

令和3年度の取組み実績について

1 ユニバーサル都市・福岡PRサポーターによる普及啓発 新規

「ユニバーサル都市・福岡」のことをより多くの市民に知っていただくために、男女5人組ダンス&ボーカルグループ「バリカタキッズ」をPRサポーターに任命。市内の様々なユニバーサルデザインのある場所等取材してもらい、その様子を SNS (Youtube、インスタグラム) やジオターゲティング広告※2等、各世代に合わせた様々な広報媒体を活用して市民に発信。



- ・R3.11.5 ユニバーサルデザインに関する事前授業を実施
(協力：九州大学大学院芸術工学研究院 講師 張彦芳氏) ※ユニバーサル都市・福岡推進協議会委員
- ・R3.12.7 任命式開催 (<https://www.youtube.com/watch?v=Misu6gELVc8>)
- ・R3.12～ 活動開始

<取材場所>

- ・おさらのベンチプロジェクト ・福岡市総合体育館
- ・福岡市地下鉄 ・福岡市観光案内所 ・天神ビジネスセンター
- ・舞鶴公園 (インクルーシブな遊び場づくり実証実験)

<各世代に合わせた様々な広報媒体を活用>

世代	広報媒体
小・中学生	ジオターゲティング広告※2、YouTube
高校・大学生～20歳代	ジオターゲティング広告※2、YouTube、Instagram、Facebook
30～40歳代	ジオターゲティング広告※2、YouTube リトルママ (メルマガ配信)、Facebook
60歳代以上	読売新聞 (新聞広告)、 ぐらんぎ (シニア向けフリーペーパー)、 バス車内広告

※1 市政アンケート調査の結果、ユニバーサルデザインの認知度について、30～40歳代および60歳代以上が他の世代と比べて低い傾向となっている (18～29歳の認知度は9割超と高い)。

※2 スマートフォンの位置情報 (GPS、Wi-Fi 接続情報など) を基に、現在地に特化した広告や情報の配信を行うことができるもの。現在地にに応じて、4つのポイントとなるエリアを自動で設定し、動画をWEB広告として配信。

(1) YouTube

福岡市の公式YouTubeチャンネル「福岡チャンネル」にPR動画を3本掲載（各約10分）

- ① Vol.1 お出かけ編 <https://youtu.be/3dSd1KXcN2E>
（おさるのベンチ、地下鉄）
- ② Vol.2 観光・ビジネス編 <https://youtu.be/72TKCEhLimw>
（観光案内所、天神ビジネスセンター）
- ③ Vol.3 アクティブ編 <https://youtu.be/akQ6xeYZwbq>
（総合体育館、インクルーシブな遊び場づくり実証実験）

※ R4.3 インストリーム広告を配信（表示回数 93,000回）



(2) ジオターゲティング広告

スマートフォンの位置情報を基に、場所に応じて、4種類の15秒動画を配信

- ・期間：令和3年12月15日（水）～令和4年1月15日（土）
- ・種類：① 交通機関での配慮
 - ② 障がい者・ケガをしている人への配慮
 - ③ 高齢者・子ども連れの方への配慮
 - ④ 外国人観光客・来街者への配慮
- ・総配信数：1,793,094
- ・総クリック数：4,419（0.25%）



(3) 読売新聞

- ① 令和3年12月21日（火）
 - ② 令和3年12月25日（土）
 - ③ 令和3年12月30日（木）
- ・掲載範囲 / 全5段カラー
 - ・配布エリア / 福岡市および近隣
 - ・配布部数 / 各約107,000部



(4) 西鉄バス車内広告

- ・期間：令和3年12月21日（火）～令和4年1月4日（火）
- ・規格：B3ポスター
- ・掲示方法：車内10連貼り
- ・掲示台数：5台×6営業所（計30台）
※ 営業所：金武・早良・百道浜・
 桧原・博多・アイランドシティ



(5) シニア向けフリーペーパー “ぐらんざ”

令和3年12月20日発刊号

- ・配布エリア／福岡県全域
- ・配布部数 /120,000部
※ 駅・ショッピングモール・病院・銀行などで配布
※ 西日本新聞の夕刊読者にも配布



(6) メールマガジン “リトルママ”

令和3年12月29日（水）配信

- ・登録者数／約15,000人

子育てで世代にもやさしい／福岡市地下鉄の改札口はベビーカーでもす～いすい♪

ユニバーサル都市・福岡PRサポーターのバリアカタキッズが、福岡市内の様々なやさしい施設やサービス取材するYouTube動画を公開中！地下鉄の授乳室やみんなのトイレ、みんなが一緒に楽しめる遊具などをご紹介します♪ (PR)
<https://www.city.fukuoka.lg.jp/ucf/>
 ★公式インスタグラムでは、ユニバーサルデザイン写真展を開催中！「ユニバーサル都市・福岡」で検索♪

