

## 分野別目標総括シート

## 分野別目標2 さまざまな支え合いとつながりができている

&lt;めざす姿&gt;

○市民が身近な地域の課題やまちづくりに主体的に関わっており、公民館などの地域コミュニティ活動の場が有効に活用され、多くの市民によるさまざまな活動が行われています。

○交流と対話により、人と人とのつながりが生まれ、さまざまな人々が、共に支え合いながら元気に安心して暮らしています。

○地域コミュニティ、NPO、ボランティア、企業、行政などさまざまな主体が、それぞれの知恵やノウハウなどを持ち寄って共働しており、その相乗効果によってさまざまな社会課題を解決しています。

| 施策                                         |           | 成果指標                                                                        |         | 重点事業<br>※網かけは再掲                               |      |
|--------------------------------------------|-----------|-----------------------------------------------------------------------------|---------|-----------------------------------------------|------|
| 名称                                         | 評価        | 指標項目                                                                        | 指標の達成状況 | 名称                                            | 進捗状況 |
| 施策2-1<br>支え合いの基盤となる地域コミュニティの活性化            | ○:概ね順調    | 地域活動への参加率(地域活動に参加したことがある市民の割合)                                              | C       | 活力あるまちづくり支援事業                                 | a    |
|                                            |           |                                                                             |         | コミュニティ活動市民参加促進事業                              | a    |
|                                            |           |                                                                             |         | 自治協議会の運営基盤強化に向けた支援事業(終了)                      | —    |
|                                            |           |                                                                             |         | 公民館地域人材発掘・育成支援事業                              | b    |
| 施策2-2<br>公民館などを活用した活動の場づくり                 | △:やや遅れている | 公民館の利用率(年に1~2回以上公民館を利用した市民の割合)                                              | C       | 公民館改築                                         | a    |
|                                            |           |                                                                             |         | 地域・公民館の情報発信の強化                                | b    |
|                                            |           |                                                                             |         | 住民の活動の場づくりの充実                                 | b    |
|                                            |           |                                                                             |         | 公民館こころ輝くまちふくおか推進事業<再掲1-8>                     | b    |
|                                            |           |                                                                             |         | 香椎副都心公共施設整備(市民センター)                           | a    |
|                                            |           |                                                                             |         | 香椎副都心公共施設整備(音楽・演劇練習場)                         | a    |
|                                            |           |                                                                             |         | 地域交流センター検討(早良区)                               | b    |
| 施策2-3<br>支え合いや助け合いによる地域福祉の推進               | ○:概ね順調    | 地域での支え合いにより、子育て家庭や高齢者が暮らしやすいまちだと感じる市民の割合                                    | B       | 地域での支え合い活動支援                                  | b    |
|                                            |           |                                                                             |         | 共助の仕組みづくり(超高齢社会に対応するための施策の検討)                 | d    |
|                                            |           |                                                                             |         | 見守り推進プロジェクト                                   | a    |
|                                            |           |                                                                             |         | 地域福祉ソーシャルワーカー・モデル事業(終了)                       | —    |
|                                            |           |                                                                             |         | 留守家庭子ども会事業①(留守家庭子ども会推進事業)<再掲1-7>              | a    |
|                                            |           |                                                                             |         | 留守家庭子ども会事業②(留守家庭子ども会(新築・改築))<再掲1-7>           | a    |
|                                            |           |                                                                             |         | 障がい児の療育の充実①(特別支援学校放課後等支援事業)<再掲1-7>            | a    |
|                                            |           |                                                                             |         | 障がい児の療育の充実②(発達障がい児放課後等支援事業)<再掲1-7>            | a    |
| 施策2-4<br>NPO、ボランティア活動の活性化                  | ○:概ね順調    | NPO・ボランティア活動などへの参加率(過去5年間にNPOやボランティア活動などに参加したことがある市民の割合)<br>市内に事務所を置くNPO法人数 | B       | NPOと行政による共働事業                                 | c    |
|                                            |           |                                                                             | B       |                                               |      |
| 施策2-5<br>ソーシャルビジネスなど多様な手法やつながりによる社会課題解決の推進 | ○:概ね順調    | 市の施策によるソーシャルビジネス起業家数                                                        | B       | 商店街の振興(商店街活カアップ事業、地域との共生を目指す元気商店街応援事業)<再掲6-3> | b    |



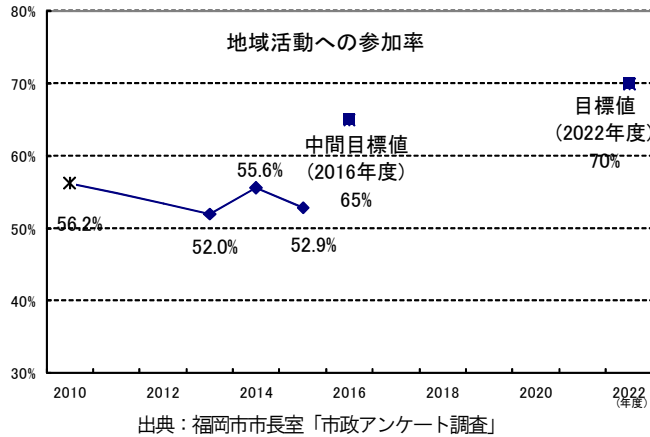
## ， 施策評価シート

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                      |        |   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---|
| 目標2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | さまざまな支え合いとつながりができている                                                                                                                                                                 |        |   |
| 施策2-1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 支え合いの基盤となる地域コミュニティの活性化                                                                                                                                                               |        |   |
| 施策の課題                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 2004年（平成16年）の自治協議会制度の開始から一定期間が経過し、校区での主体的な取組みが見られるようになった一方で、単身世帯の増加や、住民の自治意識や地域コミュニティへの帰属意識の希薄化、地域での活動の担い手の不足・固定化、自治会・町内会加入率の低下などが問題となっています。                                         |        |   |
| 施策の方向性                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              | 「地域コミュニティの自治の確立」に向け、自治協議会や自治会・町内会など地域コミュニティの基盤強化や、住民の自治意識の醸成を図ります。<br>また、地域コミュニティが主体的にまちづくりに取り組めるよう、地域の人材の発掘・育成を図るとともに、さまざまな地域の特性に応じた先進的な取組みを紹介するなど、地域情報発信の充実を図り、地域コミュニティの活性化を支援します。 |        |   |
| 施策主管局                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | 市民局                                                                                                                                                                                  | 関連局    | － |
| 《施策事業の体系》 ★：新規事業、◆：区事業／太字：重点事業、その他：主要事業                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                      |        |   |
| （施策2-1）支え合いの基盤となる地域コミュニティの活性化                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                                                                                                                                                                      |        |   |
| <div><div><div>●地域コミュニティの基盤強化</div><div><div>活力あるまちづくり支援事業</div><div>コミュニティ活動市民参加促進事業</div><div>自治協議会の運営基盤強化に向けた支援事業（終了）</div><div>地域コミュニティ活性化方策の検討</div><div>地域住民が意思決定に参画する区役所事業の実施（地域参画予算）</div><div>★地域デビュー応援事業</div></div><div>●地域コミュニティの活性化、地域人材の発掘・活用</div><div><div>公民館地域人材発掘・育成支援事業</div><div>区における地域活性化への取組み</div><div>〔◆地域コミュニティ担い手発掘・育成事業＜再掲：東区＞、◆地域コミュニティ活動活性化支援事業＜再掲：中央区＞、◆地域を支える人材発掘・育成支援事業＜再掲：城南区＞、◆シニアのための智恵袋＜再掲：早良区＞、◆地域の自治力強化に向けた校区支援事業＜再掲：西区＞〕</div><div>区における大学との連携による地域人材の発掘・育成</div><div>〔◆東区大学・地域まちづくり事業＜再掲：東区＞、◆大学と地域の縁むすび事業＜再掲：南区＞、◆大学のあるまちづくり＜再掲：城南区＞、◆大学と地域の連携・交流促進事業＜再掲：西区＞〕</div><div>★「地域デザインの学校」プロジェクト</div></div><div><div>【市民局、区役所】</div><div>【市民局、区役所】</div><div>【市民局、区役所】</div><div>【市民局】</div><div>【市民局、区役所】</div><div>【市民局、区役所】</div><div>【市民局、区役所】</div><div>【市民局、区役所】</div><div>【市民局、区役所】</div><div>【東区、中央区、城南区、早良区、西区、市民局、保健福祉局】</div><div>【東区、南区、城南区、西区、市民局、住宅都市局】</div><div>【市民局】</div></div></div></div> |                                                                                                                                                                                      |        |   |
| 1 施策の評価（施策の進捗状況）                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                      | ○：概ね順調 |   |
| <div>・成果指標である地域活動参加率はほぼ横ばいであり、中間目標に向けたペースから遅れているが、住民の自治会・町内会加入率は増加している。</div> <div>・自治協議会サミット開催、コミュニティ通信発行、公民館地域人材発掘・育成の支援など、事業は概ね順調に進んでいる。</div>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                                                                                                                                                                      |        |   |

## 2 施策の関連指標の動向と分析

### 《成果指標》

|                                    | 初期値                | 現状値                | 中間目標値<br>(2016 年度) | 目標値<br>(2022 年度) | 達成状況 |
|------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------------|------|
| 地域活動への参加率<br>(地域活動に参加したことがある市民の割合) | 56.2%<br>(2010 年度) | 52.9%<br>(2015 年度) | 65%                | 70%              | C    |



### 《補完指標》

|                        | 自治会・町内会の加入率 |             |
|------------------------|-------------|-------------|
|                        | H26加入率      | H22～H26の推移  |
| 福岡市                    | 89.1%       | +0.5%       |
| 他の政令市※1<br>(14政令都市の平均) | 74.3%       | △4.6%～△0.3% |

