

## 福岡市 Well-being & SDGs 登録制度：マスター

|         |                        |
|---------|------------------------|
| 事業者名    | 株式会社岩田屋三越              |
| 所在地     | 福岡市中央区天神 2 丁目 5 番 35 号 |
| 市内拠点所在地 | (所在地が市外の場合のみ記載)<br>—   |
| 業種      | 卸売業、小売業                |
| 電話番号    | 092-721-1111           |
| ホームページ  | —                      |

|                          |                                                                   |                |   |
|--------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------------|---|
| Well-being 向上<br>に向けた取組み | <p>従業員の働き方の選択肢を増やせるよう、フレックスタイム制の導入や有給休暇（連続休暇）の取得促進などに取り組んでいる。</p> |                |   |
| アンケート実施                  | ○                                                                 | アンケートの<br>社内共有 | ○ |

| カテゴリー        | チェック項目                                                                                                           | 3側面該当 |    |    | 具体的な取組み<br>※150文字以内でご記入ください                                                                              | 関連する主なSDGs |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |   |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|---|
|              |                                                                                                                  | 環境    | 社会 | 経済 |                                                                                                          | 1          | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |   |
|              |                                                                                                                  |       |    |    |                                                                                                          |            |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |   |
| 人権・労働        | 【ダイバーシティ経営の促進】<br>・多様な人材(女性、外国人、障がい者、高齢者、性的マイノリティ等)が、十分に活躍できる環境を整えている。                                           |       | ○  | ○  | ・特例子会社にて障がい者雇用を促進、活躍の場を提供している。<br>・外国人に対して、多言語表記ややさしい日本語の使用、外国語での道案内動画の配信等、円滑なコミュニケーションを図るための取組を実施している。  |            |   |   |   |   | ○ |   | ○ | ○ |    |    |    |    |    |    |    |    |   |
|              | 【多様な働き方の促進】<br>・テレワーク制度の実施やフレックスタイム制、時差出勤制度を導入し柔軟な勤務形態をとっている。<br>・ワークライフバランスを推進している。                             |       | ○  | ○  | ・フレックスタイム制、時差出勤制度を導入するなど、柔軟な勤務形態をとっている。<br>・治療や介護、子育てと仕事の両立を支援する制度を導入している。<br>・個人別のCDP設定に向け、個別面談を実施している。 |            |   |   |   |   | ○ |   | ○ | ○ |    |    |    |    |    |    |    |    |   |
|              | 【人権の尊重】<br>・ハラスメントの防止など人権が尊重された職場づくりのため、ルールが定められ、教育・相談体制が整備されている。                                                |       | ○  | ○  | ・ハラスメントに対する相談窓口を設置している。<br>・人権問題やハラスメントの防止について研修を実施している。                                                 |            |   |   |   |   | ○ |   | ○ | ○ |    |    |    |    |    |    |    | ○  |   |
|              | 【従業員の心と体の健康への配慮】<br>・長時間労働の是正に取り組んでいる。<br>・従業員のメンタルヘルスを良い環境で維持できるように対策に取り組んでいる。<br>・従業員への健康投資による生産性の向上等に取り組んでいる。 |       | ○  | ○  | ・長時間労働を是正するための具体的な取り組みを行っている。<br>・メンタルヘルスに関する研修を実施している。                                                  |            |   |   | ○ | ○ |   | ○ |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |   |
|              | 【人材育成】<br>・従業員に適切な能力開発、教育訓練の機会を提供している。<br>・職場体験やインターンシップの受入れ等、職業の学びの場を提供している。                                    |       | ○  | ○  | ・研修(座学、ワーク形式)や部門をこえたプロジェクト活動など、自主的に学べる環境を用意している。<br>・グループ間での出向制度など、新しい環境へチャレンジできる制度を整えている。               |            |   |   |   | ○ | ○ |   | ○ | ○ |    |    |    |    |    |    |    |    |   |
