

福岡市 Well-being & SDGs 登録制度：マスター

事業者名	株式会社ラグジュアリー
所在地	福岡市博多区千代 4-4-11 L/S BLD 2F
市内拠点所在地	(所在地が市外の場合のみ記載) —
業種	不動産業、物品賃貸業
電話番号	092-645-1317
ホームページ	https://luxury-ltd.com/

Well-being 向上 に向けた取組み	株式会社ラグジュアリーでは、社員の 9 割を占める母親が働きやすい環境を整備しています。自社保育園は保育料無料で、勤務曜日・時間も柔軟に選択可能。年 1 回の面談で働き方の希望を確認し、多様な職種への挑戦も支援しています。看病・介護時の在宅勤務の調整も可能。意見を発信しやすい職場づくりに加え、女性活躍推進活動や子育て応援宣言にも取り組み、Well-being 向上を図っています。
--------------------------	---

アンケート実施	<input type="radio"/>	アンケートの 社内共有	<input type="radio"/>
---------	-----------------------	----------------	-----------------------

■SDGs達成に向けた取組みチェックシート

事業者名: 株式会社ラグジュアリー

カテゴリ	チェック項目	3側面該当 環境 社会 経済	具体的な取組み ※150文字以内でご記入ください	関連する主なSDGs														
				1 	2 	3 	4 	5 	6 	7 	8 	9 	10 	11 	12 	13 	14 	15
人権・労働	【ダイバーシティ経営の促進】 ・多様な人材(女性、外国人、障がい者、高齢者、性的マイノリティ等)が、十分に活躍できる環境を整えている。	○ ○	・女性、外国人、障がい者問わず、不動産、飲食、様々な業務の中で活躍できる環境を整えている。 ・女性活躍推進活動 ・LGBT普及活動				○	○	○									
	【多様な働き方の促進】 ・テレワーク制度の実施やフレックスタイム制、時差出勤制度を導入し柔軟な勤務形態をとっている。 ・ワークライフバランスを推進している。	○ ○	・子どもの看病で出勤できない従業員に対し、本人の希望でテレワークが可能とした勤務形態をとっている。 ・希望の勤務形態でワークライフバランスの推進をしている。			○	○	○										
	【人権の尊重】 ・ハラスマントの防止など人権が尊重された職場づくりのため、ルールが定められ、教育・相談体制が整備されている。	○ ○	カジュアルなコミュニケーションが取れる仕組みを整え、相談しやすい環境作りに取り組んでいる。			○	○	○										○
	【従業員の心と体の健康への配慮】 ・長時間労働の是正に取り組んでいる。 ・従業員のメンタルヘルスを良い環境で維持できるように対策に取り組んでいる。 ・従業員への健康投資による生産性の向上等に取り組んでいる。	○ ○	残業が増えている社員がいれば、休みやすいように周囲で声を掛け合い、協力して業務負担を軽減		○	○	○											
	【人材育成】 ・従業員に適切な能力開発、教育訓練の機会を提供している。 ・職場体験やインターンシップの受入れ等、職業の学びの場を提供している。	○ ○	挨拶マナーやデザイン講座など定期的な業務スキルアップの講習機会を社内で行っています。		○	○	○	○										
環境	【廃棄物・有害化学物質の管理、3Rの推進】 ・廃棄物・有害化学物質の管理を適切に行い、また削減に努めている。 ・リデュース、リユース、リサイクルの推進を行っている。	○ ○ ○	規格外の食材を利用し、新たなメニューを開発。それにより、カフェでの廃棄食材はほぼゼロへ 令和7年度 食品ロス削減優良取組知事表彰を受けました。		○	○						○	○	○	○	○	○	○
	【温室効果ガスの排出削減】 ・省エネリギーや再生可能エネルギーの利活用など、温室効果ガスの排出削減に取り組んでいる。	○ ○	温室効果ガス削減のため、エアコンにスマートリモコンを導入。室温に応じた自動制御により無駄な電力を削減し、省エネ運転を実現しています。					○				○	○	○				
	【生物多様性、天然資源への配慮】 ・自社活動が生物多様性や生態系にどのような影響を与えるか確認して、持続可能な活動となるよう取り組んでいる。 ・天然資源の持続的利用に配慮した調達を行っている。	○ ○	子ども農園で多様な作物を育て、生態系に配慮した栽培を実施。農業を抑えた自然に近い育成と自社カフェ等での活用により、資源循環と環境保全に取り組んでいます。					○					○	○	○	○	○	○
	【水資源の有効活用】 ・自社の水の利用状況を適切に管理し、水の有効利用や節水に努めている。	○	食器洗浄では節水型の洗浄方法を採用し、予洗いには必要最小限の水量を使用。仕込みや野菜洗浄では循環可能な水を再利用するなど無駄を削減しています。						○				○					
製品・サービス	【製品・サービスの安全性】 ・自社の製品・サービスの安全性や品質を確保するための仕組みを構築している。	○ ○	食品衛生管理の徹底と調理手順のマニュアル化を行い、定期点検とスタッフ研修で安全性を確保しています。品質基準に基づき、安心して利用できるサービス提供に努めています。			○									○			
	【社会課題解決】 ・社会課題の解決を意識した事業運営に取り組んでいる。 ・地域、大学、NPO、行政など多様な主体とのパートナーシップにより、社会課題を解決する製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。	○ ○ ○	子ども食堂やフリースペースなど、子どもや若者が自由に集まり、安心して過ごせる居場所を提供。孤立を防ぎ、相談や対話を通じて支え合える環境作りに取り組んでいます。		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
公正な事業慣行・組織体制	【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している。	○	個人情報を安全に管理するため、アクセス権限の限定、定期的な管理体制の見直しを実施。情報共有に関するスタッフ教育を徹底し、適切な取扱いをしています。															○
	【法令遵守】 ・法令遵守の考え方が社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みが整備されている。	○	社内規程の整備と定期的な研修を実施。業務手順の明確化とチェック体制を整え、全社員が法令に基づき適切に業務を行う体制を構築しています。															○
	【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標の社内への共有が行われている。	○	会社の概要、目標など全てが記載された社内ノートを通じて、全社員が理解できるようにしている。										○	○				○
	【事業継続、事業承継】 ・事故や災害などの発生のおける事業継続計画を立案している。 ・事業承継に関する検討・対策を行っている。	○ ○ ○	災害や事故発生時に備えた事業継続計画（BCP）を策定し、重要業務の維持体制を整えています。さらに、将来の事業承継に向けた体制づくりや役割分担の検討を進め、安定した事業運営を目指しています。										○	○	○	○	○	○