

福岡市 Well-being & SDGs 登録制度：マスター

事業者名	株式会社 空調機のホウエイ
代表者名	岡 彰次郎
所在地	福岡市博多区博多駅南 5-17-17
市内拠点所在地	(所在地が市外の場合のみ記載) -
業種	建設業
電話番号	092-292-6037
ホームページ	https://www.kucho-houei.com

Well-being 向上 に向けた取組み	自社社員だけでなく、一人親方などの専属外注にも長く健康で働いてもらうために、出勤時間の工夫やデジタル化の導入などを積極的に推進し、外部コンサルも導入して定期的に見直しをしている。		
アンケート実施	<input type="radio"/>	アンケートの 社内共有	<input type="radio"/>

■SDGs達成に向けた取組みチェックシート

事業者名: 空調機のホウエイ

カテゴリ	チェック項目	3側面該当			具体的な取組み ※150文字以内でご記入ください	関連する主なSDGs																
		環	社会	経済		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
		境	会	經		人	持	持	持	持	持	持	持	持	持	持	持	持	持	持	持	
人権・労働	【ダイバーシティ経営の促進】 ・多様な人材(女性、外国人、障がい者、高齢者、性的マイノリティ等)が、十分に活躍できる環境を整えている。	○	○		・基本的に年齢制限は設けずに柔軟に対応。 自社を取り巻く一人親方含め、専属外注には高年齢の方等との連携も積極的に実施し、高年齢でも作業がしやすいような工夫を行っている。					○		○	○									
	【多様な働き方の促進】 ・テレワーク制度の実施やフレックスタイム制、時差出勤制度を導入し柔軟な勤務形態をとっている。 ・ワークライフバランスを推進している。	○	○		・フレックスタイム制、時差出勤制度を導入し、現場仕事ならではの気温等による熱中症や体調不良対策として、出勤時間の工夫をしている。					○	○	○	○									
	【人権の尊重】 ・ハラスマントの防止など人権が尊重された職場づくりのため、ルールが定められ、教育・相談体制が整備されている。	○	○		・人権問題やハラスマントの防止について、コンサル会社に最新情報を持ってきてもらい適宜勉強を行っている。					○	○	○	○							○		
	【従業員の心と体の健康への配慮】 ・長時間労働の是正に取り組んでいる。 ・従業員のメンタルヘルスを良い環境で維持できるように対策に取り組んでいる。 ・従業員への健康投資による生産性の向上等に取り組んでいる。	○	○		・長時間労働を是正するための具体的な取組みや、体調管理を行っている。 ・健康診断などを年1実施させている。		○	○	○	○	○	○	○									
	【人材育成】 ・従業員に適切な能力開発、教育訓練の機会を提供している。 ・職場体験やインターンシップの受入れ等、職業の学びの場を提供している。	○	○		・将来の人材育成を目的とした教育訓練制度がある。 ・資格取得支援制度を設けている。		○	○	○	○	○	○	○									
環境	【廃棄物・有害化学物質の管理、3Rの推進】 ・廃棄物・有害化学物質の管理を適切に行い、また削減に努めている。 ・リデュース、リユース、リサイクルの推進を行っている。	○	○	○	・空調の提供を通して、環境を害するプロパンガスの撲滅を推進し、中古エアコンの提供を含めて、廃棄物などの適切な管理を実施している。 回収ボックスの適正配置等により、ごみの分別を徹底している。 ・会議等において、使い捨て容器の利用を禁止している。 ・電力削減などの積極的な取り組みとお客様への推進を実施している		○		○					○	○	○	○	○	○	○		
	【温室効果ガスの排出削減】 ・省エネルギー・再生可能エネルギーの利活用など、温室効果ガスの排出削減に取り組んでいる。	○		○	・クール／ウォームビズによる冷暖房の使用抑制など、エネルギーの効率的利用を行っている。 ・直行直帰推奨による移動削減を行っている。					○			○			○	○	○	○			
環境	【生物多様性、天然資源への配慮】 ・自社活動が生物多様性や生態系にどのような影響を与えるか確認して、持続可能な活動となるよう取り組んでいる。 ・天然資源の持続的利用に配慮した調達を行っている。	○		○	・エアコンを提供しているため、環境に配慮した商品・サービスの取り扱いを推進している。						○					○	○	○	○	○	○	
	【水資源の有効活用】 ・自社の水の利用状況を適切に管理し、水の有効利用や節水に努めている。	○			・従業員への節水の呼びかけや張り紙をして意識改革をしている						○					○						
製品・サービス	【製品・サービスの安全性】 ・自社の製品・サービスの安全性や品質を確保するための仕組みを構築している。	○	○		・提供するサービスの質を確保するため、定期的なアンケートの実施などにより顧客の意見を聞いている。					○							○			○		
	【社会課題解決】 ・社会課題の解決を意識した事業運営に取り組んでいる。 ・地域、大学、NPO、行政など多様な主体とのパートナーシップにより、社会課題を解決する製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。	○	○	○	・温暖化による影響などを踏まえて、ダイキンなどのメーカーの推薦商品を提供することで、技術力向上を通じた社会への貢献を実施している		○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	
公正な事業慣行・組織体制	【個人情報保護】 ・個人情報を適切に管理している。	○			・個人情報などの保護に関する方針を策定している。 ・契約しているコンサル会社に定期的に教えてもらい、情報管理のルールを周知徹底している。																○	
	【法令遵守】 ・法令遵守の考え方方が社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みが整備されている。	○			・法令遵守の重要性を従業員に発信している。 ・法令遵守が確実に行われるよう、体制・仕組み・ルールを整備している。																○	
	【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標の社内への共有が行われている。	○		○	・経営理念を明文化している。											○	○					○
	【事業継続、事業承継】 ・事故や災害などの発生における事業継続計画を立案している。 ・事業承継に関する検討・対策を行っている。	○	○	○	・現在事業継続計画(BCP)を策定している。 ・緊急連絡網を作成し、緊急時の連絡体制を整備している。											○	○	○	○	○	○	