

福岡市 Well-being & SDGs 登録制度：マスター

事業者名	株式会社日本消防機材商会
所在地	福岡市東区名島 2-20-11
市内拠点所在地	(所在地が市外の場合のみ記載) —
業種	建設業
電話番号	092-681-4657
ホームページ	https://www.nihon-shobokizai.jp/index.html

Well-being 向上 に向けた取組み	従業員の仕事や働き方の選択肢を増やせるよう、定期訪問頂いている DX アドバイザーから業務効率化の情報提供を受け、業務効率を向上できるツールやシステムを導入しテレワークの環境整備などに取り組んでいる。		
アンケート実施	○	アンケートの 社内共有	○

■SDGs達成に向けた取組みチェックシート

事業者名：株式会社日本消防機材商会

カテゴリ	チェック項目	3側面該当			具体的な取組	関連する主なSDGs																	
		環境	社会	経済		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
																							
人権・労働	【ダイバーシティ経営の促進】 ・多様な人材(女性、外国人、障がい者、高齢者、性的マイノリティ等)が、十分に活躍できる環境が整備されている。		○	○	・基本は年齢制限は設けずに柔軟に対応し、高齢の社員も雇用しており積極的に実施していく。また、女性従業員も3名雇用している。					○			○		○								
	【多様な働き方の促進】 ・テレワーク制度の実施やフレックスタイム制、時差出勤制度を導入し柔軟な勤務形態をとっている。 ・ワークライフバランスを推進している。		○	○	・フレックスタイム制、時差出勤制度、直行直帰を導入し、現場作業の社員に配慮して気温等によつての時間工夫をしている。					○			○		○								
	【人権の尊重】 ・ハラスメントの防止など人権が尊重された職場づくりのため、ルールが定められ、教育・相談体制が整備されている。		○	○	・ハラスメントの防止について、コンサルの会社に最新情報を持ってきてもらい勉強を行っている。					○			○		○							○	
	【従業員の心と体の健康への配慮】 ・長時間労働の是正に取り組んでいる。 ・従業員のメンタルヘルスを良い環境で維持できるように対策に取り組んでいる。 ・従業員への健康投資による生産性の向上等に取り組んでいる。		○	○	・多様な働き方の促進部分にも記載していますが、長時間労働を是正するための具体的な取組みを行っている。 ・健康診断を年1実施させている。 ・DX化により、施工現場の管理・報告書等の作成等、作業をよりスピーディーにすることで社員の業務効率向上を行い、且つ作業を正確なものにすることで属人化しないように取り組んでいる。			○		○			○										
	【人材育成】 ・従業員に適切な能力開発、教育訓練の機会を提供している。 ・職場体験やインターンシップの受入れ等、職業の学びの場を提供している。		○	○	・将来の人材育成を目的とした教育訓練制度がある。				○	○			○	○									
環境	【廃棄物・有害化学物質の管理、3Rの推進】 ・廃棄物・有害化学物質の管理を適切に行い、また削減に努めている。 ・リデュース、リユース、リサイクルの推進を行っている。	○	○	○	・古紙、金属缶、ガラスびん、プラスチック、電池等について、分別回収ボックスの適正配置等により、ごみの分別を徹底している。 ・不要なコピー用紙を資源に変えるアップサイクルサービスに加入しており、不要用紙のリサイクルを行っている。			○		○					○	○		○					
	【温室効果ガスの排出削減】 ・省エネルギーや再生可能エネルギーの利活用など、温室効果ガスの排出削減に取り組んでいる。	○		○	・クール／ウォームビズによる冷暖房の使用抑制など、エネルギーの効率的な利用を行っている。またJ-クレジット制度の電気を契約しており、温室効果ガス排出削減に努めている。 ・社内の紙の印刷枚数と電気の使用量を月ごとに確認して、多い時は呼びかけを行っている。 ・現場作業の社員が多いので、直行直帰推奨による移動削減を行っている。							○				○	○						
環境	【生物多様性、天然資源への配慮】 ・自社活動が生物多様性や生態系にどのような影響を与えるか確認して、持続可能な活動となるよう取り組んでいる。 ・天然資源の持続的利用に配慮した調達を行っている。	○		○	・ 消防施設施工や消防設備点検を行う会社なので、災害時に備えた安全な生活を提供している。 ・デジタルサイネージの取り扱いを行っており、広告看板においてごみを出さない環境に配慮した広告媒体を推進している。					○						○	○	○	○				
	【水資源の有効活用】 ・自社の水の利用状況を適切に管理し、水の有効利用や節水に努めている。	○			・従業員への節水の呼びかけや張り紙をして意識改革をしている。					○													
製品・サービス	【製品・サービスの安全性】 ・自社の製品・サービスの安全性や品質を確保するための仕組みを構築している。		○	○	・提供するサービスの質を確保するため、定期的なアンケートの実施などにより顧客の意見を聞いている。			○								○							
	【社会課題解決】 ・社会課題の解決を意識した事業運営に取り組んでいる。 ・地域、大学、NPO、行政など多様な主体とのパートナーシップにより、社会課題を解決する製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。	○	○	○	・脱炭素化に向けて、デジタルサイネージの提案を行っている。 ・企業だけでなく学校との取引も多いため、「女性と子どもの安全みまもり企業」「福岡県子育て安全宣言」など地域の安全・安心まちづくり活動を推進しながら事業を展開している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
公正な事業慣行・組織体制	【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している。		○		・個人情報などの保護に関する方針を策定しており、セキュリティアクションの二つ星を宣言している。 ・情報漏洩防止の仕組みを整えるため、サーバーとセキュリティハブを導入している。 ・契約しているコンサル会社に定期的に教えてもらい、情報管理のルールを周知徹底している。																○		
	【法令遵守】 ・法令遵守の考え方が社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みが整備されている。		○		・法令遵守の重要性を従業員に発信している。 ・法令遵守が確実に行われるよう、体制・仕組み・ルールを整備している。																○		
	【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標の社内への共有が行われている。			○	・経営理念を明文化している。								○	○								○	
	【事業継続、事業承継】 ・事故や災害などの発生における事業継続計画を立案している。 ・事業承継に関する検討・対策を行っている。	○	○	○	・今後事業継続計画(BCP)取得予定で現在策定中。 ・DX化に積極的に取り組み、属人化しない体制を整えている。 ・緊急連絡網を作成し、緊急時の連絡体制を整備している。									○		○		○			○		