| 環境           | 【廃棄物・有害化学物質の管理、3Rの推進】<br>・廃棄物・有害化学物質の管理を適切に行い、また削減に努めている。<br>・リデュース、リユース、リサイクルの推進を行っている。                         | ○     | ○  | ○  | ・分別回収ボックスの適正配置等により、ごみの分別を徹底している。<br>・全社でペーパーレスを推進し、ごみの量の削減に努めている。                                        |            |   |   | ○ |   | ○ |   |   |   |    | ○  | ○  |    | ○  |    |    |    |   |
|              | 【温室効果ガスの排出削減】<br>・省エネルギーや再生可能エネルギーの利活用など、温室効果ガスの排出削減に取り組んでいる。                                                    | ○     | ○  |    | ・クール/ウォームビズによる冷暖房の使用抑制など、エネルギーの効率的な利用を行っている。<br>・LED照明を導入している。<br>・社員に公共交通機関による移動を呼びかけている。               |            |   |   |   |   |   | ○ |   |   |    | ○  | ○  |    |    |    |    |    |   |
| 環境           | 【生物多様性、天然資源への配慮】<br>・自社活動が生物多様性や生態系にどのような影響を与えるか確認して、持続可能な活動となるよう取り組んでいる。<br>・天然資源の持続的利用に配慮した調達を行っている。           | ○     | ○  |    | ・生物多様性に配慮した商品の取り扱いや、地産地消を推進している。<br>・社員自らが米作り、お茶作り等の生産作業を体験し、生物多様性保存、地産地消への理解を深めている。                     |            |   |   |   |   | ○ |   |   |   |    | ○  | ○  | ○  | ○  |    |    |    |   |
|              | 【水資源の有効活用】<br>・自社の水の利用状況を適切に管理し、水の有効利用や節水に努めている。                                                                 | ○     |    |    | ・従業員への節水の呼びかけや節水型機器を設置するなどして、節水に努めている。                                                                   |            |   |   |   |   | ○ |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |   |
| 製品・サービス      | 【製品・サービスの安全性】<br>・自社の製品・サービスの安全性や品質を確保するための仕組みを構築している。                                                           |       | ○  | ○  | ・提供するサービスの質を確保するため、顧客アンケートの実施や担当者によるヒアリングなどを実施している。                                                      |            |   |   | ○ |   |   |   |   |   |    | ○  |    |    |    |    |    |    |   |
|              | 【社会課題解決】<br>・社会課題の解決を意識した事業運営に取り組んでいる。<br>・地域、大学、NPO、行政など多様な主体とのパートナーシップにより、社会課題を解決する製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。      | ○     | ○  | ○  | ・自社の事業がどのような社会課題の解決につながるかを意識して事業を推進している。                                                                 | ○          | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○ |
| 公正な事業慣行・組織体制 | 【個人情報保護】<br>・個人情報を適切に管理している。                                                                                     |       | ○  |    | ・個人情報などの保護に関する方針を策定している。<br>・社内研修を行い、情報管理のルールを周知徹底している。<br>・情報システムへのセキュリティ対策を施している。                      |            |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    | ○  |    |   |
|              | 【法令遵守】<br>・法令遵守の考え方が社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みが整備されている。                                                             |       | ○  |    | ・法令遵守の重要性を従業員に発信している。<br>・法令遵守が確実に行われるよう、体制・仕組み・ルールを整備している。                                              |            |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    | ○  |    |   |
|              | 【内部管理体制】<br>・経営理念及び経営目標の社内への共有が行われている。                                                                           |       |    | ○  | ・経営者が理念を持ち、適時、経営理念、経営目標を社員に説明し、共有している。                                                                   |            |   |   |   |   |   |   | ○ | ○ |    |    |    |    |    |    |    | ○  |   |
|              | 【事業継続、事業承継】<br>・事故や災害などの発生における事業継続計画を立案している。<br>・事業承継に関する検討・対策を行っている。                                            | ○     | ○  | ○  | ・BCPを策定している。<br>・緊急連絡網を作成し、緊急時の連絡体制を整備している。<br>・後継者の指導、育成に取り組んでいる。                                       |            |   |   |   |   |   |   |   | ○ | ○  |    | ○  |    |    |    | ○  |    |   |