※1 札幌、仙台、さいたま、千葉、横浜、川崎、相模原、新潟、静岡、堺、岡山、広島、北九州、熊本（インターネット上で加入率が公表されている都市）

| 担い手に関するアンケート結果 |       |       |
|----------------|-------|-------|
| 項目             | H22   | H26   |
| 役員のなり手がいない     | 62.5% | 59.8% |
| 運営を手伝う人がいない    | 28.7% | 24.4% |

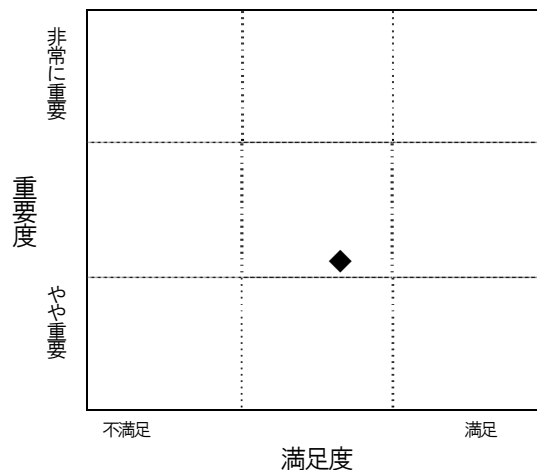
出典：福岡市市民局調べ（自治会・町内会アンケート結果）

### 《市民満足度調査（2015 年度調査）》

#### 地域コミュニティの活性化

| 満足度     |       | 重要度     |       |
|---------|-------|---------|-------|
| 満足      | 25.4% | 重要      | 53.7% |
| 不満足     | 16.5% | 非重要     | 6.4%  |
| どちらでもない | 56.3% | どちらでもない | 36.4% |

#### 満足度と重要度の分布（平均評定値）【9区分評価】



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 指標等の分析                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| <p>【成果指標】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・初期値と比べ、やや低下しているが、概ね現状維持。</li> </ul> <p>【補完指標】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・他都市では自治会・町内会の加入率が減少する中で、本市では微増しており、また、「担い手の確保について課題である」との意見も減少していることから、概ね順調である。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| <b>3 事業の進捗状況</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <p>主な事業の成果</p> <p>●<b>地域コミュニティの基盤強化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・各校区・地区に「活力あるまちづくり支援事業補助金」を交付（148/149 校区・地区）し、自治協議会が主体的に行う交通安全や環境などのまちづくり活動を支援。</li> <li>・自治会活動への新たな参加者の広がりや新たな担い手の発掘など、コミュニティの醸成を図るため、「地域デビュー応援事業」として、3世代交流事業など、自治会・町内会が行う住民相互の交流促進を図る事業を支援。 <ul style="list-style-type: none"> <li>＊H27n:284 件申請、48,483 人が参加し、うち 11,084 人が地域デビュー</li> </ul> </li> <li>・テーマ毎の活動実践報告などを紹介したコミュニティ通信（年4回）の発行や、地域活動の事例発表を行う自治協議会サミット（年1回約 600 名参加）を開催し、自治協議会等の特色のある取組事例などの情報共有を図るとともに、地域の交流の場として広がりをもせている「地域カフェ」の体験などを実施。</li> <li>・自治協議会の代表者をはじめとする地域活動実践者や、学識者等を構成委員とする「地域のまち・絆づくり検討委員会」（H26.7 設置）において、超高齢社会への対応などを見据えた地域コミュニティによるまちづくりの推進と、地域と行政との共働について検討が行われ、H27.10 に提言がなされた。<br/>（全10回開催）</li> </ul> <p>●<b>地域コミュニティの活性化、地域人材の発掘・活用</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・公民館が地域と連携して、防災ワークショップ等の事業を通して多様な人材の発掘・育成を実施。 <ul style="list-style-type: none"> <li>＊H27n:17 館、延べ1,896 人参加</li> </ul> </li> <li>・各区においても、研修やワークショップなどの実施による地域コミュニティの活性化や、自治協議会と大学生との意見交換会の実施などによる地域人材の発掘・育成を実施。</li> <li>・NPO との共働事業として「地域活動の担い手」を養成することを目的に、地域活動にすでに従事している人や、地域活動への意欲や関心を持つ人が、同じ問題意識を共有し、お互いに結びつきながら、活動のノウハウ（地域活動のやり方・答えの出し方）を学ぶための講座（地域デザインの学校プロジェクト）を実施。 <ul style="list-style-type: none"> <li>＊H27n：2校区にて実施、受講者 42 人参加。</li> </ul> </li> </ul> |
| <b>4 施策推進上の課題</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・社会経済情勢の変化等（新たな制度創設や法改正など国や県の動向・状況変化等）</li> <li>・施策、事業を進めていく上での主な課題</li> </ul> <p>●<b>地域コミュニティの基盤強化</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・福岡市は、単身世帯、共同住宅、人口移動が多いため、地域コミュニティ意識が希薄化しやすい都市特性にある。 <ul style="list-style-type: none"> <li>＊単独世帯の多さ：47.7%（指定都市1位（H22））</li> <li>＊共同住宅の多さ：75.5%（指定都市1位（H22））</li> <li>＊人口移動の多さ（居住10年未満人口比率）：50.3%（指定都市1位（H22））</li> </ul> </li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |

- ・東日本大震災を契機に、地域における住民相互の支え合い等の共助の取組みの重要性が、より一層高まっている。

＊H26n 市政アンケート調査

- ・自治会等が必要だと思う：90.0%
- ・自治会等が必要だと思う理由
  - ①「住民同士が交流し、顔見知りになることが大切だから」55.4%
  - ②「災害など、いざという時に、地域でのつながりが大切だから」54.3%
- ・自治協議会制度の開始（H16）から10年が経過し、校区での主体的な取組みが見られるようになった。一方、住民のコミュニティへの帰属意識の希薄化、地域活動の担い手不足・固定化などが課題となっている。
- ・「地域のまち・絆づくり検討委員会」からの提言においても、地域コミュニティをめぐる現状と課題を踏まえ、地域の「魅力づくり」、「絆づくり」、「担い手づくり」について取り組むことの必要性が示された。

●地域コミュニティの活性化、地域人材の発掘・活用

- ・住民のコミュニティへの帰属意識が希薄化しており、自治会・町内会においても役員の担い手やコミュニティ活動を担う人材の確保に苦慮している状況となっている。

## 5 今後の取組みの方向性

●地域コミュニティの基盤強化

- ・自治協議会制度発足から10年を経て、地域のまちづくりを「自治の確立」の段階から、共に創る「共創」の段階へ進め、地域の未来を様々な主体とともに創る取組みを推進していくこととしている。
- ・「活力あるまちづくり支援事業補助金」について、「自治協議会共創補助金」として拡充し、役員の活動費及び事業費をと共に拡充するなど、担い手づくりや地域での絆づくりへの支援を強化する。
- ・地域の現状と課題を共有して、まちづくりの将来像や目標などを策定しようとする校区の支援を行い、地域の魅力づくりや担い手づくりを図ることとしている。
- ・コミュニティ通信による地域活動の周知や、自治協議会サミットによる成功事例の共有などに加え、子どもの頃から、地域活動の重要性への理解促進を図るため、小学生3年生向けに自治会活動PRパンフレットを配布。
- ・住民の自治意識の醸成や活動への参加を促進するため、自治会・町内会が主体的に行う新たな住民相互の交流活動について支援を行う。

●地域コミュニティの活性化、地域人材の発掘・活用

- ・公民館と地域の連携による地域人材の発掘・育成に向けた取組みを継続。
- ・H26n からNPOと共働事業として「地域活動の担い手」を養成することを目的に、活動のノウハウ（地域活動のやり方・答えの出し方）を学ぶための講座（地域デザインの学校プロジェクト）に取り組んでおり、H28n も2校区を対象に実施予定。
- また、共働事業期間終了後に、多様な校区で実施可能なプログラムを検討。  
（H25n 福岡市共働事業提案制度採択事業、最長3年間継続実施予定）

## 事業一覧シート

|       |                            |
|-------|----------------------------|
| 分野別目標 | 2 さまざまな支え合いとつながりができている     |
| 施策    | 2-1 支え合いの基盤となる地域コミュニティの活性化 |

| 活力あるまちづくり支援事業 |                                                                                                                                                              | 所管課                                                               | 市民局コミュニティ推進部<br>コミュニティ推進課 | 27年度事業費 | 480,753 千円 |
|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------|------------|
|               |                                                                                                                                                              |                                                                   |                           | 28年度事業費 | 521,722 千円 |
| 対象            | 自治協議会                                                                                                                                                        | 目「自治協議会」の活動・運営を支援することで、自治協議会が校区の実情に応じた事業を実施し、住民主体のコミュニティづくりが行われる。 |                           |         |            |
| 実施内容          | 福岡市内では149校区・地区において自治協議会が設立され、住民主体のまちづくりがすすめられている。「活力あるまちづくり支援事業補助金」については、自治協議会の区域の人口規模に応じた限度額を設定しており、その区分に基づいて148校区・地区に補助金が交付され、自治協議会においては地域の特色に応じた事業が実施された。 |                                                                   |                           |         |            |
|               | 指標内容                                                                                                                                                         | 27年度目標                                                            | 27年度実績                    | 達成率     | 事業の進捗状況    |
| 活動の指標         | 自治協議会設立数(課題を話し合う場の数)                                                                                                                                         | 149                                                               | 149                       | 100%    | a          |
| 成果の指標         | 地域活動への参加率(地域活動に参加したことがある市民の割合)(%)                                                                                                                            | —                                                                 | 52.9                      | —       |            |
| 補足            | —                                                                                                                                                            |                                                                   |                           |         |            |