2 企業・団体向けの普及啓発

新規

(1) リーフレットの配布

公式インスタグラムで展開している「Q&A」方式の啓発展開をリーフレットにまとめ、20,000部作成し、市内の約2,000店舗（各10部）の飲食店等に配布した。



(2) Yahoo!JAPAN のトップページへのバナー広告配信

市内の企業・団体の商品やサービス、施設設計等へのユニバーサルデザイン導入を促進するため、すでに実践されている取組み（10社）を紹介するホームページについて、バナー広告を用いて周知した。（<https://www.city.fukuoka.lg.jp/ucf/ufc-practical-example.html>）

🔍 で検索！ みんなにやさしい企業 福岡市



期間：令和3年12月20日(月)～令和4年1月18日(火)

表示回数：1,688,986回

クリック数：1,420回 (0.08%)



クリックすると
下記ページにリンク



企業・団体向けホームページ
<https://www.city.fukuoka.lg.jp/ucf/ufc-practical-example.html>



3 福岡版ユニバーサルマナー検定の実施

令和2年度に引き続き、高齢者や障がい者への接し方・配慮のポイントなどについて学べる福岡市オリジナルの講座「福岡版ユニバーサルマナー検定」をオンラインで実施した。

(受講者全員がユニバーサルマナー検定3級資格を取得)

(1) 講座内容 ★は福岡市オリジナル講座の特色

① 講義

- ・ 障がいとは何か
- ・ 高齢者や障がい者への向き合い方
- ・ 困っている人を見かけたときのお声がけ方法
- ★ コロナ下での障がい者の生活と心理

② 演習

- ★ 市の身近なユニバーサルデザインの事例など
- ★ 新しい生活様式の中でも実践できるユニバーサルマナー

(2) 対象

自宅等にパソコンやスマートフォンなどオンラインで受講できる環境がある人であれば、全国どこでもどなたでも受講可能。

(令和2年度：市内に在住または通勤・通学する方のみ)

(3) 開催日程

- ① 8月28日(土) 10時～12時30分
- ② 9月25日(土) 13時～15時30分
- ③ 10月30日(土) 13時～15時30分
- ④ 11月17日(水) 18時～20時30分

(令和2年度：全7回実施)

(4) 受講料 5,500円

〔令和2年度：18歳未満：500円、18歳以上：1,000円〕
※受講料の一部を補助

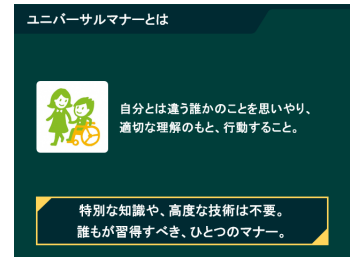
(5) 実績

申込総数：285件 総受講者数：230名

(令和2年度：申込総数506件、総受講者数453名)

<受講者の感想> ※抜粋

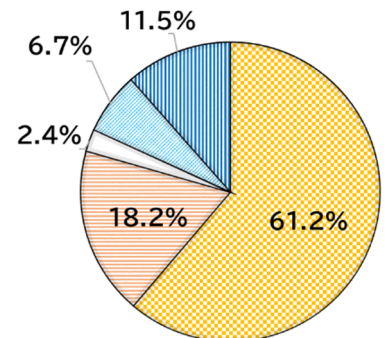
- ・身の回りにユニバーサルデザインが使われていることを学んだ。
- ・さりげない配慮ができる人になりたい。
- ・仕事や生活で役立てたい。など



<アンケート結果> ※抜粋

回答数：169 受講者回答率73%

・満足度



■ 大変満足した

■ 満足した

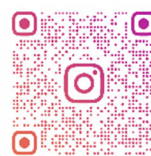
□ どちらともいえない

■ やや不満

■ とても不満

4 「ユニバーサル都市・福岡」公式Instagramの活用

令和2年度開設した公式Instagram (@universal_toshi_fukuoka) を活用し、福岡市の取組みの紹介や、“写真展”として、外国人、障がい者やLGBTなど、毎月1人(組)ずつ、様々な立場の方から見える「福岡」の写真を投稿してもらう企画を開催中。



