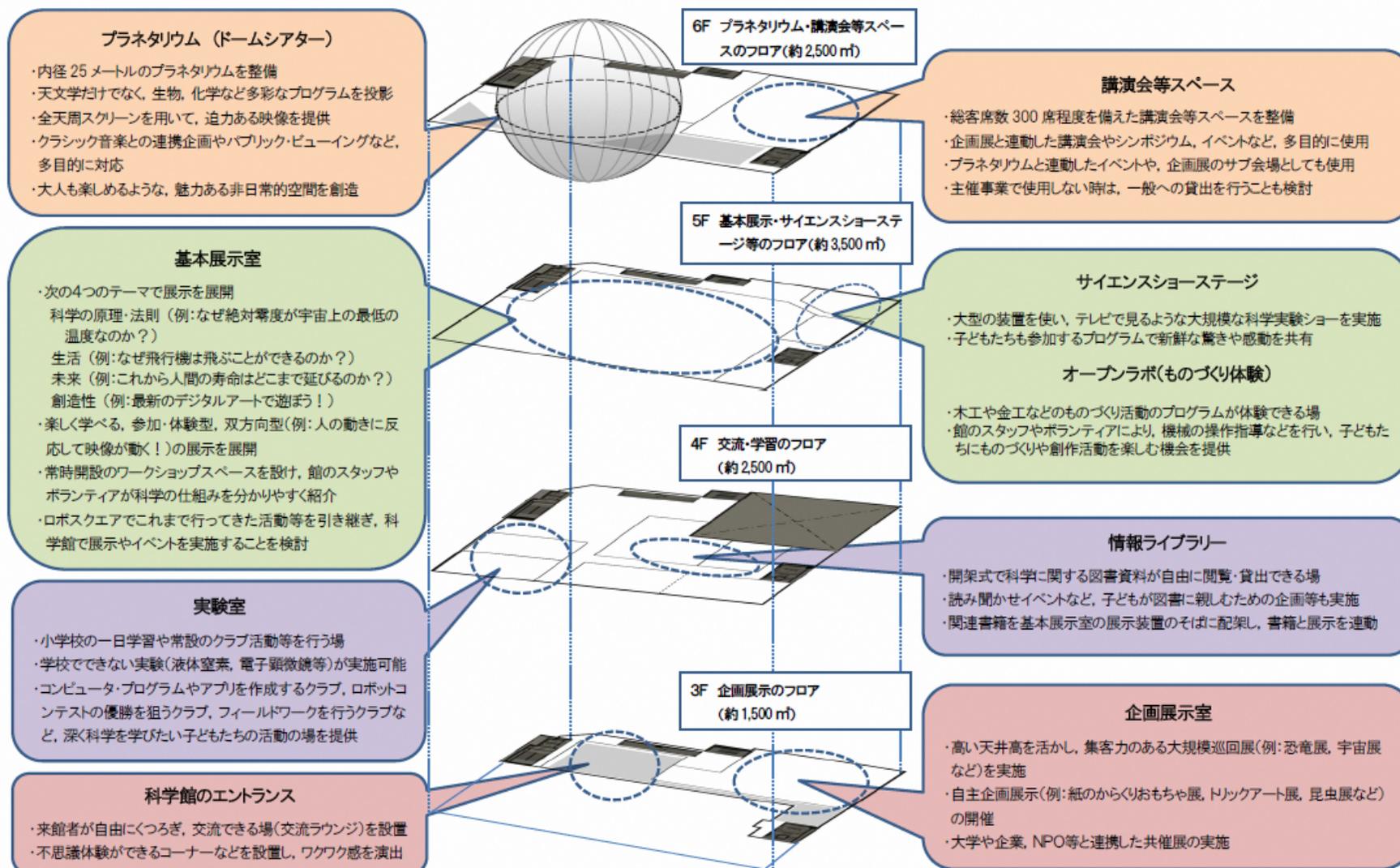
西日本シティ銀行

本日の内容

- 1 福岡市科学館特定事業の概要
- 2 官民連携事業における地域金融機関の役割(一般論として)
- 3 福岡市科学館特定事業における事業者との連携
- 4 事業の波及効果
- 5 最後に

