

福岡市 Well-being & SDGs 登録制度：マスター

事業者名	日本電通株式会社
所在地	福岡市博多区東比恵 3-26-10
市内拠点所在地	(所在地が市外の場合のみ記載) —
業種	卸売業、小売業
電話番号	092-411-5000
ホームページ	https://www.nihondentsu.com/

Well-being 向上 に向けた取組み	・産休・育休の取得率 100%、また、仕事と育児の両立を図るため産休・育休から復帰しやすい環境を整えている。 ・家族の日という特別休暇制度を設け、休みを取りやすい環境を整えている。 ・チャットツール、社内 HP ツールを活用し、情報共有と社内コミュニケーションの向上を図っている。 ・社員の働きやすさを追求し、精算・申請・タイムカード・給与明細の電子化を実施している。		
アンケート実施	○	アンケートの 社内共有	○

事業者名: 日本電通株式会社

カテゴリー	チェック項目	3側面該当			具体的な取組み ※150文字以内でご記入ください	関連する主なSDGs																	
		環境	社会	経済		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	
人権・労働	【ダイバーシティ経営の促進】 ・多様な人材(女性、外国人、障がい者、高齢者、性的マイノリティ等)が、十分に活躍できる環境を整えている。	○	○		・年齢や身体 の状況に性別に関わらず多様な人材が活躍できる職場づくりを促進している。 ・女性の積極的雇用、役職者採用を推進している。 ・外国人に対してやさしい日本語の使用、円滑なコミュニケーションを図るための取組みを実施している。						○		○	○									
	【多様な働き方の促進】 ・テレワーク制度の実施やフレックスタイム制、時差出勤制度を導入し柔軟な勤務形態をとっている。 ・ワークライフバランスを推進している。	○	○		・時差出勤制度の導入、現場への直行・直帰など、柔軟な勤務形態をとっている。 ・子育てと仕事の両立を支援する制度を導入している。						○		○	○									
	【人権の尊重】 ・ハラスメントの防止など人権が尊重された職場づくりのため、ルールが定められ、教育・相談体制が整備されている。	○	○		・ハラスメントに対する相談窓口を設置している。 ・人権問題やハラスメントの防止についての社内研修を実施している。						○		○	○							○		
	【従業員の心と体の健康への配慮】 ・長時間労働の是正に取り組んでいる。 ・従業員のメンタルヘルスを良い環境で維持できるように対策に取り組んでいる。 ・従業員への健康投資による生産性の向上等に取り組んでいる。	○	○		・長時間労働を是正するため長時間労働者に対する声かけをおこなっている。 ・メンタルヘルスに関する研修を実施している。 ・不妊治療と仕事の両立支援を行っている。 ・健康診断の実施				○	○		○											
	【人材育成】 ・従業員に適切な能力開発、教育訓練の機会を提供している。 ・職場体験やインターンシップの受入れ等、職業の学びの場を提供している。	○	○		・資格手当支給、研修・資格取得の受講料を会社負担として能力開発を支援し、推進を行っている。 ・将来の人材育成を目的とした教育訓練制度がある。 ・インターンシップの受入れを行い、職場の学びの場を提供している。					○	○		○	○									
環境	【廃棄物・有害化学物質の管理、3Rの推進】 ・廃棄物・有害化学物質の管理を適切に行い、また削減に努めている。 ・リデュース、リユース、リサイクルの推進を行っている。	○	○	○	・古紙、金属缶、ガラスびん、プラスチック、電池等について、分別回収ボックスの適正配置等により、ごみの分別を徹底している。 ・従業員のマイバッグやマイボトルの利用を推進している。				○		○				○	○		○					
	【温室効果ガスの排出削減】 ・省エネルギーや再生可能エネルギーの利活用など、温室効果ガスの排出削減に取り組んでいる。	○	○		・クール／ウォームビズによる冷暖房の使用抑制など、エネルギーの効率的な利用を行っている。 ・LED照明、高効率空調、太陽光発電を導入している。 ・自社の温室効果ガス排出量を算出し、削減に取り組んでいる。							○				○	○						
環境	【生物多様性、天然資源への配慮】 ・自社活動が生物多様性や生態系にどのような影響を与えるか確認して、持続可能な活動となるよう取り組んでいる。 ・天然資源の持続的利用に配慮した調達を行っている。	○	○		・毎朝、事務所構内・周辺の緑化や美化活動を行っている。 ・電子化を進め、コピー用紙の削減に取り組んでいる。						○					○	○	○	○				
	【水資源の有効活用】 ・自社の水の利用状況を適切に管理し、水の有効利用や節水に努めている。	○			・水道使用量の集計を行い、従業員へ呼びかけ、節水に努めている。						○												
製品・サービス	【製品・サービスの安全性】 ・自社の製品・サービスの安全性や品質を確保するための仕組みを構築している。	○	○		・製品、サービス使用時に想定されるリスクの洗い出しと対策を実施している。 ・提供するサービスの質を確保するため、アンケートの実施などにより顧客の意見を聞いている。				○						○								
	【社会課題解決】 ・社会課題の解決を意識した事業運営に取り組んでいる。 ・地域、大学、NPO、行政など多様な主体とのパートナーシップにより、社会課題を解決する製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。	○	○	○	・自社の事業がどのような社会課題の解決に繋がるかを意識して事業を推進している。 ・SDGs、DX、GX化の取り組みや、顧客に対してDX化の提案、アドバイスをこなっている。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
公正な事業慣行・組織体制	【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している。	○			・個人情報などの保護に関する方針を策定している。 ・社内研修を行い、情報管理のルールを周知徹底している。 ・情報システムへのセキュリティ対策を施している。																○		
	【法令遵守】 ・法令遵守の考え方が社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みが整備されている。	○			・法令遵守の重要性を従業員に発信している。 ・法令遵守が確実に行われるよう、体制・仕組み・ルールを整備している。																○		
	【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標の社内への共有が行われている。		○		・経営理念含むフィロソフィーbookを作成し、全社員でフィロソフィー勉強会を実施している。 ・経営者が理念を持ち、月初全体朝礼時、経営理念・経営目標を社員に説明し、共有している。								○	○								○	
	【事業継続、事業承継】 ・事故や災害などの発生のおける事業継続計画を立案している。 ・事業承継に関する検討・対策を行っている。	○	○	○	・事業継続計画(BCP)を策定している。 ・緊急連絡網を作成し、緊急時の連絡体制を整備している。 ・後継者の指導・育成に取り組んでいる。									○	○		○					○	