| コミュニティ活動市民参加促進事業 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 所管課    | 市民局コミュニティ推進部コミュニティ推進課                                                            | 27年度事業費 | 5,142 千円 |
|------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|----------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|
|                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |        |                                                                                  | 28年度事業費 | 2,652 千円 |
| 対象               | ①地域活動に参加したことがない住民<br>②自治協議会                                                                                                                                                                                                                                                                               | 目      | ①各校区で行われている地域活動に、より多くの地域住民が参加し、活性化している。<br>②他の地域の事例を参考にして、地域活動のより一層の活性化に取り組んでいる。 |         |          |
| 実施内容             | (1) 自治会・町内会加入促進等支援<br>自治会・町内会が活用できる転入者や自治会未加入者向けのチラシを配布。<br>自治会活動者向けへのハンドブックを作成、配布。<br>(2) 「福岡市コミュニティ通信」の発行等<br>テーマ毎の活動実践報告などを紹介した、コミュニティ及び市民向けの広報紙を年4回（7、10、1、4月）発行<br>(3) 「福岡市自治協議会サミット」の開催<br>各校区の事例発表等を行行情報共有の場とすることで、今後の地域活動のスキル・アップや組織運営のアイデアを得る機会とするとともに、校区自治協議会等会長を退任された方に対する感謝状贈呈式を開催。（約600名が参加） |        |                                                                                  |         |          |
|                  | 指標内容                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | 27年度目標 | 27年度実績                                                                           | 達成率     | 事業の進捗状況  |
| 活動の指標            | 「コミュニティ通信」の発行（年4回）                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 4      | 4                                                                                | 100%    | a        |
|                  | 「自治協議会サミット」の開催                                                                                                                                                                                                                                                                                            | 1      | 1                                                                                | 100%    |          |
| 成果の指標            | 地域活動への参加率（地域活動に参加したことがある市民の割合）（％）                                                                                                                                                                                                                                                                         | —      | 52.9                                                                             | —       |          |
| 補足               | —                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |        |                                                                                  |         |          |

| 自治協議会の運営基盤強化に向けた支援事業<br>(終了) |                        |    | 所管課                                                                                                                | 市民局コミュニティ推進部<br>コミュニティ推進課 | 27年度事業費 | -   | 千円      |
|------------------------------|------------------------|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------|-----|---------|
|                              |                        |    |                                                                                                                    |                           | 28年度事業費 | -   | 千円      |
| 対象                           | 自治協議会                  | 目的 | 自治協議会の運営基盤が強化され、地域コミュニティが主体的にまちづくりに取り組める状態。<br>運営基盤を強化するためには、自治会・町内会の加入率の低下や役員のなり手不足といった自治協議会が抱える課題への対応策の検討が必要である。 |                           |         |     |         |
| 実施内容                         | H25n終了                 |    |                                                                                                                    |                           |         |     |         |
|                              | 指標内容                   |    |                                                                                                                    | 27年度目標                    | 27年度実績  | 達成率 | 事業の進捗状況 |
| 活動の指標                        | ワークショップや勉強会等の開催(実施校区数) |    |                                                                                                                    | -                         | -       | -   | -       |
| 補足                           | -                      |    |                                                                                                                    |                           |         |     |         |

| 公民館地域人材発掘・育成支援事業 |                                                                                                                                                                                    | 所管課 | 市民局コミュニティ推進部公民館調整課                                                                |        | 27年度事業費 | 674 千円  |
|------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------|--------|---------|---------|
|                  |                                                                                                                                                                                    |     |                                                                                   |        | 28年度事業費 | - 千円    |
| 対象               | 校区住民                                                                                                                                                                               | 目的  | 公民館を拠点に、子育て支援、高齢者支援、安全安心のまちづくりなどの分野で、多くの住民が自分らしく生き生きと活動しており、住民同士のつながりや支え合いができている。 |        |         |         |
| 実施内容             | ・子育て支援、高齢者支援、安全・安心のまちづくりなどの分野で、団塊の世代や地域ボランティアに関心をもつ世代など地域における多様な人材が活躍できる事業を地域と連携して実施し、活動の担い手づくりを行った<br>・各区で公民館から企画を公募し、選考により17館で実施（東4、中央3、南3、城南1、早良3、西3）<br>・各館で地域のニーズに応じた多彩な事業を実施 |     |                                                                                   |        |         |         |
|                  | 指標内容                                                                                                                                                                               |     | 27年度目標                                                                            | 27年度実績 | 達成率     | 事業の進捗状況 |
| 活動の指標            | 事業実施公民館数                                                                                                                                                                           |     | 20                                                                                | 17     | 85%     | b       |
| 成果の指標            | 発掘・育成された人材（活動に参加した延べ人数）                                                                                                                                                            |     | 100                                                                               | 1,896  | 1896%   |         |
| 補足               |                                                                                                                                                                                    |     |                                                                                   |        |         |         |



## 施策評価シート

|        |                                                                                                                                                                                       |     |         |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------|
| 目標2    | さまざまな支え合いとつながりができている                                                                                                                                                                  |     |         |
| 施策2-2  | 公民館などを活用した活動の場づくり                                                                                                                                                                     |     |         |
| 施策の課題  | 全小学校区に設置されている公民館などの施設は、世代間交流や、子育て支援、高齢者の活動をはじめ、地域でのさまざまな活動や交流の拠点として重要な役割を果たしており、地域コミュニティ活動の支援の充実や、必要な整備が求められています。                                                                     |     |         |
| 施策の方向性 | 地域コミュニティ活動の場として活用されている公民館や市民センター、地域交流センターなどの必要な整備を進めます。<br>また、公民館の「集まる」、「学ぶ」、「つなぐ」という機能を活用し、自治協議会、関係団体と連携した地域コミュニティ活動支援に取り組むとともに、小学校をはじめとするさまざまな地域の施設について、ボランティアや住民の活動拠点としての活用を促進します。 |     |         |
| 施策主管局  | 市民局                                                                                                                                                                                   | 関連局 | 経済観光文化局 |

《施策事業の体系》 ★：新規事業、◆：区事業／太字：重点事業、その他：主要事業

**(施策2-2) 公民館などを活用した活動の場づくり**

|                                  |               |
|----------------------------------|---------------|
| ●公民館の機能強化                        |               |
| — 公民館改築                          | 【市民局、区役所】     |
| — みんなの公民館づくり                     | 【市民局、区役所】     |
| — 【地域・公民館の情報発信の強化、住民の活動の場づくりの充実】 |               |
| — 公民館こころ輝くまちふくおか推進事業＜再掲1-8＞      | 【市民局、区役所】     |
| ●活動の場づくり                         |               |
| — 香椎副都心公共施設整備(市民センター、音楽・演劇練習場)   | 【市民局、経済観光文化局】 |
| — 地域交流センター検討(早良区)                | 【市民局】         |
| — 地域集会施設建設等助成                    | 【市民局、区役所】     |

1 施策の評価（施策の進捗状況）

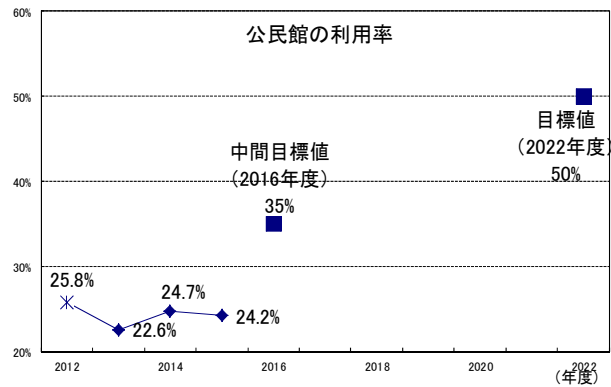
△：やや遅れている

- ・成果指標の公民館利用率は初期値から低下し、中間目標に向けたペースからかなり遅れている。
- ・公民館の増改築、インターネットを活用した公民館の情報発信、香椎副都心公共施設整備などの事業は進んでいる。

## 2 施策の関連指標の動向と分析

### 《成果指標》

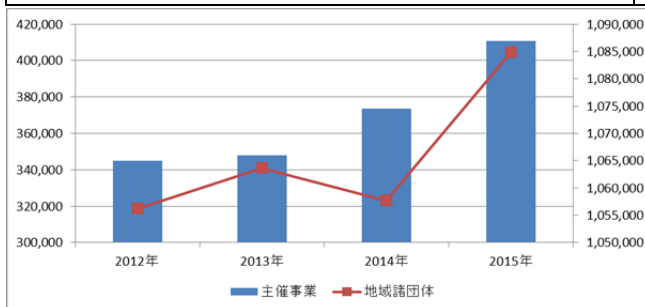
|                                    | 初期値                | 現状値                | 中間目標値<br>(2016 年度) | 目標値<br>(2022 年度) | 達成状況 |
|------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------------|------|
| 公民館の利用率<br>(年に1～2回以上公民館を利用した市民の割合) | 25.8%<br>(2012 年度) | 24.2%<br>(2015 年度) | 35%                | 50%              | C    |



出典：福岡市総務企画局「基本計画の成果指標に関する意識調査」

### 《補完指標》

| 公民館利用者数                 | 初期値<br>(2012 年度) | 現状値<br>(2015 年度) |
|-------------------------|------------------|------------------|
| 公民館主催事業による公民館延べ利用者数 (人) | 345,030          | 410,932          |
| 地域諸団体による公民館延べ利用者数 (人)   | 1,056,232        | 1,084,847        |
| 合計                      | 1,401,262        | 1,495,779        |