1 福岡市科学館特定事業の概要

施設配置のイメージ



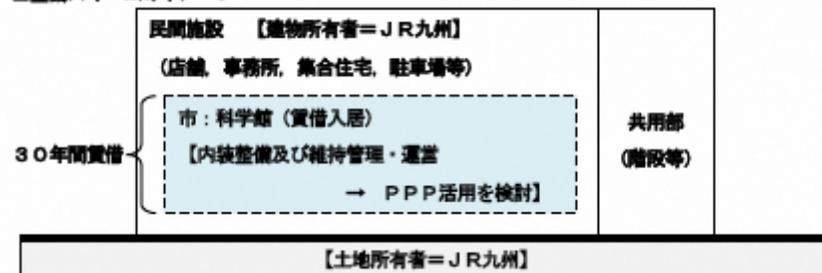
1 福岡市科学館特定事業の概要



スケジュール

2011年3月	少年科学文化会館基本構想検討委員会設置 (2012年6月まで8回開催)
2012年10月	(仮称)福岡市青少年科学館基本構想策定
2013年8月 ～11月	こども・市民・ユニバーサルデザインワークショップ、有識者ヒアリング
2014年5月	(仮称)福岡市青少年科学館基本計画策定
2014年9月 ～11月	福岡市の新科学館を考えるサイエンスカフェ
2015年3月	実施方針・要求水準書(案)公表
2015年5月	対面対話の実施 事業契約書(案)・優先交渉権者決定基準(案)公表
2015年6月	特定事業の選定
2015年7月	募集要項等の公表
2015年9月	提案審査書類受付締切
2015年10月	優先交渉権者の決定・公表
2016年3月	事業契約締結
2016年3月 ～2017年9月	設計・施工期間、開業準備期間
2017年10月 ～2032年9月	供用開始、維持管理・運営期間

整備スキームのイメージ



1 福岡市科学館特定事業の概要

事業の基本理念

- (1) 子どもたちが体験し、楽しむことで、自由に、自発的に学べる科学館
- (2) 福岡の人や資源と連携し、福岡の将来を担う人材を育成する科学館
- (3) 子どもたちと双方向に関わり、交流し、みんなで育てる科学館
- (4) 評価・改善により、いつ来ても新鮮で、いつ来ても楽しめる科学館

※要求水準書より抜粋



事業の特色

- (1) 一部独立採算を含む事業
- (2) 定期的な展示品更新が必要(事業収支が年度によって変動)
 - ⇒ 事業計画が重要
- (3) 民間施設への賃貸入居
 - ⇒ 地元建設会社の出番
- (4) 科学館運営や、プラネタリウムの設置など、事業者が限られる
 - ⇒ 中央企業のノウハウが必要

2 官民連携事業における地域金融機関の役割(一般論として)

