

福岡市 Well-being & SDGs 登録制度：マスター

事業者名	株式会社資さん 博多オフィス
所在地	北九州市小倉南区上葛原 2-18-50
市内拠点所在地	(所在地が市外の場合のみ記載) 福岡市博多区博多駅前 2 丁目 11 番 26 号 井門博多駅前ビル 7 階
業種	宿泊業、飲食サービス業
電話番号	093-932-4757
ホームページ	https://sukesanudon.com

Well-being 向上 に向けた取組み	従業員の多様な働き方に併せ、店舗のみならず、本部内での就業形態に柔軟性を持たせている。店舗では、女性が従事していることも多く、女性活躍の機会創出のため、女性活躍プロジェクトを推進。お子さまを持つ主婦の方等も安心して働ける環境づくりの内容を現在策定中。また、本部内においては、タスク状況に合わせ、在宅勤務等やリモートでの打ち合わせを行っている。		
アンケート実施	○	アンケートの社内共有	○

カテゴリー	チェック項目	3側面該当			具体的な取組み ※150文字以内でご記入ください	関連する主なSDGs																	
		環境	社会	経済		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
																							
人権・労働	【ダイバーシティ経営の促進】 ・多様な人材(女性、外国人、障がい者、高齢者、性的マイノリティ等)が、十分に活躍できる環境を整えている。		○	○	・年齢や身体 の状況に関わらず多様な人材が活躍できる職場づくりを促進している。 ・店舗で中高年者および障がい者を採用している。 ・特定技能外国人を採用し、担当部署を設け、就労における悩みや相談等を受けるなどの取り組みを行っている。						○		○		○								
	【多様な働き方の促進】 ・テレワーク制度の実施やフレックスタイム制、時差出勤制度を導入し柔軟な勤務形態をとっている。 ・ワークライフバランスを推進している。		○	○	・テレワーク実施やコアタイム勤務制度を採用。 ・治療や介護、子育てと仕事の両立を支援する体制をとっている。							○		○		○							
	【人権の尊重】 ・ハラスメントの防止など人権が尊重された職場づくりのため、ルールが定められ、教育・相談体制が整備されている。		○	○	・ハラスメントに対する相談窓口を設置している。 ・人権問題やハラスメントの防止について研修を実施している。								○		○		○						○
	【従業員の心と体の健康への配慮】 ・長時間労働の是正に取り組んでいる。 ・従業員のメンタルヘルスを良い環境で維持できるように対策に取り組んでいる。 ・従業員への健康投資による生産性の向上等に取り組んでいる。		○	○	・長時間労働を是正するための対策を行っている。 ・メンタルヘルスに関する窓口を設けている。							○		○		○							
	【人材育成】 ・従業員に適切な能力開発、教育訓練の機会を提供している。 ・職場体験やインターンシップの受入れ等、職業の学びの場を提供している。		○	○	・研修への積極的な取り組み、自発的な受講意思があれば、状況に応じて、支援を行っている。 ・若手や中途採用従業員向けにフォローを行っている							○	○		○	○							
環境	【廃棄物・有害化学物質の管理、3Rの推進】 ・廃棄物・有害化学物質の管理を適切に行い、また削減に努めている。 ・リデュース、リユース、リサイクルの推進を行っている。	○	○	○	・オフィスにおいては、古紙、金属缶、ガラスびん、プラスチック、電池等について、ごみの分別を行っている。				○			○					○	○		○			
	【温室効果ガスの排出削減】 ・省エネルギーや再生可能エネルギーの利活用など、温室効果ガスの排出削減に取り組んでいる。	○		○	・スマートカジュアルを採用し、エネルギーの効率的な利用を行っている。									○				○	○				
環境	【生物多様性、天然資源への配慮】 ・自社活動が生物多様性や生態系にどのような影響を与えるか確認して、持続可能な活動となるよう取り組んでいる。 ・天然資源の持続的利用に配慮した調達を行っている。	○		○	・福岡市内店舗でのごみ分別を行い、生ごみを鶏用に飼料化し、その鶏が産む卵を店舗にて使用するサーキュラーエコノミーに取り組んでいる。 ・店舗で使用するお持ち帰り用袋は再生資源を使用したものを採用している。								○						○	○	○	○	
	【水資源の有効活用】 ・自社の水の利用状況を適切に管理し、水の有効利用や節水に努めている。	○			・従業員への節水の呼びかけや店舗・オフィスに節水型機器を設置するなどして、節水に努めている。								○										
製品・サービス	【製品・サービスの安全性】 ・自社の製品・サービスの安全性や品質を確保するための仕組みを構築している。		○	○	・製品、サービス使用時に想定されるアレルギー等のリスクの洗い出しと対策を実施している。 ・提供するサービスの質を確保するため、お客様窓口の設置や店舗でのQRコードを用いたアンケートの実施などにより顧客の意見を聞いている。				○									○					
	【社会課題解決】 ・社会課題の解決を意識した事業運営に取り組んでいる。 ・地域、大学、NPO、行政など多様な主体とのパートナーシップにより、社会課題を解決する製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。	○	○	○	・自社の事業がどのような社会課題の解決に繋がるかを意識して事業を推進している。 ・子ども、高齢者、障がい者、外国人など、誰もが使いやすいよう配慮した製品・サービスを提供している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
公正な事業慣行・組織体制	【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している。		○		・個人情報などの保護に関する方針を策定している。 ・社内研修を行い、情報管理のルールを周知徹底している。 ・情報システムへのセキュリティ対策を施している。																	○	
	【法令遵守】 ・法令遵守の考え方が社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みが整備されている。		○		・法令遵守の重要性を従業員に発信している。 ・法令遵守が確実に行われるよう、体制・仕組み・ルールを整備している。																	○	
	【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標の社内への共有が行われている。			○	・経営理念を明文化している。 ・経営者が理念を持ち、適時、経営理念・経営目標を社員に説明し、共有している。									○	○							○	
	【事業継続、事業承継】 ・事故や災害などの発生における事業継続計画を立案している。 ・事業承継に関する検討・対策を行っている。	○	○	○	・事業継続計画(BCP)を策定している。 ・緊急連絡網を作成し、緊急時の連絡体制を整備している。											○		○		○			○