出典：福岡市市民局調べ

### ※補完指標設定の考え方

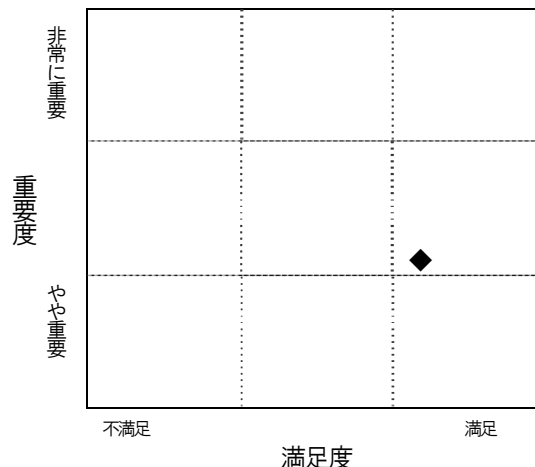
公民館の「集まる」、「学ぶ」、「つなぐ」という機能を活用し、地域コミュニティ活動を支援するための主催事業の開催や、自治協議会等の地域団体による地域コミュニティ活動を支援するための場の提供の促進に取り組んでいるため、これらの成果を具体的に評価するため設定するもの。

### 《市民満足度調査（2015 年度調査）》

#### 公民館など地域コミュニティの活動の場づくり

| 満足度     |       | 重要度     |       |
|---------|-------|---------|-------|
| 満足      | 31.2% | 重要      | 53.4% |
| 不満足     | 14.0% | 非重要     | 8.1%  |
| どちらでもない | 53.2% | どちらでもない | 35.8% |

#### 満足度と重要度の分布（平均評定値）【9区分評価】



|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 指標等の分析                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| <p>【成果指標】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・前年度と比較して微減しているが、おおむね現状の範囲内に止まっている。</li> </ul> <p>【補完指標】</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域コミュニティ活動を支援するために実施している公民館主催事業については、利用者数が初期値（H24n）と比較して、H27n は約 19.1%増加している。</li> <li>また、ボランティアや住民の活動拠点としての公民館における地域諸団体による利用者数についても、初期値（H24n）と比較して、H27n は 2.7%増加するなど順調に推進している。</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| <b>3 事業の進捗状況</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| <p>主な事業の成果</p> <p>●公民館の機能強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・地域コミュニティ機能の強化のため H27n は香椎浜、赤坂、花畑、玄洋、香椎下原の公民館 150 坪化を実施（香椎浜、赤坂は H26n, H27n の 2 か年工事）。</li> <li>・H27n 末現在で 55 館がブログを開設済み。</li> <li>・H27n 末現在で「公民館ミニ図書館事業」を 47 館、「ふるさとフォトミュージアム事業」を 25 館で実施。</li> <li>・H26n から「みんなの公民館づくり（活動の場づくり）」として、公民館からの提案方式による企画募集。（H27n はロビー等を有効活用する取り組みの企画が 15 館から提出。うち 9 館の企画が採用。）</li> </ul> <p>●活動の場づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・集会施設助成制度の利用が困難な自治会、町内会に対応するため、制度を改善し、H26n から年間借上げに係る面積要件の緩和（40 m<sup>2</sup>→20 m<sup>2</sup>）や、時間・日単位での借上げに対する補助の新設を行い、面積要件緩和分が 1 件、時間・日単位での借上げ分が 4 件の申請があった。</li> <li>・香椎副都心公共施設整備（なみきスクエア；市民センター、音楽・演劇練習場外）については、H28.6.4 の開館に向け H26.10 に着工し、H28.3 に竣工。</li> <li>・早良区地域交流センターについては、基本構想及び計画の検討を進め、整備地及び導入機能を決定した。</li> </ul> |
| <b>4 施策推進上の課題</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>・社会経済情勢の変化等（新たな制度創設や法改正など国や県の動向・状況変化等）</li> <li>・施策、事業を進めていく上での主な課題</li> </ul> <p>●公民館の機能強化</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・公民館は、利用者が固定化している状況にある。公民館の事業や活動について周知方法を検討し、新たな利用者の拡大を図ることが必要。</li> <li>・地域コミュニティ拠点としての公民館の充実には、さまざまな行事等を共催していく地域団体や学校、学生等と連携強化が不可欠。</li> <li>・H26n に実施した「公民館ミニ図書館事業」については、地域のコミュニティ活動を推進するため、継続的な取り組みが必要。</li> </ul> <p>●活動の場づくり</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・早良区地域交流センターについて、区レベルの行政サービスを補完する施設として、導入機能などの検討が必要。</li> <li>・千早音楽・演劇練習場は、市民センターとの複合施設であることから、利用者が使いやすいような運用の検討、調整が必要。</li> <li>・地域集会施設については、新築や増改築等への助成を行っているが、都心部では土地の確保、借上げが困難な自治会・町内会があるため、新たな支援策の検討が必要。</li> </ul>                                                                                               |

## 5 今後の取組みの方向性

### ●公民館の機能強化

- ・年3館ペースで公民館の150坪化を実施。
- ・公民館が地域の実情に応じ、地域活動の担い手の育成や地域情報の発信などを進めることにより、地域の共創によるコミュニティを支援するとともに、大学生などが公民館において地域に向けた講座を企画・実施する取組みを推進。

### ●活動の場づくり

- ・香椎副都心公共施設整備（なみきスクエア；市民センター、音楽・演劇練習場外）については、H28.6.4開館後も、複合施設の特性を生かし利用者にとって使いやすくなるよう、運用の改善を進めていく。
- ・早良区地域交流センターの早期整備に向け、基本構想及び基本計画の策定、事業手法の検討などを推進。

## 事業一覧

|       |                        |
|-------|------------------------|
| 分野別目標 | 2 さまざまな支え合いとつながりができている |
| 施策    | 2-2 公民館などを活用した活動の場づくり  |

| 公民館改築 |                                                                                      | 所管課                                  | 市民局コミュニティ推進部<br>コミュニティ施設整備課                                                                          |        | 27年度事業費 | 1,194,144 | 千円 |
|-------|--------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------|-----------|----|
|       |                                                                                      |                                      |                                                                                                      |        | 28年度事業費 | 914,407   | 千円 |
| 対象    | 地域住民等                                                                                | 目的                                   | より多くの地域住民が気軽に立ち寄り、ふれあい、交流できるコミュニティ活動の拠点施設として、100坪公民館を150坪(496㎡)規模への増改築を行い、地域団体室やロビー等の設置など施設の機能強化を図る。 |        |         |           |    |
| 実施内容  | 公民館の100坪から150坪化の実施<br>建設・・・香椎浜、赤坂（H26nからの継続）<br>香椎下原、花畑、玄洋（H27nの新規）<br>設計・・・高取、田村、今津 |                                      |                                                                                                      |        |         |           |    |
|       |                                                                                      | 指標内容                                 | 27年度目標                                                                                               | 27年度実績 | 達成率     | 事業の進捗状況   |    |
| 活動の指標 |                                                                                      | 基本、年3館ペースで100坪公民館を150坪規模に増改築する。      | 5                                                                                                    | 5      | 100%    | a         |    |
| 成果の指標 |                                                                                      | 市内146館（規格外2館含む）すべての公民館を150坪規模にする。（％） | 91.1                                                                                                 | 91.1   | 100%    |           |    |
| 補足    |                                                                                      | —                                    |                                                                                                      |        |         |           |    |

|                |                                                                                                  |     |                          |         |        |     |         |
|----------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------|---------|--------|-----|---------|
| 地域・公民館の情報発信の強化 |                                                                                                  | 所管課 | 市民局コミュニティ推進部公民館支援課       | 27年度事業費 |        | 145 | 千円      |
|                |                                                                                                  |     |                          | 28年度事業費 |        | -   | 千円      |
| 対象             | 公民館<br>自治協議会                                                                                     | 目的  | インターネットを活用し、自主的な情報発信を行う。 |         |        |     |         |
| 実施内容           | ・ ブログ等のＩＣＴを活用した公民館情報の発信を強化し、公民館を利用する新たな住民の拡大に取り組んだ。（動機づけの講習会を各区で実施後、ブログ開設を希望する館を中心に技術的な講習会を行った。） |     |                          |         |        |     |         |
|                | ・ 公民館において、自治協議会が開設するブログの運営ボランティアを養成し、ブログの安定的・継続的な運営を支援した。                                        |     |                          |         |        |     |         |
|                | 指標内容                                                                                             |     |                          | 27年度目標  | 27年度実績 | 達成率 | 事業の進捗状況 |
| 活動の指標          | 公民館ブログ講習会受講公民館数                                                                                  |     |                          | —       | 45     | —   | b       |
| 成果の指標          | 公民館ブログ開設数                                                                                        |     |                          | 70      | 55     | 79% |         |
| 補足             | —                                                                                                |     |                          |         |        |     |         |

| 住民の活動の場づくりの充実 |                                                                                                                        | 所管課 | 市民局コミュニティ推進部公民館支援課                              |        | 27年度事業費 | 1,821 千円 |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------|--------|---------|----------|
|               |                                                                                                                        |     |                                                 |        | 28年度事業費 | - 千円     |
| 対象            | 公民館                                                                                                                    | 目的  | より多くの地域住民が気軽に立ち寄り、また集まった住民がふれあい、絆を深め、交流できる場となる。 |        |         |          |
| 実施内容          | 公民館を、ロビー機能の活用を含め、より多くの地域住民が立ち寄り、ふれあい、交流できる場として活用促進できるアイディアを募集。優れた取組みにつながる企画・提案をした公民館に対し、重点的に予算を配分し、公民館の活動の場としての充実を図った。 |     |                                                 |        |         |          |
|               | 指標内容                                                                                                                   |     | 27年度目標                                          | 27年度実績 | 達成率     | 事業の進捗状況  |
| 活動の指標         | 新たな取り組みを行う公民館数                                                                                                         |     | 12                                              | 9      | 75%     | b        |
| 成果の指標         | 公民館の利用率（％）                                                                                                             |     | —                                               | 24.2   | —       |          |
| 補足            | —                                                                                                                      |     |                                                 |        |         |          |