UNIVERSAL_TOSHI_FUKUOKA

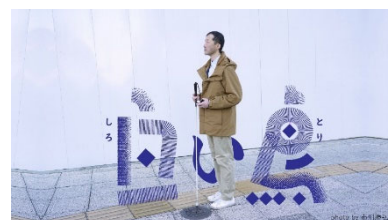
(1) 福岡市の取組みの紹介 投稿数 7回 (5月~11月)



<ユニバーサルカフェ>



<福岡オレンジパートナーズとオレンジ人材バンクを設立>



<福岡市文化芸術振興財団>

(2) 写真展 新規

- ① 外国人 投稿数 9回 (12月)
- ② LGBT 投稿数 10回 (1月)
- ③ 子育て 投稿数 9回 (2月)
- ④ バリアフリー 投稿数 9回 (3月)

<投稿例>



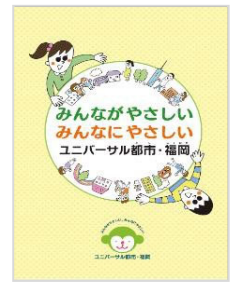
※ フォロワー数 762 (令和4年3月16日時点)
(参考) 517 (令和3年3月26日時点)

5 「ユニバーサル都市・福岡」副読本

福岡市が進めているユニバーサルデザインやユニバーサル都市・福岡の考え方を小学生向けの学習資料として分かりやすく編集した副読本を作成し、小学校の授業で活用した。

(1) アンケート結果

11月に副読本の利用に関するアンケートを実施し、回答があった学校の9割以上が、来年度も活用したいと回答している。（回答率 100.0%）

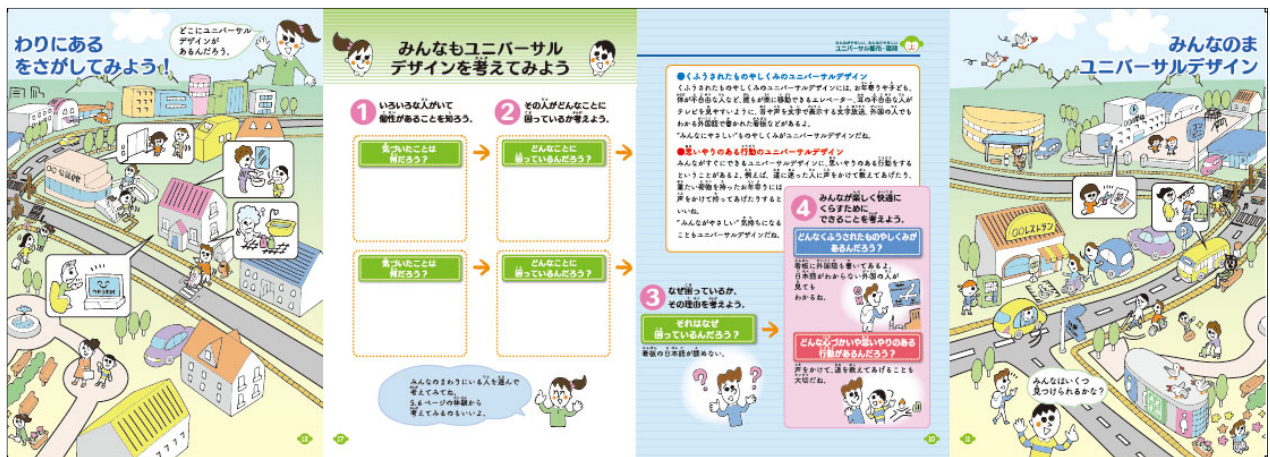


(2) 活用状況

- ・ 学年：ほとんどの活用校が小学4年生の授業で活用
(小学4年生:96.4%、小学3・4年生:1.4%、小学3・4・5年生:0.7%)
- ・ 科目：総合学習、国語科、社会科、で活用（複数回答）

(3) 構成

- ・ 副読本 A4版 28ページ（表紙含む） + A3版 1ページ
- ・ 指導の手引き A4版 28ページ（表紙含む）



	項目	概要
気づく	私たちの周りにはいろいろな人がいるよ	いろいろな人が生活していることに気づく
	いろいろな人のくらしを体験してみよう	アイマスク体験等を行い、困難などに気づく
	私たちのまわりにいる人のことを考えてみよう	周りの人が困っていること等に気づく
学ぶ	ユニバーサルデザインって何？	ハード・ソフトのUDについて学ぶ
考える・行動する	まわりにあるUDを探してみよう	まちや施設にあるUDについて学ぶ
	UDを考えてみよう	UDの考え方の理解や思いやりの心などについて考える
まとめ	まちのUDを見つけてみよう	身近な地域にあるものや仕組み、思いやりの心などについて考える
	ユニバーサル都市・福岡を目指して	ユニバーサル都市・福岡の実現のためにできることを考える
伝える	さまざまなユニバーサルデザイン	事例集
	みんながやさしい、みんなにやさしいまちを絵にしてみよう	UDの考え方による理想の街を絵にすることで、他人に伝える

