福岡市 Well-being＆SDGs 登録制度：マスター

事業者名	花王グループカスタマーマーケティング株式会社九州支社
代表者名	中森　一也
所在地	福岡市博多区東光２丁目６番１号髙光ビル
市内拠点所在地	（所在地が市外の場合のみ記載） –
業種	卸売業、小売業
電話番号	092-412-6001
ホームページ	https://www.kao.com/jp/

Well-being 向上に向けた取組み	定期・一定の切り口による調査から「社員および組織の状況を見える化」し、調査結果から組織運営上の課題を発掘し、職場改善活動につなげていく。		
アンケート実施	○	**アンケートの社内共有**	○

■SDGs達成に向けた取組みチェックシート

事業者名：花王グループカスタマーマーケティング（株）

カテゴリ	チェック項目	3側面該当 環境	社会	経済	具体的な取組み ※150文字以内でご記入ください	関連する主なSDGs 1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
人権・労働	**【ダイバーシティ経営の促進】** ・多様な人材（女性、外国人、障がい者、高齢者、性的マイノリティ等）が、十分に活躍できる環境を整えている。		○	○	・D&I推進部を会社内に設置し、多様な人材が活躍出来る環境整備を組織的に取り組んでいる。 ・男女ともに育休取得しやすいように、対象者だけでなく上長を含めたフォローを行っている。 ・LGBTQ＋理解を広め、心理的にも働きやすいようにallyの表明者を増やす活動を行っている。 ・介護両立支援のための制度・情報提供を行っている。 ・障がいサポーターを配置している。					○			○		○							
	【多様な働き方の促進】 ・テレワーク制度の実施やフレックスタイム制、時差出勤制度を導入し柔軟な勤務形態をとっている。 ・ワークライフバランスを推進している。		○	○	・テレワーク制度の実施やフレックスタイム制、時差出勤制度を導入するなど、柔軟な勤務形態をとっている。（どこでもワーク） ・治療や介護、子育てと仕事の両立を支援する制度を導入している。（産育休制度・メリーズタイム（育児時短勤務）・介護休暇制度）					○			○		○							
	【人権の尊重】 ・ハラスメントの防止など人権が尊重された職場づくりのため、ルールが定められ、教育・相談体制が整備されている。		○	○	・管理職に対して、ハラスメントに対する研修を実施している。ハラスメントについて改めて考えることで、安心・安全に働ける風通しの良い職場作りにたいする環境整備を実施している。 ・健康相談・仕事や職場環境の相談窓口として、「健康相談室」「カウンセリング室」を設けている。					○			○		○						○	
	【従業員の心と体の健康への配慮】 ・長時間労働の是正に取り組んでいる。 ・従業員のメンタルヘルスを良い環境で維持できるように対策に取り組んでいる。 ・従業員への健康投資による生産性の向上等に取り組んでいる。		○	○	・長時間労働を是正するための具体的な取組みを行っている。（フレックス制、有給休暇取得推進（年付与日数の80％以上消化推奨）） ・メンタルヘルスに関する研修を実施している。（部門責任者向けのメンタルケア研修を定期的に実施） ・生活習慣病予防を推進している。（食生活改善、健診の早期受診啓発、喫煙室廃止）			○		○			○									
	【人材育成】 ・従業員に適切な能力開発、教育訓練の機会を提供している。 ・職場体験やインターンシップの受入れ等、職業の学びの場を提供している。		○	○	・社員の自己啓発を支援する制度の提供している。（通信教育受講料支援） ・全社員を対象に、新入社員、キャリア別、役割別、専門分野別、選抜研修等を導入し、必要経費を支援している。 ・外部のコンサルタント系研修や異業種交流研修の受講や各種公的・専門資格の取得を奨励、支援している。				○	○			○	○								
環境	**【廃棄物・有害化学物質の管理、3Rの推進】** ・廃棄物・有害化学物質の管理を適切に行い、また削減に努めている。 ・リデュース、リユース、リサイクルの推進を行っている。	○	○	○	・環境負荷に配慮した詰替えパウチや簡易包装の自社商品を市場へ提供し、売場から情報発信をしている。 ・グリーン品購入100％を目標に再生紙利用を推進している。 ・ペーパーレス化（電子処理）、裏紙や1／2印刷の利用を促進している。 ・詰替えパウチのリサイクル検証中（将来的に導入拡大予定）			○			○					○	○		○			