|                     |                                     |     |                                                          |         |         |           |    |
|---------------------|-------------------------------------|-----|----------------------------------------------------------|---------|---------|-----------|----|
| 香椎副都心公共施設整備（市民センター） |                                     | 所管課 | 市民局コミュニティ推進部コミュニティ施設整備課                                  |         | 27年度事業費 | 3,571,420 | 千円 |
|                     |                                     |     |                                                          |         | 28年度事業費 | 177,767   | 千円 |
| 対象                  | 市民（主に東区市民）                          | 目的  | 文化・行政サービス機能等の充実を図るため、東市民センター機能を中心とした、東部広域拠点にふさわしい公共施設の整備 |         |         |           |    |
| 実施内容                | 公共施設の建設工事を進め、予定どおり年度内に工事を完了した。      |     |                                                          |         |         |           |    |
|                     | 指標内容                                |     | 27年度目標                                                   | 27年度実績  | 達成率     | 事業の進捗状況   |    |
| 活動の指標               | 工事進捗率                               |     | 建設工事の実施                                                  | 建設工事の完了 | 100%    | a         |    |
| 成果の指標               | －                                   |     | －                                                        | －       | －       |           |    |
| 補足                  | H26nに着手した建設工事については、計画どおりH27n末に完了した。 |     |                                                          |         |         |           |    |

|                       |                                                                                      |     |                                             |         |         |         |    |
|-----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------------------------------------------|---------|---------|---------|----|
| 香椎副都心公共施設整備（音楽・演劇練習場） |                                                                                      | 所管課 | 経済観光文化局文化振興部文化施設課                           |         | 27年度事業費 | 640,662 | 千円 |
|                       |                                                                                      |     |                                             |         | 28年度事業費 | 63,552  | 千円 |
| 対象                    | ①香椎副都心公共施設内音楽・演劇練習場<br>②音楽・演劇等の活動者                                                   | 目的  | 音楽・演劇の活動者が使いやすい施設とし、音楽や演劇等の文化芸術活動を行う市民を増やす。 |         |         |         |    |
| 実施内容                  | H27nは、H26.10に着工した建設工事が、H28.3に竣工した。<br>また、運営に関しても、市民局をはじめとした関係局と協議を行い、指定管理者の選定をおこなった。 |     |                                             |         |         |         |    |
|                       | 指標内容                                                                                 |     | 27年度目標                                      | 27年度実績  | 達成率     | 事業の進捗状況 |    |
| 活動の指標                 | 工事進捗率                                                                                |     | 建設工事の完了                                     | 建設工事の完了 | 100%    | a       |    |
| 成果の指標                 | 施設稼働率                                                                                |     | —                                           | —       | —       |         |    |
| 補足                    | H27nに予定通りに竣工。                                                                        |     |                                             |         |         |         |    |

|                 |                                                                    |     |                         |                                       |         |        |         |
|-----------------|--------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------|---------------------------------------|---------|--------|---------|
| 地域交流センター検討（早良区） |                                                                    | 所管課 | 市民局コミュニティ推進部コミュニティ施設整備課 |                                       | 27年度事業費 | 10,778 | 千円      |
|                 |                                                                    |     |                         |                                       | 28年度事業費 | 10,240 | 千円      |
| 対象              | 主に早良区中南部の市民                                                        |     | 目的                      | 区レベルの行政サービスを補完するコミュニティ機能を主体とした複合施設の整備 |         |        |         |
| 実施内容            | 早良区地域交流センター（仮称）の整備地及び導入機能を決定した。                                    |     |                         |                                       |         |        |         |
|                 | 指標内容                                                               |     |                         | 27年度目標                                | 27年度実績  | 達成率    | 事業の進捗状況 |
| 活動の指標           | －                                                                  |     |                         | －                                     | 整備地決定   | －      | b       |
| 成果の指標           | －                                                                  |     |                         | －                                     | －       | －      |         |
| 補足              | 地域等の意見を把握しながら、基本構想・計画の検討を進め、整備地を四箇田団地内集約化用地に決定するとともに、導入機能の概要を決定した。 |     |                         |                                       |         |        |         |

## 施策評価シート

|        |                                                                                                                                                                      |     |        |
|--------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------|
| 目標2    | さまざまな支え合いとつながりができている                                                                                                                                                 |     |        |
| 施策2-3  | 支え合いや助け合いによる地域福祉の推進                                                                                                                                                  |     |        |
| 施策の課題  | 一人暮らしの高齢者や高齢者のみの世帯が増加しているほか、地域や社会から孤立しがちとなっている子育て世代も増えています。住み慣れた地域で安心して暮らすために、高齢者の見守り活動、子育て支援など、地域コミュニティでの多様な主体による支え合いや助け合い活動が不可欠です。                                 |     |        |
| 施策の方向性 | 子育て家庭や高齢者、障がいのある人をはじめ、誰もが住み慣れた地域で安心して健やかに暮らしていくことができるように、自主的な見守り活動や声かけなどを通じて、隣近所などと普段から顔の見える関係づくりを進めるとともに、「支える人」を支えることも含め、住民、NPO、企業など多様な主体が地域全体で支え合う関係を築くための支援を行います。 |     |        |
| 施策主管局  | 保健福祉局                                                                                                                                                                | 関連局 | こども未来局 |

《施策事業の体系》 ★：新規事業 ◆：区事業 / 太字：重点事業 その他：主要事業

**(施策2-3) 支え合いや助け合いによる地域福祉の推進**

- 見守り・支え合いの仕組みづくり
  - 地域での支え合い活動支援 【保健福祉局】
  - 共助の仕組みづくり(超高齢社会に対応する施策の検討) 【保健福祉局】
  - 見守り推進プロジェクト 【保健福祉局】
  - 地域福祉ソーシャルワーカー・モデル事業(終了) 【保健福祉局】
  - 安心情報キット配付事業 【保健福祉局】
  - ◆いきいきシニア応援事業<再掲:南区> 【南区、保健福祉局】
  - 留守家庭子ども会事業<再掲1-7> 【こども未来局】
  - 障がい児の療育の充実[特別支援学校放課後等支援事業、発達障がい児放課後等支援事業、障がい児地域交流支援事業]<再掲1-7> 【こども未来局】

1 施策の評価（施策の進捗状況）

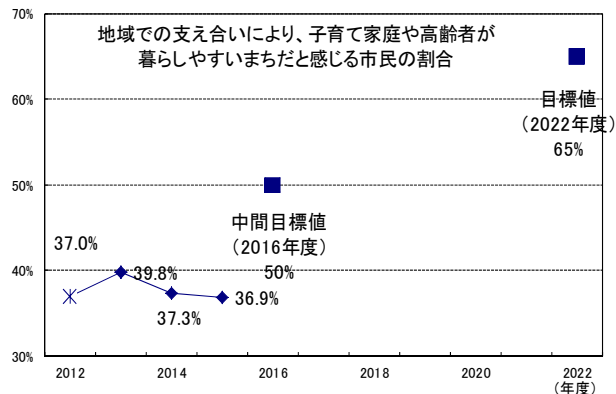
○：概ね順調

- ・成果指標はほぼ横ばいであり、中間目標に向けたペースから遅れている。
- ・ふれあいネットワークやふれあいサロン、見守り推進プロジェクト、留守家庭子ども会事業や障がい児療育の充実など、事業は概ね順調に進んでいる。

## 2 施策の関連指標の動向と分析

### 《成果指標》

|                                          | 初期値                | 現状値                | 中間目標値<br>(2016 年度) | 目標値<br>(2022 年度) | 達成状況 |
|------------------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|------------------|------|
| 地域での支え合いにより、子育て家庭や高齢者が暮らしやすいまちだと感じる市民の割合 | 37.0%<br>(2012 年度) | 36.9%<br>(2015 年度) | 50%                | 65%              | B    |

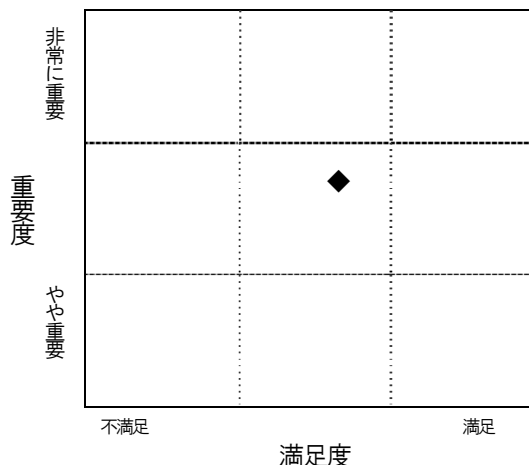


出典：総務企画局「基本計画の成果指標に関する意識調査」

### 《市民満足度調査（2015 年度調査）》 支え合いや助け合いによる地域福祉の推進

| 満足度     |       | 重要度     |       |
|---------|-------|---------|-------|
| 満足      | 24.3% | 重要      | 70.3% |
| 不満足     | 20.5% | 非重要     | 4.0%  |
| どちらでもない | 53.3% | どちらでもない | 22.9% |

### 満足度と重要度の分布（平均評定値）【9 区分評価】



### 指標等の分析

#### 【成果指標】

成果指標は、概ね現状維持の範囲内であるが中間目標までは開きがある。

## 3 事業の進捗状況

### 主な事業の成果

#### ●見守り・支え合いの仕組みづくり

- ・地域での支え合い活動支援 ※H28.3 末現在

※ふれあいネットワーク（助成自治会・町内会数：1,770 箇所 見守り世帯数：36,131 世帯）

※H27.3 末時点（助成自治会・町内会数：1,728 箇所 見守り世帯数：35,108 世帯）

※ふれあいサロン（助成箇所数 371 箇所 実利用者数：8,687 人）

※H27.3 末時点（助成箇所数 352 箇所 実利用者数：8,915 人）

- ・高齢者住まい・生活支援モデル事業

福岡市社会福祉協議会が相談窓口となり、保証人がいない等の理由により住み替えが困難な高齢者の民間賃貸住宅への入居及びその後の生活を支援する事業。

協力店における成約件数：39 件（H28.3 末現在）

※厚生労働省の低所得高齢者等住まい・生活支援モデル事業として採択（H26～28n）

- ・見守りダイヤル通報件数 167 件（うち救命等 18 件，死亡確認 24 件，生存等確認 125 件）（H27n）。
- ・出張講座（13 件）※講座内容「現場から見た孤立死防止」，「終活・エンディングノート」など。
- ・科学技術振興機構（J S T）からの助成を受けたモデル事業（共助の仕組みづくり）。