現状把握・計画策定

事業化

事業者選定

事業実施

- 公共施設の現状把握／方針・計画の策定
- PPP導入可能性調査の実施

- 個別案件の選定／入札・落札
- 運営期間中の対応

他の自治体、地元事業者等との関係を
活かした情報提供

弊行ネットワークを活用した案件組成
支援

中央金融機関、事業者、外部コンサルタント 等

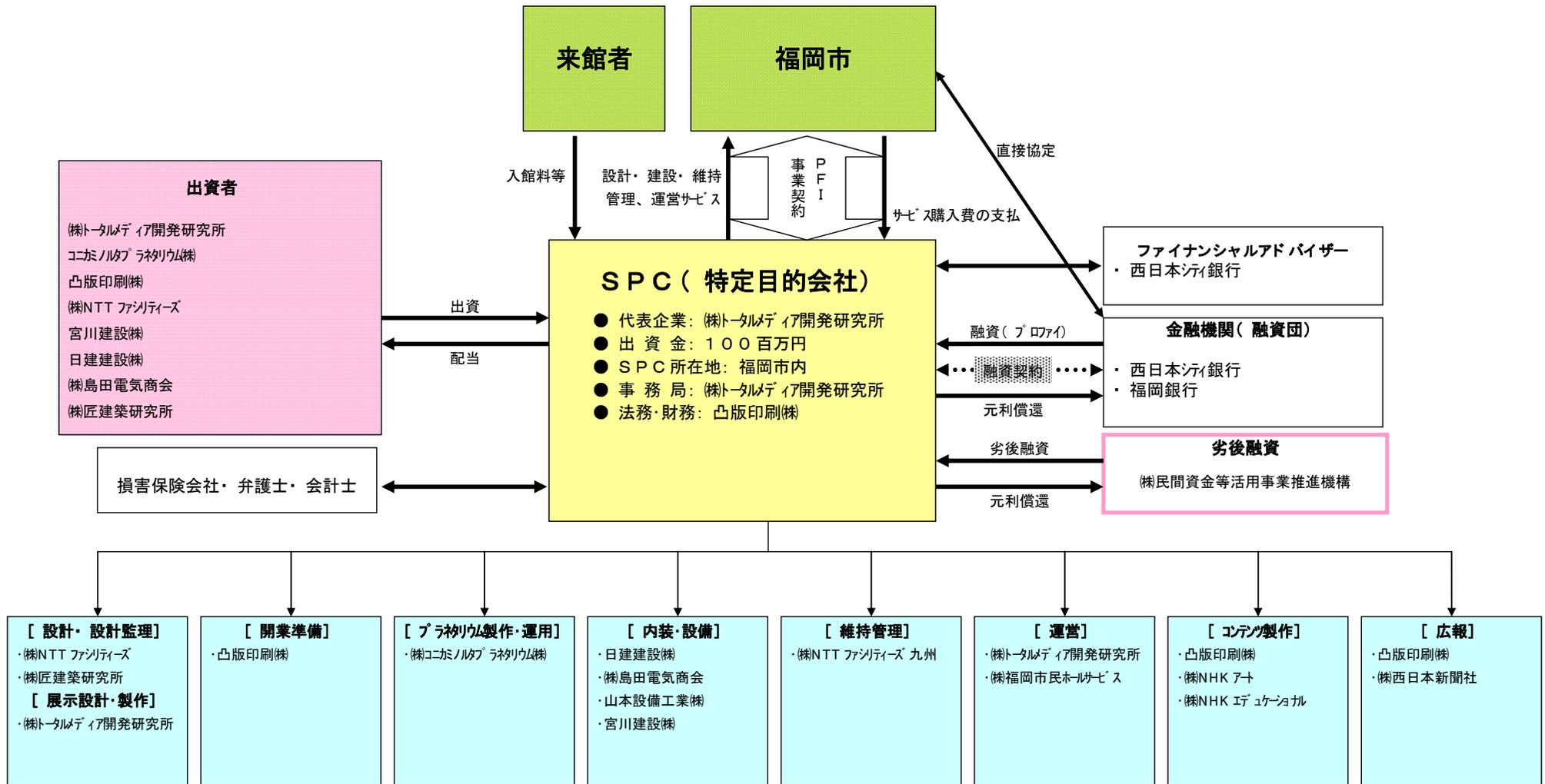
ファイナンシャルアドバイザーとしての
役割

- ・資金計画の作成支援及び検証
- ・資金調達面のアドバイス
- ・プロジェクトファイナンスのアレンジ
(融資関連契約のドキュメンテーション等)

エージェントとしての役割

- ・事業運営期間中の能動的かつきめ細かな
モニタリング

3 福岡市科学館特定事業における事業者との連携



3 福岡市科学館特定事業における事業者との連携

(1)FA(フィナンシャルアドバイザー)

- ・事業収支計画の策定支援、提案書作成
- ・コンソーシアムメンバー会議への参加

※提案時の資金計画等を担当(狂えば提案自体成立しない大事な役割)

(2)案件組成

- ・福岡銀行、民間資金等活用事業推進機構の招聘

※地元二行での協調支援 + 収支変動リスクへの対応

(3)エージェント業務

- ・15年間のモニタリング(運営方法についての定期的な協議)

※事業がうまくいっているか、公共サービスがストップしないための事後管理

(4)その他

- ・特別展示ブースの出展

※地場金融機関として、地元企業の優れた技術を紹介

表 サービス購入と料金収入の関係

費用		収入の区分
初期整備に要する費用	・初期整備に要する費用 (下記※1に要する費用を除く)	サービス購入費A
	※1: 自主事業の実施に必要となる初期整備 (什器・備品等の調達等)に要する費用	利用者からの料金収入等
開業準備に要する費用		サービス購入費B
維持管理・運営に要する費用	・維持管理・運営に要する費用 (下記※2に要する費用を除く)	サービス購入費C
	※2: 自主事業(必須及び任意)の維持管理・ 運営に要する費用 (光熱水費を含む)	利用者からの料金収入等
光熱水費(上記※2に要するものを除く)		サービス購入費D

