

## 福岡市 Well-being&SDGs 登録制度：マスター

|         |                                                                     |
|---------|---------------------------------------------------------------------|
| 事業者名    | 株式会社西日本ゴルフサービス                                                      |
| 所在地     | 福岡市中央区天神 1-13-21 天神商栄ビル 5F                                          |
| 市内拠点所在地 | (所在地が市外の場合のみ記載)<br>—                                                |
| 業種      | 生活関連サービス業、娯楽業                                                       |
| 電話番号    | 092-712-0008                                                        |
| ホームページ  | <a href="https://www.ngs-net.co.jp/">https://www.ngs-net.co.jp/</a> |

|                          |                                                                                                                                                     |                |                       |
|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------------|
| Well-being 向上<br>に向けた取組み | <ul style="list-style-type: none"> <li>・長時間労働の是正に対し、7 時間労働を導入している。</li> <li>・ポジティブ・オフ運動に賛同し、社内認知を図っている。</li> <li>・職場を年齢に関わらず活躍できる場としている。</li> </ul> |                |                       |
| アンケート実施                  | <input type="radio"/>                                                                                                                               | アンケートの<br>社内共有 | <input type="radio"/> |

■SDGs達成に向けた取組みチェックシート

事業者名: 株式会社西日本ゴルフサービス

| カテゴリー        | チェック項目                                                                                                           | 3側面該当 |    |    | 具体的な取組み<br>※150文字以内でご記入ください                                                    | 関連する主なSDGs |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------|----|----|--------------------------------------------------------------------------------|------------|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|--|
|              |                                                                                                                  | 環境    | 社会 | 経済 |                                                                                | 1          | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 |  |
|              |                                                                                                                  |       |    |    |                                                                                |            |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| 人権・労働        | 【ダイバーシティ経営の促進】<br>・多様な人材(女性、外国人、障がい者、高齢者、性的マイノリティ等)が、十分に活躍できる環境を整えている。                                           | ○     | ○  |    | 年齢や身体状況に関わらず、活躍できる職場作りを目指している。結果、従業員の過半数が女性であり、半数が65歳以上の高齢者である                 |            |   |   |   |   | ○ |   |   | ○ | ○  |    |    |    |    |    |    |    |  |
|              | 【多様な働き方の促進】<br>・テレワーク制度の実施やフレックスタイム制、時差出勤制度を導入し柔軟な勤務形態をとっている。<br>・ワークライフバランスを推進している。                             | ○     | ○  |    | コロナ等の緊急時にテレワークやフレックスタイムを導入している。又、通院等の日常の必要な時に時差出勤等を認め、働きやすい環境を作っている。           |            |   |   |   |   | ○ |   |   | ○ | ○  |    |    |    |    |    |    |    |  |
|              | 【人権の尊重】<br>・ハラスメントの防止など人権が尊重された職場づくりのため、ルールが定められ、教育・相談体制が整備されている。                                                | ○     | ○  |    | ・ハラスメントに対する相談窓口を設置した。<br>・人権問題やハラスメントの防止について、資料等を配布し、研修を実施した。                  |            |   |   |   |   | ○ |   |   | ○ | ○  |    |    |    |    |    |    | ○  |  |
|              | 【従業員の心と体の健康への配慮】<br>・長時間労働の是正に取り組んでいる。<br>・従業員のメンタルヘルスを良い環境で維持できるように対策に取り組んでいる。<br>・従業員への健康投資による生産性の向上等に取り組んでいる。 | ○     | ○  |    | ・長時間労働の是正に対し、7時間労働を導入している。<br>・ポジティブ・オフ運動に賛同し、社内認知を図っている                       |            |   |   | ○ |   | ○ |   |   | ○ |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