（実施者：アジアン・エイジング・ビジネスセンター，九州経済調査協会，福岡市の 3 者共同事業）地域課題解決のための地域コーディネートツール（マニュアル）の開発。

地域課題を解決する「地域コーディネーター」の機能を各区社会福祉協議会の地域ソーシャルワーカー（CSW）に，地域コーディネーターの活動を後方支援する「中間機能」を市社会福祉協議会に実装化。

- ・留守家庭子ども会について，H27n より全 136 施設で 6 年生の通年受入れを実施。また，プレハブ施設の増改築（H27n：5 か所）による暫定的な狭隘化対策を実施。
- ・保護者のニーズ等を踏まえ，H27.7 より，土曜・長期休暇中の留守家庭子ども会の開設時間 30 分前倒しを実施（H27.6 まで 8：30 開始 → H27.7 以降 8：00 開始）。
- ・放課後や土曜・長期休暇中の障がい児の預かりを，市内 7 か所の特別支援学校で，発達障がいがある児童・生徒の預かりを 2 か所で実施し，事業者，関係機関，市との情報交換の場として連絡会議を 2 か月に 1 回開催。また，各特別支援学校放課後等支援事業保護者会長と市の懇談会を開催。

#### 4 施策推進上の課題

- ・社会経済情勢の変化等（新たな制度創設や法改正など国や県の動向・状況変化等）
- ・施策，事業を進めていく上での主な課題

##### ●見守り・支え合いの仕組みづくり

- ・高齢化の進展や単身高齢者世帯の増加などに対応するため，地域での支え合い体制の強化が必要。
- ・住み慣れた地域での生活の継続を望む高齢者を支えていくためには，公的サービスだけでは対応できなくなることが予想されるため，公的サービス以外のさまざまな事業主体によるサービスや住民が主体となった支援などが必要。
- ・福岡市の子育て環境満足度については，H27n は 64.3%となっているが，都市化・核家族化や転入者が多い状況等を背景に，地域や社会から孤立しがちな子育て家庭が増え，約 7 割の保護者が，子育てについて不安や負担を感じている（H25n 子ども・子育て支援に関するニーズ調査）ことから，地域で支え合い，子どもを見守り育む仕組みづくりが課題。しかし，地域で子どもの育成に携わる指導者等が不足。
- ・留守家庭子ども会（放課後児童健全育成事業）については引き続き，児童数などの状況に応じた設備，運営環境の整備への取り組みが必要。

#### 5 今後の取組みの方向性

##### ●見守り・支え合いの仕組みづくり

- ・各区保健福祉センター，社会福祉協議会及び地域包括支援センターが連携を強化し，誰もが住み慣れた地域で安心して健やかに暮らしていくことができるよう，地域住民，民生委員，社会福祉協議会のほか，NPO や企業など多様な主体による地域全体での支え合い，助け合いの仕組みづくりを推進。
- ・子どもたちの放課後の居場所や障がい児を見守る体制の充実を図るなど地域における子育て支援を推進。
- ・留守家庭子ども会について，児童数などの状況に応じた運営環境の向上を促進。

## 事業一覧シート

|       |                         |
|-------|-------------------------|
| 分野別目標 | 2 さまざまな支え合いとつながりができている  |
| 施策    | 2-3 支え合いや助け合いによる地域福祉の推進 |

| 地域での支え合い活動支援 |                                                                                                                                                                                                                           | 所管課 | 保健福祉局高齢社会部福祉・介護予防課                               |        | 27年度事業費 | 45,156  | 千円 |
|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------|--------|---------|---------|----|
|              |                                                                                                                                                                                                                           |     |                                                  |        | 28年度事業費 | 42,934  | 千円 |
| 対象           | 地域                                                                                                                                                                                                                        | 目的  | 地域での自主的な支え合いや見守り活動を活性化し、高齢者や障がい者が安心して生活できる地域にする。 |        |         |         |    |
| 実施内容         | 校区社会福祉協議会が実施する下記の活動の推進のために、福岡市社会福祉協議会へ補助を行った。<br>①ふれあいネットワーク（地域において、高齢者等の日常的な見守り活動を実施）<br>②ふれあいサロン（高齢者等を対象に、健康体操やレクリエーション活動などを行うサロンを開催）<br>③ふれあいランチ（高齢者等に対して食事を配達し、安否確認等を実施）<br>④校区広報紙発行事業（地域住民の福祉に対する理解と認識を高めるために広報紙を発行） |     |                                                  |        |         |         |    |
|              | 指標内容                                                                                                                                                                                                                      |     | 27年度目標                                           | 27年度実績 | 達成率     | 事業の進捗状況 |    |
| 活動の指標        | ふれあいサロンの実施箇所数                                                                                                                                                                                                             |     | 330                                              | 371    | 112%    | b       |    |
| 成果の指標        | 地域での支え合いにより、子育て家庭や高齢者が暮らしやすいまちだと感じる市民の割合（％）                                                                                                                                                                               |     | 45.4                                             | 36.9   | 81%     |         |    |
| 補足           | —                                                                                                                                                                                                                         |     |                                                  |        |         |         |    |

| 共助の仕組みづくり（超高齢社会に対応するための施策の検討） |                                                                                                                                                          |                                                                                |  | 所管課 |                                     | 保健福祉局高齢社会政策課 |  | 27年度事業費 |  | 500 千円 |  |         |  |
|-------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------|--|-----|-------------------------------------|--------------|--|---------|--|--------|--|---------|--|
|                               |                                                                                                                                                          |                                                                                |  |     |                                     |              |  | 28年度事業費 |  | - 千円   |  |         |  |
| 対象                            | 地域住民、行政、民間事業者、NPO                                                                                                                                        |                                                                                |  | 目的  | 住み慣れた地域で安心して住み続けられるよう、共助の仕組みづくりを行う。 |              |  |         |  |        |  |         |  |
| 実施内容                          | ○共助の仕組みづくりについて、アジア・エイジング・ビジネスセンター、九州経済調査協会、福岡市が共同研究チームを結成し、科学技術振興機構（JST）から助成金を受けてモデル事業を実施。                                                               |                                                                                |  |     |                                     |              |  |         |  |        |  |         |  |
|                               | ○地域コーディネートツール（マニュアル）の開発<br>○地域課題を解決する「地域コーディネーター」の機能を各区社会福祉協議会の地域福祉ソーシャルワーカー（CSW）に、地域コーディネーターの活動を後方支援する「中間支援機能」を市社会福祉協議会に実装化<br>※JST助成による本事業は、H27nを以て終了。 |                                                                                |  |     |                                     |              |  |         |  |        |  |         |  |
|                               |                                                                                                                                                          | 指標内容                                                                           |  |     |                                     | 27年度目標       |  | 27年度実績  |  | 達成率    |  | 事業の進捗状況 |  |
| 活動の指標                         |                                                                                                                                                          | 地域コーディネートツール（マニュアル）の開発                                                         |  |     |                                     | 2            |  | 2       |  | 100%   |  | d       |  |
| 成果の指標                         |                                                                                                                                                          | 共助のための企業等との連携体制ができた地域数                                                         |  |     |                                     | 1            |  | 0       |  | 0%     |  |         |  |
| 補足                            |                                                                                                                                                          | 地域コーディネートツールやフィールドワークを通じたノウハウが市社会福祉協議会に引き継がれ、地域での共助のための連携体制づくりに今後寄与していくと考えている。 |  |     |                                     |              |  |         |  |        |  |         |  |

| 見守り推進プロジェクト |                                                                                                                                                                                                                     | 所管課 | 保健福祉局高齢社会部福祉・介護予防課                                           | 27年度事業費 | 22,141 | 千円      |
|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|--------------------------------------------------------------|---------|--------|---------|
|             |                                                                                                                                                                                                                     |     |                                                              | 28年度事業費 | 20,178 | 千円      |
| 対象          | 高齢者、障がい者、孤立死のおそれがある方。それらの方を見守る企業、地域住民。                                                                                                                                                                              | 目的  | 孤立死の防止、孤立死の早期発見<br>見守りの担い手の増<br>地域での見守り活動者が緊急時に対応困難になった場合の支援 |         |        |         |
| 実施内容        | H25nからの新規事業として以下の事業を実施。<br>①福岡見守るっ隊の結成（企業等含め見守りの目を増やす）福岡見守るっ隊協定事業者数17社（H28.3末現在）<br>②見守りダイヤルの設置と現場対応チームの派遣（緊急対応を行う機関の設置）通報数167件（H27n）<br>③孤立死防止や老いじたくなどの出張講座（啓発）13件（H27n）<br>④見守りサービス登録事業（啓発・情報提供）登録事業数5件（H28.3末現在） |     |                                                              |         |        |         |
|             | 指標内容                                                                                                                                                                                                                |     | 27年度目標                                                       | 27年度実績  | 達成率    | 事業の進捗状況 |
| 活動の指標       | 見守りダイヤルへの通報件数                                                                                                                                                                                                       |     | 100                                                          | 167     | 167%   | a       |
| 成果の指標       | 見守りダイヤルへの通報のうち、救命につながった件数                                                                                                                                                                                           |     | 10                                                           | 18      | 180%   |         |
| 補足          | 167件の通報のうち、18件が救命につながった。他は死亡や転居、入院等状況を確認。                                                                                                                                                                           |     |                                                              |         |        |         |

|                             |               |      |        |        |         |         |   |    |
|-----------------------------|---------------|------|--------|--------|---------|---------|---|----|
| 地域福祉ソーシャルワーカー・モデル事業<br>（終了） |               |      | 所管課    |        | 27年度事業費 |         | - | 千円 |
|                             |               |      |        |        | 28年度事業費 |         | - | 千円 |
| 対象                          |               | 目的   |        |        |         |         |   |    |
| 実施内容                        | H25nでモデル事業終了。 |      |        |        |         |         |   |    |
|                             |               | 指標内容 | 27年度目標 | 27年度実績 | 達成率     | 事業の進捗状況 |   |    |
| 活動の指標                       |               |      |        |        |         | —       |   |    |
| 成果の指標                       | —             |      | —      | —      | —       |         |   |    |
| 補足                          | —             |      |        |        |         |         |   |    |

