

福岡市 Well-being & SDGs 登録制度：マスター

事業者名	ラブエフエム国際放送株式会社
所在地	福岡市中央区今泉 1-12-23
市内拠点所在地	(所在地が市外の場合のみ記載) —
業種	サービス業
電話番号	092-734-5462
ホームページ	https://lovefm.co.jp/

Well-being 向上 に向けた取組み	「働きやすい・働きがいのある職場づくり」をサステナブル経営における重要課題のひとつと特定し、以下の内容に取り組んでいます。 社員の多様性を尊重し、働く喜びや生きがいを実感できる「人を活かす経営」を行うこと 一人ひとりが意欲を高め、能力を発揮して新たな価値や革新を生み出せるよう、人材の育成・活躍推進に取り組むこと		
アンケート実施	☐	アンケートの社内共有	☐

■SDGs達成に向けた取組みチェックシート

事業者名: ラブエフエム国際放送株式会社

カテゴリー	チェック項目	3側面該当			具体的な取組み ※150文字以内でご記入ください	関連する主なSDGs																	
		環境	社会	経済		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
																							
人権・労働	【ダイバーシティ経営の促進】 ・多様な人材(女性、外国人、障がい者、高齢者、性的マイノリティ等)が、十分に活躍できる環境を整えている。		○	○	・外国人に対して、多言語での放送(災害時の緊急速報は、日本語併せ6か国語)や、やさしい日本語を用いた放送を実施している。 ・「マスター社員制度」を整備し、定年退職者(高齢者)を積極的に採用している。							○		○	○								
	【多様な働き方の促進】 ・テレワーク制度の実施やフレックスタイム制、時差出勤制度を導入し柔軟な勤務形態をとっている。 ・ワークライフバランスを推進している。		○	○	・「育児休業規則」「介護休業規則」などを制定し、介護、子育てと仕事の両立を支援する制度を導入している。							○		○	○								
	【人権の尊重】 ・ハラスメントの防止など人権が尊重された職場づくりのため、ルールが定められ、教育・相談体制が整備されている。		○	○	・「西鉄グループホットライン」「グループ会社独自の内部通報窓口」を設置し、ハラスメントに対する相談窓口を設置している。 ・人権問題やハラスメントの防止について研修を実施している。							○		○	○							○	
	【従業員の心と体の健康への配慮】 ・長時間労働の是正に取り組んでいる。 ・従業員のメンタルヘルスを良い環境で維持できるように対策に取り組んでいる。 ・従業員への健康投資による生産性の向上等に取り組んでいる。		○	○	・長時間労働を是正するための具体的な取り組みを行っている。 ・健康診断の結果が良好ではなかった社員や、労働時間の超過が多く見受けられる社員に対し、産業医の面談を実施している。				○		○		○										
	【人材育成】 ・従業員に適切な能力開発、教育訓練の機会を提供している。 ・職場体験やインターンシップの受け入れ等、職業の学びの場を提供している。		○	○	・生徒の職場体験や学生のインターンシップの受け入れを行っている。				○	○			○	○									
環境	【廃棄物・有害化学物質の管理、3Rの推進】 ・廃棄物・有害化学物質の管理を適切に行い、また削減に努めている。 ・リデュース、リユース、リサイクルの推進を行っている。	○	○	○	・古紙、金属缶、ガラスびん、プラスチック、電池等について、分別ボックスに分別している。				○			○				○	○		○				
	【温室効果ガスの排出削減】 ・省エネルギーや再生可能エネルギーの活用など、温室効果ガスの排出削減に取り組んでいる。	○	○	○	・クール/ウォームビズによる冷暖房の使用抑制など、エネルギーの効率的な利用を行っている。								○				○	○					
環境	【生物多様性、天然資源への配慮】 ・自社活動が生物多様性や生態系にどのような影響を与えるか確認して、持続可能な活動となるよう取り組んでいる。 ・天然資源の持続的利用に配慮した調達を行っている。	○	○	○	・ペーパーレスの推進、2up・4up・製本印刷の積極的利用により、コピー用紙の削減に努めている。							○					○	○	○	○			
	【水資源の有効活用】 ・自社の水の利用状況を適切に管理し、水の有効利用や節水に努めている。	○			・事業所が入居する施設からの要請に従い、節水に努めている。							○											
製品・サービス	【製品・サービスの安全性】 ・自社の製品・サービスの安全性や品質を確保するための仕組みを構築している。		○	○	・番組へのご意見やお問い合わせを寄せていただく窓口を設置している。 ・「番組審議委員会」を設置し、その内容を公表・反映している。				○								○						
	【社会課題解決】 ・社会課題の解決を意識した事業運営に取り組んでいる。 ・地域、大学、NPO、行政など多様な主体とのパートナーシップにより、社会課題を解決する製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。	○	○	○	・地域の大学と提携し、社会課題の解決を目的とした番組を、学生と共に制作し発信している。 ・地域のまちづくり団体に加盟し、地域の諸課題(例:放置自転車対策など)に取り組んでいる。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
公正な事業慣行・組織体制	【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している。		○		・個人情報などの保護に関する方針を策定している。 ・社内研修を行い、情報管理のルールを周知徹底している。 ・情報システムへのセキュリティ対策を施している。																	○	
	【法令遵守】 ・法令遵守の考え方が社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みが整備されている。		○		・「コンプライアンスセルフチェック」を3年毎に実施し、法令遵守が確実に行われるようにモニタリングしている。																	○	
	【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標の社内への共有が行われている。			○	・社業に関係するものが共有する「経営と行動の心得」を明文化している。									○	○							○	
	【事業継続、事業承継】 ・事故や災害などの発生のおける事業継続計画を立案している。 ・事業承継に関する検討・対策を行っている。	○	○	○	・緊急連絡網を作成し、緊急時の連絡体制を整備している。 ・事業承継に関する検討・対策を行っている。										○	○		○				○	