3 福岡市科学館特定事業における事業者との連携



10月にオープンした今話題の福岡市科学館。
3階の連携スクエアには、西日本シティ銀行の特別ブース「NEXT Lab.」を設置しています。

本ブースでは、地元企業の優れた技術をご紹介しており、第1回目として、当行お取引先の大国段ボール工業株式会社さまが出展しています。段ボールで制作した当行キャラクター「ワンク」のオブジェなどが展示され、当社の技術、製品、取組みなどを分かりやすく紹介しています。

福岡市科学館にご来館の際には、ぜひお立ち寄りください。

ニュースリリース▼
<http://www.ncbank.co.jp/.../afiedfile/2017/10/03/171003-1.pdf>

福岡市科学館ホームページ▼
<https://www.fukuokacity-kagakukan.jp/>



※ 当行 face bookより

4 事業の波及効果

来館者数

福岡市科学館

平成29年10月オープン



福岡市科学館は、子どもから大人まで幅広い世代が科学を体験し、楽しむ施設として、展示だけでなく、福岡の人や資源と連携した様々な体験活動やイベントを実施し、将来を担う人材の育成や市民の生涯学習の場の提供に取り組んでいます。

民間ノウハウの活用等によるサービスの向上

- 民間事業者の提案で、
開館時間を延長。大人も楽しめるプログラムを実施。
- 民間事業者独自の全国的なネットワークにより、
専門人材の確保と最新科学情報の発信を実現 など



