福岡市 Well-being＆SDGs 登録制度：マスター

事業者名	株式会社コミュニティヘルスラボ
代表者名	吉原　郁子
所在地	福岡市博多区博多駅前 1 丁目 7-22 第 14 岡部ビル 10 階
市内拠点所在地	（所在地が市外の場合のみ記載） —
業種	医療、福祉
電話番号	092-791-4462
ホームページ	https://commulabjp.com/

Well-being 向上に向けた取組み	テレワークを取り入れ従業員の子育て・介護・通院など家庭環境等にあわせた働きやすい環境を整備している。また、事業により定時を過ぎる場合は、出勤時間をずらしてのシフト制を取り入れ、長時間勤務を防止している。ほぼ長時間勤務はないが、全体で業務量を把握し、皆で助け合える仕組みにしている。		
アンケート実施	○	**アンケートの社内共有**	○

■SDGs達成に向けた取組みチェックシート　　事業者名：　株式会社コミュニティヘルスラボ

カテゴリ	チェック項目	3側面該当 環境	社会	経済	具体的な取組み ※150文字以内でご記入ください	関連する主なSDGs 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
人権・労働	**【ダイバーシティ経営の促進】** ・多様な人材(女性、外国人、障がい者、高齢者、性的マイノリティ等)が、十分に活躍できる環境を整えている。		○	○	女性・高齢等性別年齢に関係なく、広く募集しており、本人の能力を発揮できるような環境と体制を整備してい					○			○		○							
	【多様な働き方の促進】 ・テレワーク制度の実施やフレックスタイム制、時差出勤制度を導入し柔軟な勤務形態をとっている。 ・ワークライフバランスを推進している。		○	○	業務によってはテレワークを取り入れ従業員の子育て・介護・通院など家庭環境等にあわせた働きやすい環境を整備している。					○			○		○							
	【人権の尊重】 ・ハラスメントの防止など人権が尊重された職場づくりのため、ルールが定められ、教育・相談体制が整備されている。		○	○	一部勤務部署においては、ハラスメント防止や人権問題に関する研修会に積極的参加を提供している。更に、徹底させるために全従業員に、学習の機会を提供していく。今後は、更にハラスメント防止のための社内ルール等を作り、周知していく。					○			○		○						○	
	【従業員の心と体の健康への配慮】 ・長時間労働の是正に取り組んでいる。 ・従業員のメンタルヘルスを良い環境で維持できるように対策に取り組んでいる。 ・従業員への健康投資による生産性の向上等に取り組んでいる。		○	○	事業により、定時を過ぎる場合は、出勤時間をずらしてのシフト制を取り入れ、長時間勤務を防止している。ほぼ長時間勤務はないが、全体で業務量を把握し、皆で助け合える仕組みにしている。			○		○			○									
	【人材育成】 ・従業員に適切な能力開発、教育訓練の機会を提供している。 ・職場体験やインターンシップの受入れ等、職業の学びの場を提供している。		○	○	事業開始にあたって、研修会を開催したり、事例検討会等実施している。また、積極的にセミナー等への参加を促している。				○	○			○	○								
環境	**【廃棄物・有害化学物質の管理、3Rの推進】** ・廃棄物・有害化学物質の管理を適切に行い、また削減に努めている。 ・リデュース、リユース、リサイクルの推進を行っている。	○	○	○	ゴミは適正な分別を徹底している。不要になった備品はリサイクルに回すなど、不用品回収に依頼する。			○			○					○	○		○			
	【温室効果ガスの排出削減】 ・省エネルギーや再生可能エネルギーの利活用など、 温室効果ガスの排出削減に取り組んでいる。	○		○	昼食休憩中は、電気を消すなど節電対策を心がけている。また、出来るだけ公共交通機関や自転車を活用しての移動を推進している。							○					○	○				
環境	**【生物多様性、天然資源への配慮】** ・自社活動が生物多様性や生態系にどのような影響を与えるか確認して、持続可能な活動となるよう取り組んでいる。 ・天然資源の持続的利用に配慮した調達を行っている。	○		○	環境に配慮した製品の購入を推奨している						○						○	○	○	○		
	【水資源の有効活用】 ・自社の水の利用状況を適切に管理し、水の有効利用や節水に努めている。	○			従業員へ節水の呼びかけを行っている						○											
製品・サービス	**【製品・サービスの安全性】** ・自社の製品・サービスの安全性や品質を確保するための仕組みを構築している。		○	○	当社の商品は、有形の物ではなく、対人サービスであるため、安心してサービスを受けとれるよう心がけ、サービスの質を担保するための研修体制や情報交換等を定期に取り組んでいる。			○									○					
	【社会課題解決】 ・社会課題の解決を意識した事業運営に取り組んでいる。 ・地域、大学、NPO、行政など多様な主体とのパートナーシップにより、社会課題を解決する製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。	○	○	○	福岡市を始めとした自治体や企業等から業務を受託して、高齢化社会の健康寿命延伸を目指したサービスを提供している。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
公正な事業慣行・組織体制	**【個人情報保護】** ・個人情報を適切に管理している。		○		保健医療福祉分野のプライバシーマークを取得し、従業員に周知、教育、監査等を行っている。 個人情報保護方針を策定し、ホームページで公表するとともに、個人情報取扱いについて従業員と共有し、定期的に取り扱いを確認している。 情報システムのセキュリテイ対策を徹底している。																○	
	【法令遵守】 ・法令遵守の考え方が社内に浸透し、法令を確実に遵守する 体制・仕組みが整備されている。		○		法令遵守の重要性を従業員に発信している。 自治体案件の入札等において、法令遵守の内容を盛り込み、常に適正に取り組めるよう仕組化している。																○	
	【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標の社内への共有が行われている。			○	毎月の定例会議や研修会において、経営理念や目標等を共有し、明文化している。								○	○								○
	【事業継続、事業承継】 ・事故や災害などの発生のおける事業継続計画を立案している。 ・事業承継に関する検討・対策を行っている。	○	○	○	緊急時の対応について、事業継続計画(BCP)を策定し、従業員と共有し、重要業務を目標復旧時間までに回復させる体制を整備する。									○		○		○			○	