|              | 【人材育成】<br>・従業員に適切な能力開発、教育訓練の機会を提供している。<br>・職場体験やインターンシップの受入れ等、職業の学びの場を提供している。                                    | ○     | ○  |    | ・社内HPの強化の為にSEO協会に所属するなど、各自要時教育機会を提供している。                                       |            |   |   |   |   | ○ | ○ |   | ○ | ○  |    |    |    |    |    |    |    |  |
| 環境           | 【廃棄物・有害化学物質の管理、3Rの推進】<br>・廃棄物・有害化学物質の管理を適切に行い、また削減に努めている。<br>・リデュース、リユース、リサイクルの推進を行っている。                         | ○     | ○  | ○  | ・廃棄物・有害化学物質の管理を定説に行い、また削減に努めている。<br>・特に、紙資源の削減に努め、紙での意思疎通から電子化データによるものに変更している。 |            |   |   | ○ |   | ○ |   |   |   |    |    | ○  | ○  |    | ○  |    |    |  |
|              | 【温室効果ガスの排出削減】<br>・省エネルギーや再生可能エネルギーの活用など、温室効果ガスの排出削減に取り組んでいる。                                                     | ○     | ○  |    | ・出勤時の服装をビジネスカジュアルを認め、エアコンによる温室効果ガスの排出削減に取り組んでいる。                               |            |   |   |   |   |   |   | ○ |   |    |    |    | ○  | ○  |    |    |    |  |
| 環境           | 【生物多様性、天然資源への配慮】<br>・自社活動が生物多様性や生態系にどのような影響を与えるか確認して、持続可能な活動となるよう取り組んでいる。<br>・天然資源の持続的利用に配慮した調達を行っている。           | ○     | ○  |    | ・森林伐採を削減するため、前述の内容同様に、紙資源の削減に努めている。                                            |            |   |   |   |   |   |   | ○ |   |    |    |    | ○  | ○  | ○  | ○  |    |  |
|              | 【水資源の有効活用】<br>・自社の水の利用状況を適切に管理し、水の有効利用や節水に努めている。                                                                 | ○     |    |    | ・節水に関する資料を配布し、特に近年夏場において水不足が発生するため、各従業員に節水呼び掛けしている。                            |            |   |   |   |   |   | ○ |   |   |    |    |    |    |    |    |    |    |  |
| 製品・サービス      | 【製品・サービスの安全性】<br>・自社の製品・サービスの安全性や品質を確保するための仕組みを構築している。                                                           | ○     | ○  |    | ・想定されるリスクの確認と対策を想定しリスク管理を行っている。<br>・アンケートの実施や同僚からの360度評価も導入し、サービスの品質向上に努めている。  |            |   |   | ○ |   |   |   |   |   |    |    |    |    | ○  |    |    |    |  |
|              | 【社会課題解決】<br>・社会課題の解決を意識した事業運営に取り組んでいる。<br>・地域、大学、NPO、行政など多様な主体とのパートナーシップにより、社会課題を解決する製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。      | ○     | ○  | ○  | ・高齢者や若年者にも使いやすい配慮したサービスを心がけている。                                                | ○          | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○ | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  | ○  |  |
| 公正な事業慣行・組織体制 | 【個人情報保護】<br>・個人情報を適切に管理している。                                                                                     | ○     |    |    | ・個人情報は、施設された場所に保管し、個人情報保護に関する方針を策定している。                                        |            |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    | ○  |  |
|              | 【法令遵守】<br>・法令遵守の考え方が社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みが整備されている。                                                             | ○     |    |    | ・法令遵守を日々徹底し、従業員規則にも落とし込み、具備する事で周知徹底している。                                       |            |   |   |   |   |   |   |   |   |    |    |    |    |    |    |    | ○  |  |
|              | 【内部管理体制】<br>・経営理念及び経営目標の社内への共有が行われている。                                                                           | ○     |    |    | ・経営理念及び経営目標を社内の応接室に掲示し、共有している。                                                 |            |   |   |   |   |   |   |   |   | ○  | ○  |    |    |    |    |    | ○  |  |
|              | 【事業継続、事業承継】<br>・事故や災害などの発生における事業継続計画を立案している。<br>・事業承継に関する検討・対策を行っている。                                            | ○     | ○  | ○  | ・火事や地震時における避難シミュレーションを行っている。事業承継に関してもシミュレーションを行っている。                           |            |   |   |   |   |   |   |   |   | ○  |    | ○  |    | ○  |    |    | ○  |  |