来館者の年間目標50万人に対し、**3倍の150万人**の来館者数を達成

財政負担の軽減

PPPを活用することで、従来の手法の場合と比べ、約**10%**の事業費の削減を達成

年間来館者目標**50万人**に対して
150万人の来館者数！！

※ 平成31年度ふくおかの家計簿より

4 事業の波及効果

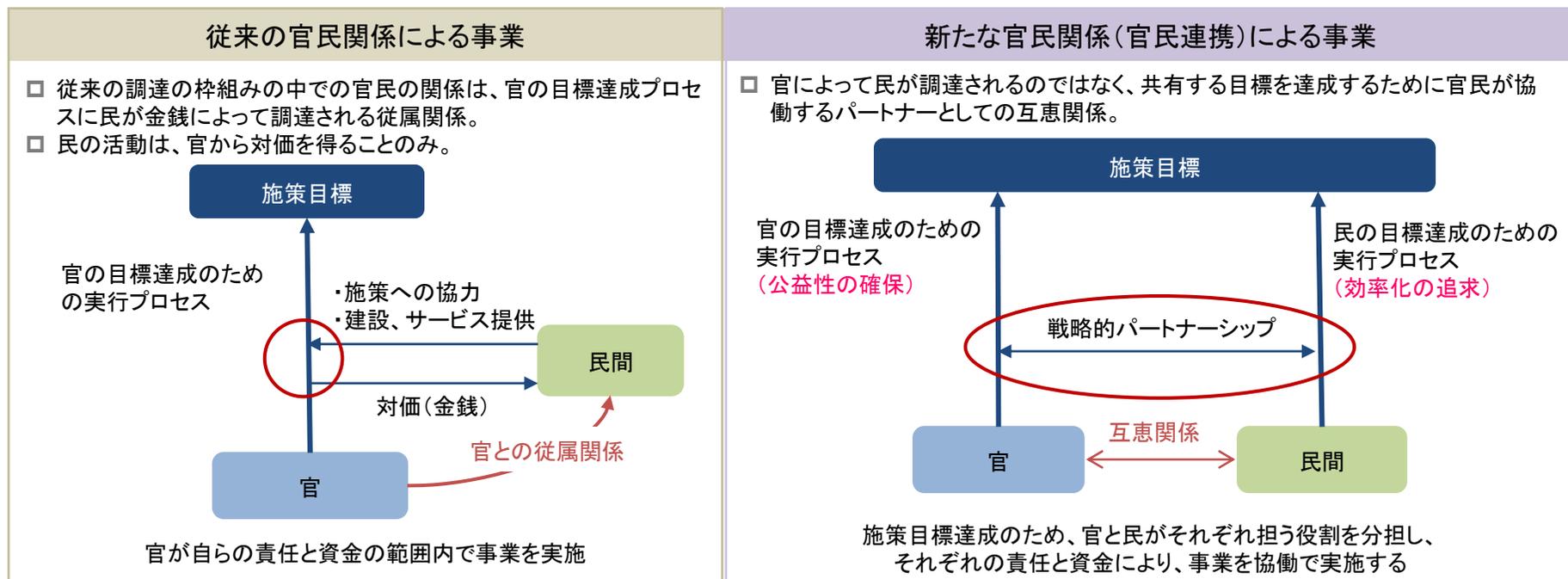
平成29年度地下鉄七隈線利用者数

(単位:人、%)

月 駅名	H29.4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	H29.1月	2月	3月
	橋本	4,379	4,379	4,346	4,285	4,278	4,340	4,358	4,388	4,255	4,255	4,314
次郎丸	3,048	3,031	3,056	2,960	2,980	3,046	3,008	3,076	2,966	2,992	3,156	3,018
賀茂	3,000	2,986	2,987	2,893	2,873	2,944	2,946	2,990	2,898	2,909	3,083	2,969
野芥	3,765	3,755	3,755	3,653	3,807	3,795	3,756	3,814	3,767	3,733	3,977	3,890
梅林	1,566	1,556	1,546	1,510	1,577	1,588	1,535	1,568	1,556	1,534	1,640	1,631
福大前	8,105	7,700	7,884	7,174	5,383	6,682	7,361	7,536	6,543	6,091	5,676	5,089
七隈	5,212	5,359	5,505	5,052	4,281	4,916	5,200	5,238	5,068	4,597	4,302	4,357
金山	3,031	2,955	2,921	2,870	2,984	2,987	2,967	2,977	2,937	2,903	3,081	3,086
茶山	2,513	2,418	2,428	2,380	2,456	2,443	2,508	2,380	2,392	2,401	2,527	2,546
別府	6,014	5,972	6,176	5,944	5,035	5,612	6,004	6,017	5,752	5,409	5,305	5,169
六本松	4,899	5,016	4,995	4,866	5,139	5,554	6,643	6,280	6,083	5,895	6,496	6,433
桜坂	1,885	1,902	1,923	1,851	1,865	1,921	1,860	1,914	1,873	1,821	2,017	1,995
薬院大通	2,925	2,905	2,930	3,020	3,037	3,012	3,041	2,928	3,002	2,824	3,006	3,075
薬院	9,649	10,052	10,407	9,855	8,357	9,354	9,912	9,885	9,101	8,848	8,719	7,814
渡辺通	3,240	3,241	3,328	3,313	3,396	3,360	3,349	3,302	3,219	3,235	3,603	3,423
天神南	25,753	25,933	25,522	25,242	24,541	25,124	25,605	25,783	25,640	24,531	25,210	24,908
七隈線計	88,984	89,160	89,709	86,868	81,989	86,678	90,053	90,076	87,052	83,978	86,112	83,672

10月の科学館開業以降、一日あたりの六本松駅利用者増加！！

5 最後に(福岡市科学館特定事業を通じて感じたこと)



- 民間企業は、事業への出資や人材投入、あるいは融資などにより、事業のリスクを負担(すなわち、その投入した資源が毀損する可能性を受容)する一方で、その事業が成功した場合には、その成果(報酬等)を得ることが活動の源。
- リスク負担とリターン享受に対する主体的な関与が、その事業を最も効率的、合理的、安定的に実施するインセンティブ。
- 従って、単純なアウトソーシングでは、民間の創意工夫のエネルギーを引き出すことができない(表面的な人件費の圧縮などに効果が限定されてしまう)。
- 今後構築すべき「官民連携」は、民間が主体的に事業運営に取り組み、そのリターンを最大化するインセンティブのある方式が望ましい。

ココロがある。コタエがある。

ご清聴
ありがとうございました

