## 福岡市 Well-being&SDGs 登録制度:マスター

事業者名	九州三菱自動車販売株式会社
代表者名	城戸﨑 建二
所在地	810-0022 福岡市中央区薬院 3 丁目 2 番 2 3 号
電話番号	092-521-1111
ホームページ	https://www.kyushu-mitsubishi-motors.co.jp/

Well-being 向上 に向けた取組み	E Sの向上に取り組みまた有給休暇取得の位	か、ここ数年は休日増を実現 足進を図っている。	している。
アンケート実施		アンケートの 社内共有	

## SDGs達成に向けた取組みチェックシート

カテゴリ	チェック項目			証 経済	具体的な取組		2 3	3 4	5				EなS 9 10			13 1	4 15	16 17
ij			숲		対がなる。これを				W			7	Ħ			ö		<b>10</b>
	【ダイバーシティ経営の促進】 ・多様な人材(女性、外国人、障がい者、高齢者、性的マイノリティ等)が、十分に活躍できる環境が整備されている。		0	0	・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・ ・				0		(	Э	0					
	【多様な働き方の促進】 ・テレワーク制度の実施やフレックスタイム制、時差出勤制度を 導入し柔軟な勤務形態をとっている。 ・ワークライフバランスを推進している。		0	0	・コロナ禍を契機としたテレワーク制度導入や職制別にコアタイムを 者にした勤務時間を設定するなど、柔軟な働き方ができる環境を 整備している。 ・余暇の充実を図る為、各種スポーツ部の活動を援助している。				0		(	Э	0					
	【人権の尊重】 ・ハラスメントの防止など人権が尊重された職場づくりのため、 ルールが定められ、教育・相談体制が整備されている。		0	0	・各種ハラスメントの相談窓口や、各自が抱える職場の課題を 相談できる窓口を設けている。				0		(	0	0					0
	【従業員の心と体の健康への配慮】 ・長時間労働の是正に取り組んでいる。 ・従業員のメンタルヘルスを良い環境で維持できるように対策に取り組んでいる。 ・従業員への健康投資による生産性の向上等に取り組んでいる。		0	0	・長時間労働を是正するため、勤怠と休暇取得をフォローしている。 ・健康経営の取組を推進し、健診後のフォローを徹底している。・メンタルヘルスに関する相談窓口を設置し、産業医への相談等 ・積極的に活用している。		C	>	0		(	Э						
	【人材育成】 ・従業員に適切な能力開発、教育訓練の機会を提供している。 ・職場体験やインターンシップの受入れ等、職業の学びの場を 提供している。		0	0	・研修/訓練を統括する専門部署・施設を設置し、あらゆる層の スキル向上を促進している。特に新入社員研修には注力して おり、 研修専用施設で3ヵ月に及ぶ研修を実施している。 ・就括生はもちろん、中高生の職場体験も積極的に受け入れ、 地域貢献と社会貢献を促進している。			С	0		(	0	D					
環境	【廃棄物・有害化学物質の管理、3Rの推進】 ・廃棄物・有害化学物質の管理を適切に行い、また削減に 努めている。 ・リデュース、リユース、リサイクルの推進を行っている。	0	0	0	・産業廃棄物と事業系一般廃棄物の分別はもとより、各職場での 古紙・再生ゴミ等の分別を徹底し、リサイクルを促進している。 また、社内印刷物の削減に努め、社内文書の裏紙利用など、 紙ごみの削減に努めている。		C	>		0				0	0	C	)	
	【温室効果ガスの排出削減】 ・省エネルギーや再生可能エネルギーの利活用など、 温室効果ガスの排出削減に取り組んでいる。	0		0	・エコアクション21の認証を取得・更新しながら、各種エネルギーの 使用量とCO2排出量を把握して、その削減に努めている。 ・冷暖房の社内設定温度を定め、使用抑制を図っている。						0				0	0		
環境	【生物多様性、天然資源への配慮】 ・自社活動が生物多様性や生態系にどのような影響を与えるか確認して、持続可能な活動となるよう取り組んでいる。 ・天然資源の持続的利用に配慮した調達を行っている。	0		0	・社内備品等の調達時には、生物多様性に配慮した商品の選択を 優先している。 ・天然資源利用削減の為、再生可能エネルギーの活用を検討し ている。					0					0	0 0	0	
	【水資源の有効活用】 ・自社の水の利用状況を適切に管理し、水の有効利用や節水に 努めている。	0			・社内への節水喚起はもちろん、節水型の洗車機を導入している。					0								
製品・サービス	【製品・サービスの安全性】 ・自社の製品・サービスの安全性や品質を確保するための 仕組みを構築している。		0	0	・当社が提供するサービスについての苦情・相談窓口を設置して いる。 ・当社サービスの質を向上させるため、ユーザーへのアンケート を 随時実施し、改善に努めている。		C	)							0			
	【社会課題解決】 ・社会課題解決 ・社会課題の解決を意識した事業運営に取り組んでいる。 ・地域、大学、NPO、行政など多様な主体とのパートナーシップにより、社会課題を解決する製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。	0	0	0	- 同業他社の好事例などを随時参考にしながら、当社が寄与できる 課題の解決に努めている。 - 各地域の災害時に自治体に協力できるよう協定を締結し、 社会貢献できる体制を整備している。	0	0 0	) C	0	0	0	<b>)</b>	0	0	0	0 0	0	00
公正な事業慣行・組織体制	【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している。		0		・プライバシーポリシーを制定し、個人情報を適切に取り扱って いる。 ・社内の若年層に向けてSNS利用時の注意点を発信するなど、 情報リテラシーの教育を実施している。													0
	【法令遵守】 ・法令遵守の考え方が社内に浸透し、法令を確実に遵守する 体制・仕組みが整備されている。		0		・経営計画の第1項にコンプライアンスの遵守を掲げ、常にその 重要性を社員に発信している。													0
	【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標の社内への共有が行われている。			0	・経営方針を明示している。 ・各種会議や催事の都度、経営者が経営理念を説明している。						(	0	)					0
	【事業継続、事業承継】 ・事故や災害などの発生のおける事業継続計画を立案している。 ・事業承継に関する検討・対策を行っている。	0	0	0	・事業継続計画(BCP)の策定に取り組んでいる。 ・各事業場での有事に対応できるよう連絡経路を確立している。 ・100年企業を目指し、事業と雇用の継続を第一義に経営計画を 策定している。							C	)	0		0		0