6 その他の普及啓発の取組みについて

(1) 「市政だより」での広報

市政だよりにおいて、福岡版ユニバーサルマナー検定について掲載し、広報を行った。

<令和3年7月15日号>



市は、誰もが思いやりを持ち、全ての人が優しいまちユニバーサル都市・福岡の実現を目指しています。

ユニバーサルマナーとは
ユニバーサルマナーとは、さまざまな人と共に暮らすための心遣いと行動の規範のことです。そのマナーを実践的に身に付けられるのが「ユニバーサルマナー検定」です。資格取得者は、現在全国で10万人を超え、600社以上の企業で導入されるなど、社会人や学生、自覚体などへ広がりをみせています。

ユニバーサルマナー検定を受けてみませんか
市オリジナルのオンライン講座「福岡版ユニバーサルマナー検定」を実施します。市内にあるユニバーサルデザインを参考にしながら、高齢者や障がい者への接し方、配慮のポイントなどについて学びます。

受講すると、日本ユニバーサルマナー協会認定「ユニバーサルマナー検定3級」の資格が取得できます。

※1回の受講で終了。試験はありません。
受講料は5500円です。自宅等にオンラインで受講できる環境があれば、誰でも受講できます。

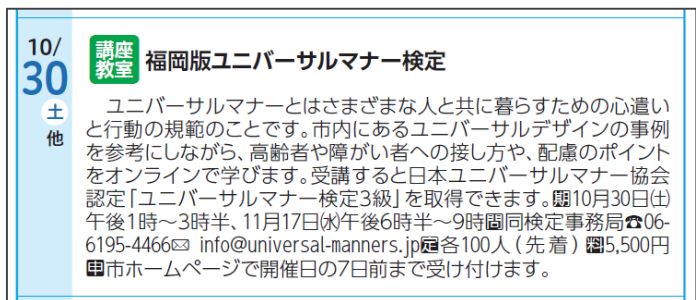
7月15日(水)から市ホームページ(福岡版)「ユニバーサルマナー検定」を受け付けます。
受講希望日の7日前までにお申し込みください。各回先着100人。

お問い合わせ先「ユニバーサルマナー検定事務局」06-6195-4466(平日午前11時～午後4時) info@universal-manners.jp

開催日時
①8月28日(土)午前10時～午後0時半
②9月25日(土)午後1時～3時半
③10月30日(土)午後1時～3時半
④11月17日(水)午後6時半～9時

ハード(設備)を今すぐ変えることができないでも私たち一人一人の「ハード」は変えることができます。高齢者や障がい者外国人、ベビーカー利用者など、困っている人がいたら行動し、助け合えるまちにしていきたいです。

<令和3年10月1日号>



ユニバーサルマナーとはさまざまな人と共に暮らすための心遣いと行動の規範のことです。市内にあるユニバーサルデザインの事例を参考にしながら、高齢者や障がい者への接し方や、配慮のポイントをオンラインで学びます。受講すると日本ユニバーサルマナー協会認定「ユニバーサルマナー検定3級」を取得できます。10月30日(土)午後1時～3時半、11月17日(水)午後6時半～9時 福岡同検定事務局 ☎06-6195-4466 info@universal-manners.jp 各100人(先着) 5,500円 市ホームページで開催日の7日前まで受け付けます。

(2) 市職員研修(eラーニング)

ユニバーサルデザインの考え方や「ユニバーサル都市・福岡」について、全職員を対象としたeラーニングを実施した。

- ① 実施期間 令和3年12月1日 から 令和4年1月31日 まで(2ヶ月間)
- ② 受講率 9,778人/11,544人(84.7%)
- ③ 研修内容

- 1) ユニバーサルデザインと「ユニバーサル都市・福岡」
 - ・「ユニバーサル都市・福岡」のロゴマーク
 - ・バリアフリーとユニバーサルデザインの違い
 - ・ユニバーサルデザインの7原則
 - ・第9次福岡市基本計画における位置付け
 - ・「ユニバーサル都市・福岡」職員行動指針
- 2) 身近にあるユニバーサルデザイン ※具体的な事例を用いてクイズ形式で学習
 - ・金印公園のスロープ
 - ・おさるのベンチプロジェクト
 - ・西鉄福岡駅の多言語の案内板 など