	【温室効果ガスの排出削減】 ・省エネルギーや再生可能エネルギーの利活用など、温室効果ガスの排出削減に取り組んでいる。	○		○	・低燃費軽自動車へ切り替えや減車することでガソリン消費量を削減している。 ・冷暖房空調設定温度やクールビズ、ウォームビズの社内ガイドラインを設け、節電に取り組んでいる。 ・使用する電力は再生可能エネルギーに切り替え、交換可能な照明からLED化を推進している。							○					○	○					
環境	**【生物多様性、天然資源への配慮】** ・自社活動が生物多様性や生態系にどのような影響を与えるか確認して、持続可能な活動となるよう取り組んでいる。 ・天然資源の持続的利用に配慮した調達を行っている。	○		○	・業務で使用する備品や消耗品は、社内購入システムより、環境配慮型商品に指定されたグリーン購入品を100％目標に購入、使用することを社内規定として定め、購入実績を部署別に管理している。 ・花王では主にマレーシアやインドネシアで生産されるパーム油やパーム核油を原料とする持続可能なパーム油精製活動に取組みRSPO認証の原材料商品を地域へ販売している。						○					○	○	○	○			
	【水資源の有効活用】 ・自社の水の利用状況を適切に管理し、水の有効利用や節水に努めている。	○			・オフィスの水道設備はすべて自動水栓化し節水効果を上げている。 ・エコ推奨企業を目指し「節水」型商品の提供を強化している。（衣料用洗剤アタックゼロはすすぎが1回で洗濯可能であり、食器用洗剤キュキュット、お風呂用洗剤バスマジックリン、メリットシャンプーなどすすぎの効果が高い節水実現型商品を地域生活者の皆様へ提案）						○											
製品・サービス	**【製品・サービスの安全性】** ・自社の製品・サービスの安全性や品質を確保するための仕組みを構築している。		○	○	・提供するサービスの質を確保するため花王本社の消費者相談センターと連携し、販売拠点へ直接相談等があった場合は、速やかな報告体制をとり、花王グループ関連部署や関係者で共有し、顧客の要望には適切な対応を図るようにしている。			○									○					
	【社会課題解決】 ・社会課題の解決を意識した事業運営に取り組んでいる。 ・地域、大学、NPO、行政など多様な主体とのパートナーシップにより、社会課題を解決する製品・サービスの開発・展開に取り組んでいる。	○	○	○	・社会貢献の専門部署を設置し花王の知見を活用した「衛生」「健康」「環境」「美」に関する講座や啓発活動を実施するなどSDGs課題解決へ向けた教育機会を無償で提供し、市民の生活者やステークホルダーに対し行っている。 ・目が不自由な方でも手触りでわかる商品や、高齢者や子供、または障害がある方にもストレスなく使用できる商品の提供と情報発信にも配慮した活動を心掛けて取り組んでいる。	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○	○
公正な事業慣行・組織体制	**【個人情報保護】** ・個人情報を適切に管理している。		○		・社内専門部署により個人情報の取り扱いや情報漏洩事故に対する具体的な対応策を示した個人情報管理規定や管理手法を策定し、研修会を開催したり定期的に自己点検を行うなど、情報管理を徹底している。																○	
	【法令遵守】 ・法令遵守の考え方が社内に浸透し、法令を確実に遵守する体制・仕組みが整備されている。		○		・社内専門部署主導で法令遵守の規程とマニュアルがあり、職場の掲示板等で、法令遵守の重要性を、社内情報を共有するシステムより適時共有している。 ・コンプライアンス研修会の実施や適時、啓発情報発信により、従業員への啓発を定期的に行っている。																○	
	【内部管理体制】 ・経営理念及び経営目標の社内への共有が行われている。			○	・経営理念（花王ウェイ）を明文化し、これに沿って社内の会議体や情報共有の仕組みを通して、定期的に従業員に説明し共有している。 ・会社のあるべき姿の実現に向けグループ全社から全社員に至るKPIを自主的な計画策定により、挑戦する企業文化の創造に取り組んでいる。								○	○								○
	【事業継続、事業承継】 ・事故や災害などの発生のおける事業継続計画を立案している。 ・事業承継に関する検討・対策を行っている。	○	○	○	・自社にてBCPを策定し定期的に災害訓練や研修会等を実施している。 ・社員全員のキャリアプランを尊重し、世代別、役割に応じた教育や研修の機会を設け、将来の後継者育成も視野に、人材育成や指導の組織づくりや体制強化に取り組んでいる。									○		○		○			○	