## 施策評価シート

|        |                                                                                                                                                  |     |   |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---|
| 目標2    | さまざまな支え合いとつながりができている                                                                                                                             |     |   |
| 施策2-4  | NPO、ボランティア活動の活性化                                                                                                                                 |     |   |
| 施策の課題  | 地域の課題は多様化しており、行政だけでは解決が困難になっています。柔軟かつ迅速に地域課題に対応するNPOやボランティアの役割が大きくなっています。また、ソーシャルメディアなどを媒体とした新たなコミュニティの活動が、今後、支え合いやつながりをつくり維持する役割を担うことを期待されています。 |     |   |
| 施策の方向性 | 市民が市民公益活動への理解を深め、自らがその担い手として自主的・主体的に参加できるよう支援するとともに、NPOの活動が社会で認知・理解され、多くの支援の輪が広がり、新しい公共の担い手として活動できるよう支援し、市民・NPO・行政などの共働による地域課題の解決を推進します。         |     |   |
| 施策主管局  | 市民局                                                                                                                                              | 関連局 | — |

《施策事業の体系》 ★：新規事業、◆：区事業／太字：重点事業、その他：主要事業

**(施策2-4)NPO、ボランティア活動の活性化**

- NPO、ボランティア活動の支援
  - └ NPO・ボランティア活動支援 【市民局】
- 共働の推進
  - └ **NPOと行政による共働事業** 【市民局】
  - └ ◆東区いきいきまちづくり提案事業＜再掲：東区＞ 【東区、市民局】

**1 施策の評価（施策の進捗状況）**

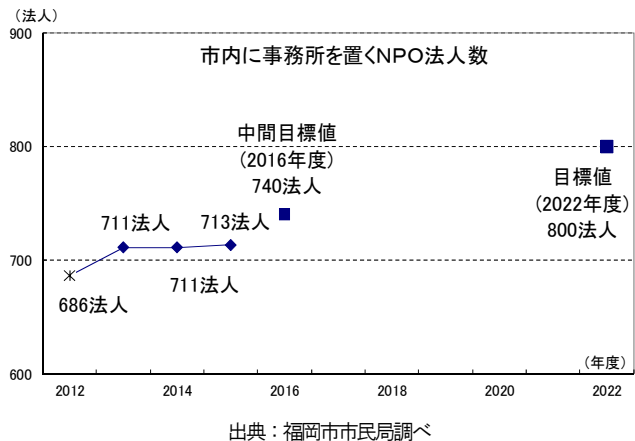
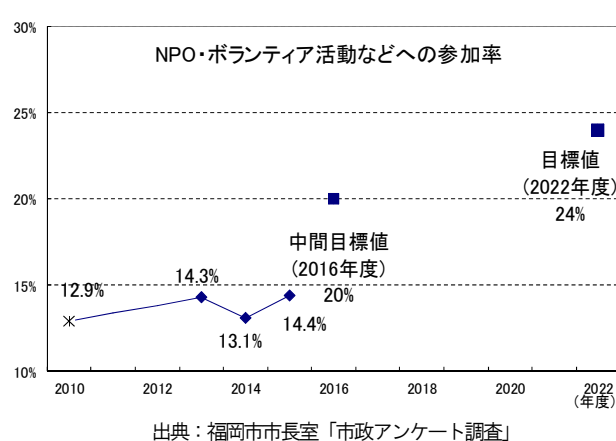
**○：概ね順調**

- ・NPO・ボランティア活動参加率はほぼ横ばいであり、中間目標値に向けたペースから遅れている。市内に事務所を置くNPO法人数は中間値に向けたペースを下回ってはいるが、初期値よりは改善傾向にある。
- ・NPOと行政による共働事業の実施、NPO活動支援基金の広報、基金を原資にした公益活動への助成など、事業は概ね順調に進んでいる。

## 2 施策の関連指標の動向と分析

### 《成果指標》

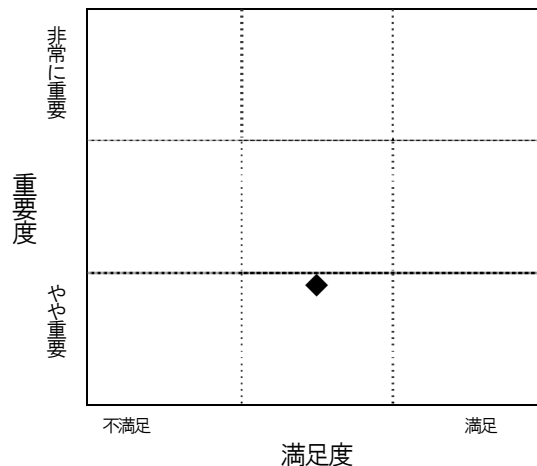
|                                                              | 初期値               | 現状値               | 中間目標値<br>(2016年度) | 目標値<br>(2022年度) | 達成状況 |
|--------------------------------------------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-----------------|------|
| NPO・ボランティア活動などへの参加率<br>(過去5年間にNPOやボランティア活動などに参加したことがある市民の割合) | 12.9%<br>(2010年度) | 14.4%<br>(2015年度) | 20%               | 24%             | B    |
| 市内に事務所を置くNPO法人数                                              | 686法人<br>(2012年度) | 713法人<br>(2015年度) | 740法人             | 800法人           | B    |



### 《市民満足度調査（2015年度調査）》 NPOやボランティア活動の活性化

| 満足度     |       | 重要度     |       |
|---------|-------|---------|-------|
| 満足      | 17.2% | 重要      | 46.9% |
| 不満足     | 13.9% | 非重要     | 7.7%  |
| どちらでもない | 66.5% | どちらでもない | 41.9% |

### 満足度と重要度の分布（平均評定値）【9区分評価】



### 指標等の分析

#### 【成果指標】

- ・NPO・ボランティア活動などへの参加率は概ね現状維持の範囲内であるが、中間目標には開きがある。
- ・市内に事務所を置くNPO法人数は初期値より増加している。

## 3 事業の進捗状況

### 主な事業の成果

#### ●NPO・ボランティア活動の支援

- ・NPOの活動状況やイベント情報を効果的に発信するため、NPO・ボランティア交流センターのホームページをリニューアルし、情報発信機能を強化。
- ・NPO法人の基盤強化に向け長期間にわたる継続的なマーケティング研修を実施。

\*H27n 受講法人数：6法人

- ・NPO 活動支援基金への寄付に関して、市 HP やチラシ配布等による広報を実施  
 ＊前年度寄付受入額から、約 213%増
- ・市民、企業等からの寄付金を原資として、NPO 法人が行う公益活動に対し助成を行う NPO 活動推進補助金事業を実施。  
 ＊寄付受入額：H25n:370 万円（40 件）、H26n：446 万円（29 件）、H27n：950 万円（29 件）  
 ＊補助額：H25n：297 万円（7 件）、H26n：240 万円（10 件）、H27n：462 万円（9 件）
- ・NPO 法人の認証・認定を実施  
 ＊H27n：新規設立認証 37 件、新規認定 0 件、新規仮認定 3 法人

### ●共働の推進

- ・NPO と市の共働による共働事業提案制度を実施。  
 ＊H27n 採択：2 事業、実施：6 事業
- ・H28n 提案に向けた NPO へのサポートセミナーを実施。
- ・実現可能性の高い提案や実施者の負担軽減に向け、共働事業提案制度の見直しを実施。

## 4 施策推進上の課題

- ・社会経済情勢の変化等（新たな制度創設や法改正など国や県の動向・状況変化等）
- ・施策、事業を進めていく上での主な課題

### ●NPO・ボランティア活動の支援

- ・地域社会における課題が複雑・多様化し、地域の担い手である NPO への期待が高まる中、NPO が市民や社会から認知・共感・信頼され、支援の輪を広げるには、NPO に関する情報を広く発信していく必要がある。
- ・NPO の財政基盤を支援する「NPO 活動支援基金」への寄付件数は、ほぼ横ばいとなっており、寄付文化の醸成に向けた取り組みが必要である。
- ・NPO 活動の活性化には、認定 NPO 法人数の増に向け、法人の運営基盤強化等の支援が必要である。

### ●共働の推進

- ・共働事業提案制度採択事業数の増に向け、共働に対する認知度や理解を深めるとともに、市民・NPO・行政がより良く共働していくための仕組みを構築する必要がある。

## 5 今後の取組みの方向性

- ・「市民公益活動の推進に係る施策基本方針」（H24.3 策定、H27n 施策の見直し）に基づき施策を推進し、市民公益活動推進審議会において、毎年進捗状況をフォローアップする。

