

福岡市 Well-being & SDGs 登録制度：マスター

事業者名	株式会社レグレーヌ
所在地	福岡市南区曰佐 3 - 3 2 - 2 4
市内拠点所在地	(所在地が市外の場合のみ記載) —
業種	学術研究、専門・技術サービス業
電話番号	—
ホームページ	https://legraine.jp/

Well-being 向上 に向けた取組み	従業員の働き方の選択肢を増やし、個々人に応じた柔軟な対応ができるようテレワークのための環境整備等を行っている。		
アンケート実施	○	アンケートの 社内共有	○

事業者名: 株式会社レグレーヌ

カテゴリー	チェック項目	3側面該当			具体的な取組み ※150文字以内でご記入ください	関連する主なSDGs																	
		環境	社会	経済		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
																							
人権・労働	【ダイバーシティ経営の促進】 ・多様な人材(女性、外国人、障がい者、高齢者、性的マイノリティ等)が、十分に活躍できる環境を整えている。	○	○		多様な人材が安心して働ける職場環境づくりを推進する。必要に応じて外部研修を活用しながら、多様な価値観への理解促進に取り組む。						○		○	○									
	【多様な働き方の促進】 ・テレワーク制度の実施やフレックスタイム制、時差出勤制度を導入し柔軟な勤務形態をとっている。 ・ワークライフバランスを推進している。	○	○		残業時間の管理を徹底するとともに、多能工化による業務の平準化を推進する。有給休暇の取得促進や取得しやすい職場環境づくりに取り組んでいる。						○		○	○									
	【人権の尊重】 ・ハラスメントの防止など人権が尊重された職場づくりのため、ルールが定められ、教育・相談体制が整備されている。	○	○		差別やハラスメントを禁止する方針を周知し、相談しやすい職場環境を整備する。						○		○	○							○		
	【従業員の心と体の健康への配慮】 ・長時間労働の是正に取り組んでいる。 ・従業員のメンタルヘルスを良い環境で維持できるように対策に取り組んでいる。 ・従業員への健康投資による生産性の向上等に取り組んでいる。	○	○		長時間労働の是正に取り組むとともに、業務効率化や労働時間の平準化を推進する。定時退社の推進や健康的な職場環境づくりを行っている。						○	○		○									
	【人材育成】 ・従業員に適切な能力開発、教育訓練の機会を提供している。 ・職場体験やインターンシップの受入れ等、職業の学びの場を提供している。	○	○		外部研修への参加や資格取得、知識・技術向上を支援するとともに、社内での情報共有を通じて従業員の知識・技術向上を図っている。						○	○		○	○								
環境	【廃棄物・有害化学物質の管理、3Rの推進】 ・廃棄物・有害化学物質の管理を適切に行い、また削減に努めている。 ・リデュース、リユース、リサイクルの推進を行っている。	○	○	○	ペーパーレス化や再生資材の利用を推進するとともに、廃棄物の適正処理と分別を徹底し、資源の有効活用に取り組んでいる。						○		○			○	○		○				
	【温室効果ガスの排出削減】 ・省エネルギーや再生可能エネルギーの利活用など、温室効果ガスの排出削減に取り組んでいる。	○	○		LED照明の導入やクールビズ、ウォームビズの導入等によるオフィスの節電、省エネへの取り組みを実施する。また、従業員の公共交通機関利用の推奨やエコドライブの推進を図ることで温室効果ガスの排出削減を図る。								○			○	○						
	【生物多様性、天然資源への配慮】 ・自社活動が生物多様性や生態系にどのような影響を与えるか確認して、持続可能な活動となるよう取り組んでいる。 ・天然資源の持続的利用に配慮した調達を行っている。	○	○		環境に配慮した製品・サービスの利用に努めるとともに、資源の有効活用や廃棄物削減を推進し、環境負荷の低減に取り組んでいる。								○			○	○	○	○				
	【水資源の有効活用】 ・自社の水の利用状況を適切に管理し、水の有効利用や節水に努めている。	○			水使用量の把握に努めるとともに、節水意識の向上や設備の適切な利用により水資源の有効活用を推進している。							○											
製品・サービス	【製品・サービスの安全性】 ・自社の製品・サービスの安全性や品質を確保するための仕組みを構築している。	○	○		提供するサービスの品質確保に努めるとともに、業務における確認体制を整備し、顧客満足度の向上を図る。						○					○							
	【社会課題解決】 ・社会課題の解決を意識した事業運営に取り組んでいる。 ・地域、大学、NPO、行政など多様な主体とのパートナーシップにより、社会課題を解決する製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。	○	○	○	経営課題や社会課題の解決に資する提案を行うとともに、地域社会や環境に配慮した事業活動を推進する。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
公正な事業慣行・組織体制	【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している。	○			個人情報の適切な管理を行うとともに、アクセス権限の管理や情報漏えい防止対策を徹底している。																○		
	【法令遵守】 ・法令遵守の考え方が社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みが整備されている。	○			法令遵守の重要性を社内でも共有し、情報共有を通じてコンプライアンス意識の向上を図る。																○		
	【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標の社内への共有が行われている。		○		経営理念や経営目標を定期的に共有し、全従業員が共通認識を持って業務に取り組める体制づくりを行う。								○	○								○	
	【事業継続、事業承継】 ・事故や災害などの発生のおける事業継続計画を立案している。 ・事業承継に関する検討・対策を行っている。	○	○	○	災害等に備えた事業継続体制の整備を進めるとともに、技術やノウハウの継承、人材育成を通じて持続的な事業運営を図る。									○		○		○				○	