

R8 年度選定予定施設 サウンディング型市場調査 主な意見

対話実施日:令和7年9月、10月

応募事業者数:12 社

対話実施数:26 回

民間事業者のニーズ、施設のポテンシャルに関すること

○施設規模も大きく、設備管理を行う上で管理ボリュームが十分にあると思われるので、ニーズは高いと思われる。また企画事業で地域貢献を行うことができることも地元民間企業にはニーズがあると考ええる。

○駅近の好立地であり、公共施設が集積し、多様な展開が検討できる。

管理運営に関する課題、事業参加するための課題に関すること

○利用者層の偏りと新規層の獲得。

○駐車場の混雑とアクセス課題。

○専門性の観点から1社での応募は難しく、共同事業体での参加となる。

公募条件(指定期間、公募方法)に関すること

○指定管理期間(5年間以上)の検討。

○インセンティブ制度の積極的導入を検討して欲しい。

民間ノウハウを活用した市民サービスの向上、効果的・効率的な管理運営に関すること

○民間企業ならではのアイデアやノウハウを取り入れることで、施設の活性化を図り、利用者サービスの向上に貢献できると考える。

○駅から至近の距離にあり、利便性の高い施設となる為、対外的なアピール(SNS など)や周辺施設、他施設との連携によりさらなる利用者の開拓に努める事ができると考えられる。

○近隣に大学等の多いエリアとなる事から、近隣大学と連携した文化・生涯学習・人権事業のイベントを開催する事で、さらなる利用者、来館者の増加につながると考えられる。