### ●NPO・ボランティア活動の支援

- ・ホームページの情報発信機能の強化や SNS 等の活用により、様々な情報を広く発信するとともに、学校や企業等との連携により、若年層や退職世代など各年代に合わせた働きかけを実施し、市民の NPO 活動への認知・共感を高め、自発的かつ主体的な活動を促進し、市民公益活動の活性化を図っていく。
- ・NPO 活動支援基金（寄付金）について広く周知を図り、市民や企業への働きかけにより寄付者の拡大を図り、寄付による社会貢献を促進していく。
- ・法人の運営基盤強化に向けた継続した講座等を開催するとともに、法人設立、税務、広報手法等の専門相談など、きめ細やかな支援を実施し、NPO 法人の自立的かつ継続的な活動に繋げていく。

### ●共働の推進

- ・市民、NPO、地域、企業、行政等が、共働への理解を深め、適切な役割分担と対等なパートナーシップのもと共働していくため、公開による事業報告会や共働カフェ等を実施する。
- ・H27n に見直しを行った共働事業提案制度において、行政からの課題提示の仕組みを位置づけるとともに、職員研修を充実させることで、実現可能性の高い事業提案に繋げていく。

事業一覧シート

|       |                        |
|-------|------------------------|
| 分野別目標 | 2 さまざまな支え合いとつながりができている |
| 施策    | 2-4 NPO、ボランティア活動の活性化   |

| NPOと行政による共働事業 |                                                                                                                            | 所管課 | 市民局コミュニティ推進部市民<br>公益活動推進課                                                           |        | 27年度事業費 | 2,171 千円 |
|---------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------|--------|---------|----------|
|               |                                                                                                                            |     |                                                                                     |        | 28年度事業費 | 1,585 千円 |
| 対象            | 市民、NPO等、行政職員                                                                                                               |     | 目 NPO等の新しい視点での企画を行政とともに取り組むことで、市民の社会参加の機会を広げ社会課題を解決していく。また、行政における業務の見直しや職員の意識改革を図る。 |        |         |          |
| 実施内容          | (1) 共働事業提案制度の実施<br>・NPOからの事業提案を公開プレゼンテーションを経て採択（2事業）<br>・共働事業終了後、事業の成果等を報告する「最終報告会」（2事業）や、翌年度も事業継続を希望する事業の「中間報告会」（5事業）の実施。 |     |                                                                                     |        |         |          |
|               | (2) 共働を理解する課長研修（必修研修と位置付）の実施や、一般職員、公民館職員を対象としたNPOを理解する研修の実施。                                                               |     |                                                                                     |        |         |          |
|               | (3) 多様な主体との対話の場「共働カフェ」の実施。                                                                                                 |     |                                                                                     |        |         |          |
|               |                                                                                                                            |     |                                                                                     |        |         |          |
|               | 指標内容                                                                                                                       |     | 27年度目標                                                                              | 27年度実績 | 達成率     | 事業の進捗状況  |
| 活動の指標         | 共働事業提案制度採択件数                                                                                                               |     | 4                                                                                   | 2      | 50%     | C        |
| 成果の指標         | NPOと共働したことがある市職員の割合                                                                                                        |     | —                                                                                   | —      |         |          |
| 補足            | —                                                                                                                          |     |                                                                                     |        |         |          |

## 施策評価シート

|        |                                                                                                                                                                   |     |         |
|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|---------|
| 目標2    | さまざまな支え合いとつながりができている                                                                                                                                              |     |         |
| 施策2-5  | ソーシャルビジネスなど多様な手法やつながりによる社会課題解決の推進                                                                                                                                 |     |         |
| 施策の課題  | 価値観が変化し多様化する中、市民、企業の自主的・自発的な公益活動や社会貢献活動が広がっています。また、市民や企業が主体となった、ビジネスの手法を活用した社会課題の解決が重要となっています。そのことは、市民がより多様なサービスを受けられる一方で、起業や新たな雇用の創出を通じた地域の活性化にも寄与するものとして期待されます。 |     |         |
| 施策の方向性 | 福祉、子育て、環境、まちづくりなどにおける多様な社会・地域の問題の解決に向けて、ビジネスの手法により取り組むソーシャルビジネスの普及促進をはじめ、福岡市と企業との包括連携協定に基づく共働事業を推進するなど、多様な手法やつながりによる社会課題の解決に取り組めます。                               |     |         |
| 施策主管局  | 総務企画局                                                                                                                                                             | 関連局 | 経済観光文化局 |

《施策事業の体系》 ★：新規事業、◆：区事業／太字：重点事業、その他：主要事業

**(施策2-5) ソーシャルビジネスなど多様な手法やつながりによる社会課題解決の推進**

- ソーシャルビジネスの普及・促進
  - ソーシャルビジネスの振興(終了) 【経済観光文化局】
  - 商店街の振興(商店街活カアップ事業、地域との共生を目指す元気商店街応援事業)＜再掲6-3＞ 【経済観光文化局】
  - 包括連携協定に基づく事業の推進 【総務企画局】

1 施策の評価（施策の進捗状況）

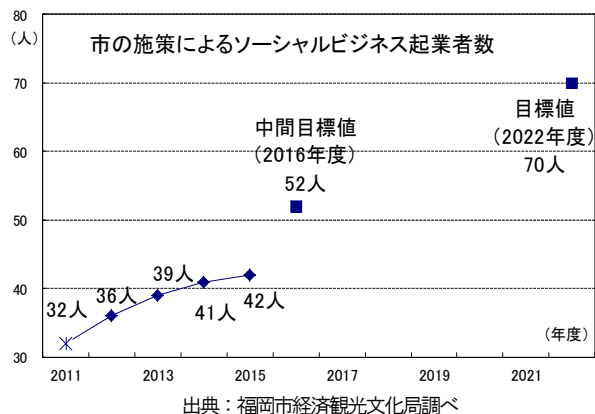
○：概ね順調

- ・市の施策によるソーシャルビジネス起業者数は、中間目標値に向けたペースを下回っているが、初期値から増加傾向にある。
- ・包括連携協定を締結した企業との共働事業の実施など、事業は進んでいる。

## 2 施策の関連指標の動向と分析

### 《成果指標》

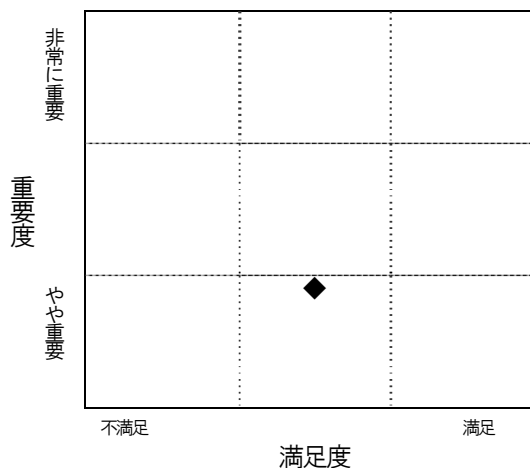
|                      | 初期値             | 現状値             | 中間目標値<br>(2016年度) | 目標値<br>(2022年度) | 達成状況 |
|----------------------|-----------------|-----------------|-------------------|-----------------|------|
| 市の施策によるソーシャルビジネス起業家数 | 32人<br>(2011年度) | 42人<br>(2015年度) | 52人               | 70人             | B    |



### 《市民満足度調査（2015年度調査）》 ソーシャルビジネスや企業の地域貢献などによる社会課題解決の推進

| 満足度     |       | 重要度     |       |
|---------|-------|---------|-------|
| 満足      | 15.0% | 重要      | 45.4% |
| 不満足     | 15.9% | 非重要     | 7.3%  |
| どちらでもない | 66.0% | どちらでもない | 43.3% |

### 満足度と重要度の分布（平均評定値）【9区分評価】



### 指標等の分析

#### 【成果指標】

目標に対して堅調に増加している。

## 3 事業の進捗状況

### 主な事業の成果

#### ●ソーシャルビジネスの普及・促進

- ・地域との共生を目指す元気商店街応援事業（以下「元気商店街応援事業」）：

西区の姪浜商店会連合会において、空き店舗を改装したコミュニティスペースを開設し、地域資源発掘と地域の魅力向上に向け、地域団体や西南学院大学と連携し、セミナーやワークショップ等を実施。

- ・福岡市と包括連携協定を締結している(株)ローソン、福岡ソフトバンクホークス(株)、イオン(株)、(株)セブンイレブンジャパン、市内郵便局、NTT(株)、(株)ぐるなび、ヤフー(株)（計8社）と共働して、様々な連携事業を実施。

\*H27nの新規包括連携協定締結

H27. 4. 14 NTT(株) H27. 7. 1 (株)ぐるなび H28. 1. 18 ヤフー(株)

## 4 施策推進上の課題

- ・社会経済情勢の変化等（新たな制度創設や法改正など国や県の動向・状況変化等）
- ・施策，事業を進めていく上での主な課題

### ●ソーシャルビジネスの普及・促進

- ・福岡市では，市民に対するソーシャルビジネスの普及啓発，起業支援などを行っており，市内のソーシャルビジネス事業者数は増加（H27n:133 事業者）。
- ・一方，ソーシャルビジネスは社会課題の解決に取り組むために有意義である反面，収益性や雇用効果が弱い。
- ・全国の自治体で，企業と包括的な連携協定を締結し，地域の活性化や市民サービスの向上に取り組む事例が増加。

## 5 今後の取組みの方向性

### ●ソーシャルビジネスの普及・促進

- ・ソーシャルビジネスを創業の一形態と捉え，創業支援施策全体の枠組みの中で柔軟に支援する。
- ・元気商店街応援事業は，今後も効果検証及び事業内容の見直しを行いながら運用していく。
- ・包括連携協定に基づき，企業と福岡市が共働で双方が利益を受ける「WIN×WIN」の関係を目指しながら，地域の活性化や市民サービスの向上のために，様々な分野での連携事業に取り組む。
- ・H28.1 に包括連携協定を締結したヤフー(株)との協議を進め，今後具体的に，協定に基づく共同事業に取り組む。

