

福岡市 Well-being & SDGs 登録制度：マスター

事業者名	株式会社シー・アール・シー・サービス
所在地	福岡市東区松島 5-2-24
市内拠点所在地	(所在地が市外の場合のみ記載) —
業種	卸売業、小売業
電話番号	092-623-2120
ホームページ	https://www.crc-group.co.jp/crcservice/index.html

Well-being 向上 に向けた取組み	従業員の仕事内容や働き方を考慮した勤務時間区分を作成し効率的に働ける 環境の実現の為就業規則を改定中		
アンケート実施	○	アンケートの 社内共有	○

■SDGs達成に向けた取組みチェックシート

事業者名： (株)シー・アール・シー・サービス

カテゴリー	チェック項目	3側面該当			具体的な取組	関連する主なSDGs																
		環境	社会	経済		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
																						
人権・労働	【ダイバーシティ経営の促進】 ・多様な人材(女性、外国人、障がい者、高齢者、性的マイノリティ等)が、十分に活躍できる環境が整備されている。		○	○	・受入枠拡大の為、多課による運営実施。 ・人材採用部門にてグループ各社に多様な人材の職業紹介と、研修実施(定年退職社員再雇用の推進、中高年採用促進、外国人採用)。						○		○		○							
	【多様な働き方の促進】 ・テレワーク制度の実施やフレックスタイム制、時差出勤制度を導入し柔軟な勤務形態をとっている。 ・ワークライフバランスを推進している。		○	○	・多種類基本勤務時間を設定し、月間勤務計画で運用。 ・半休制度を追加導入。 ・治療や介護両立職員の為、計画的有休取得を推進。						○		○		○							
	【人権の尊重】 ・ハラスメントの防止など人権が尊重された職場づくりのため、ルールが定められ、教育・相談体制が整備されている。		○	○	・就業規則にハラスメント規定と別途ハラスメント防止規定を策定。 ・相談窓口を設置。 ・定期的な研修(全体、個別)実施。						○		○		○						○	
	【従業員の心と体の健康への配慮】 ・長時間労働の是正に取り組んでいる。 ・従業員のメンタルヘルスを良い環境で維持できるように対策に取り組んでいる。 ・従業員への健康投資による生産性の向上等に取り組んでいる。		○	○	・残業時間の削減の為業務内容の見直しを各部署で実施中。 ・コロナ流行時の感染症対策の継続と熱中症対策の推進。				○		○		○									
	【人材育成】 ・従業員に適切な能力開発、教育訓練の機会を提供している。 ・職場体験やインターンシップの受入れ等、職業の学びの場を提供している。		○	○	・部署ごとの資格取得環境の整備(機械製造会社サビスマ研修に参加、個々の能力開発を社内の目標に取り入れ社員に啓蒙中)。						○	○		○	○							
環境	【廃棄物・有害化学物質の管理、3Rの推進】 ・廃棄物・有害化学物質の管理を適切に行い、また削減に努めている。 ・リデュース、リユース、リサイクルの推進を行っている。	○	○	○	・古紙、燃えるごみ、ビン、カン、シュレッダーゴミを分別提出。 ・リサイクルPCの積極購入。 ・検査機器の廃棄はマニフェストに則り実行。				○		○					○	○		○			
	【温室効果ガスの排出削減】 ・省エネルギーや再生可能エネルギーの利活用など、温室効果ガスの排出削減に取り組んでいる。	○		○	・クールビズと冷暖房に推奨温度設定。 ・グループ各社のLED化推進継続中。 ・検査機器放熱対処でサーキュレーター導入。							○					○	○				
環境	【生物多様性、天然資源への配慮】 ・自社活動が生物多様性や生態系にどのような影響を与えるか確認して、持続可能な活動となるよう取り組んでいる。 ・天然資源の持続的利用に配慮した調達を行っている。	○		○	・グリーン商品対象物品の積極購入。 ・ペーパーレス化の推進。 ・遠方出張時の公共交通機関利用推奨。						○							○	○	○	○	
	【水資源の有効活用】 ・自社の水の利用状況を適切に管理し、水の有効利用や節水に努めている。	○			・純水装置設置にて検査機器利用以外の捨て水を、再生水としてトイレに使用。						○											
製品・サービス	【製品・サービスの安全性】 ・自社の製品・サービスの安全性や品質を確保するための仕組みを構築している。		○	○	・販売商品の温度管理実施(温度センサー付きプレハブ冷蔵庫)。 ・販売商品のロット管理。				○									○				
	【社会課題解決】 ・社会課題の解決を意識した事業運営に取り組んでいる。 ・地域、大学、NPO、行政など多様な主体とのパートナーシップにより、社会課題を解決する製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。	○	○	○	・自社で電気工事事業登録し、空調工事会社との連携により、全空調機器の点検強化(フロン排出抑制法に対応)。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
公正な事業慣行・組織体制	【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している。		○		・個人情報保護方針の策定(ホームページに掲載) ・定期的(年1回)の研修実施。 ・情報システムのセキュリティ対策実施。																○	
	【法令遵守】 ・法令遵守の考え方が社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みが整備されている。		○		・各課各部署で法令順守の徹底。 (高度医療管理・職業紹介・登録電気事業・医療機器修理・保険代理店・フロン排出抑制等)。																○	
	【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標の社内への共有が行われている。			○	・「開業医の先生方の「縁の下の力持ち」に徹することを基本理念に、その社名にコンセプトが明確となっている【C-Creative(創造) R-Research(探求) C-Community(地域)】。 ・経営目標は例年全グループで共有。									○	○							○
	【事業継続、事業承継】 ・事故や災害などの発生における事業継続計画を立案している。 ・事業承継に関する検討・対策を行っている。	○	○	○	・グループ全体でBCP対策を検討中 ・緊急連絡網は整備。事故や災害時の初期は自社対応(電気・通信・機械トラブル) ・各部課別定期ミーティング開催(後継者育成)。										○		○		○			○