

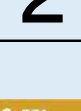
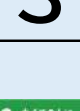
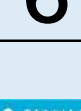
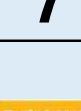
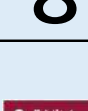
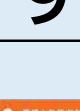
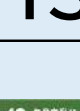
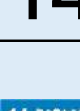
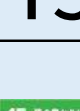
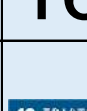
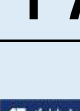
福岡市 Well-being & SDGs 登録制度 : マスター

事業者名	株式会社ベガ
所在地	福岡市早良区百道浜 3-3-1
市内拠点所在地	(所在地が市外の場合のみ記載) —
業種	卸売業、小売業
電話番号	092-846-8637
ホームページ	—

Well-being 向上 に向けた取組み	・福岡市「健康づくり優良事業所」2021-2022 取得 ・1 時間単位で取得可能な「時間休」の導入 ・部署の枠を超えて 3 つの委員会を設置。 委員会ごとにテーマを持って活動し、社員の自発的な意見や提案をもとにウェルビーイングに取り組んでいます。 2021 年～2022 年 採用事例) ① 土・日 完全週休二日制の採用 ② レクリエーション開催 ③ 社内美化運動 など ・自社健康食品等の社販 (80%OFF) ・自社健康食品 (健康茶・アルカリイオン水) の社内無償提供		
アンケート実施	○	アンケートの 社内共有	○

■SDGs達成に向けた取り組みチェックシート

事業者名：株式会社バガ

カテゴリー	チェック項目	3側面該当			具体的な取組	関連する主なSDGs																	
		環境	社会	経済		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
																							
人権・労働	【ダイバーシティ経営の促進】 ・多様な人材(女性、外国人、障がい者、高齢者、性的マイノリティ等)が、十分に活躍できる環境が整備されている。		○	○	・定年(60歳)後の継続雇用　・外国人採用　・シングルマザー採用						○			○		○							
	【多様な働き方の促進】 ・テレワーク制度の実施やフレックスタイム制、時差出勤制度を導入し柔軟な勤務形態をとっている。 ・ワークライフバランスを推進している。		○	○	・テレワーク制度導入　・治療や介護、子育てと仕事の両立を支援　・1時間単位での休暇取得可能						○			○		○							
	【人権の尊重】 ・ハラスメントの防止など人権が尊重された職場づくりのため、ルールが定められ、教育・相談体制が整備されている。		○	○	・ハラスメント相談窓口の設置　・ハラスメント研修実施						○			○		○						○	
	【従業員の心と体の健康への配慮】 ・長時間労働の是正に取り組んでいる。 ・従業員のメンタルヘルスを良い環境で維持できるように対策に取り組んでいる。 ・従業員への健康投資による生産性の向上等に取り組んでいる。			○	○	・健康食品、家庭用医療機器等(自社商品)の社割(80%OFF)販売　・健康食品等(健康茶、アルカリイオン水)の社内無料提供　・健康セミナーの実施　・残業を減らす取り組みを実施				○		○											
	【人材育成】 ・従業員に適切な能力開発、教育訓練の機会を提供している。 ・職場体験やインターンシップの受入れ等、職業の学びの場を提供している。			○	○	・外部セミナーを活用した教育　・全部署を巡る新入社員研修の実施　・メンター制度の整備						○	○			○	○						
環境	【廃棄物・有害化学物質の管理、3Rの推進】 ・廃棄物・有害化学物質の管理を適切に行い、また削減に努めている。 ・リデュース、リユース、リサイクルの推進を行っている。	○	○	○	・書類電子化の推進　・古紙、金属缶、ガラスびん、不燃物を分別してリサイクル回収業者へ提供　・コピー用紙の裏紙利用				○			○					○	○		○			
	【温室効果ガスの排出削減】 ・省エネルギーや再生可能エネルギーの利活用など、温室効果ガスの排出削減に取り組んでいる。	○		○	・クールビズ期間の設置　・LED照明の導入　・公共の交通機関や自転車での通勤推奨　・自社所有ビルにおける太陽光エネルギー利用							○					○	○					
環境	【生物多様性、天然資源への配慮】 ・自社活動が生物多様性や生態系にどのような影響を与えるか確認して、持続可能な活動となるよう取り組んでいる。 ・天然資源の持続的利用に配慮した調達を行っている。	○		○	・コピー用紙はFSC認証紙を使用　・自社商品のパッケージ減量化　・自社商品のパッケージ資材において環境負荷の低い素材を採用						○						○	○	○	○			
	【水資源の有効活用】 ・自社の水の利用状況を適切に管理し、水の有効利用や節水に努めている。	○			・社員へ節水の呼びかけ						○												
製品・サービス	【製品・サービスの安全性】 ・自社の製品・サービスの安全性や品質を確保するための仕組みを構築している。		○	○	・品質管理体制の確立　・お客様サポートセンターやコールセンターの設置				○								○						
	【社会課題解決】 ・社会課題の解決を意識した事業運営に取り組んでいる。 ・地域、大学、NPO、行政など多様な主体とのパートナーシップにより、社会課題を解決する製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。	○	○	○	・環境負荷低減を目指した商品開発や商品リニューアルの実施　・2021年、社会貢献を目的に福島県に5箇所の太陽光発電所を新設し、稼働	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
公正な事業慣行・組織体制	【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している。		○		・個人情報保護に関する規定の策定　・社情報管理ルールの徹底　・情報システムのセキュリティ対策の徹底																	○	
	【法令遵守】 ・法令遵守の考え方が社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みが整備されている。		○		・コンプライアンスチームを設置し、改訂法を含め情報収集を常に実施　・社内研修を実施																	○	
	【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標の社内への共有が行われている。			○	・経営理念の明文化　・経営者による理念、年度方針についての発信									○	○								○
	【事業継続、事業承継】 ・事故や災害などの発生における事業継続計画を立案している。 ・事業承継に関する検討・対策を行っている。	○	○	○	・緊急連絡網の整備　・人事制度を導入し、各部署の人材を育成											○		○		○			○