

**福岡市美術館コレクション展会場デザイン等業務委託
提案競技 評価表**

	評価項目	評価ポイント	配点
①	福岡市美術館全体の魅力向上に係る課題の提示	・福岡市美術館全体の魅力向上に係る課題を、大きな視点を持って提示できているか。 ・幅広い層の誘客につながる課題を提示できているか。	10
②	コレクション展示室への誘客方針の策定	・コレクション展示室への誘客に係る課題を的確に提示できているか。 ・業務の目的を十分に理解し、明確な誘客方針を立てられているか。 ・コアファン以外の誘客に期待できるか。 ・オリジナリティがあるアイデアを提示しているか。	10
③	近現代美術室A(前半)の作品	・作品の選定方法に提案者独自の視点があるか。 ・作品の選定理由及び意図が明確であるか。	15
④	演出・デザイン性・照明計画	・来館者へ新鮮な驚きを与えられる雰囲気 연출及び会場デザインを大胆に行っているか。 ・近現代美術室A(後半)に干渉しないデザインとなっているか。 ・作品の魅力がひきたち、来館者の視線を誘導するような効果的な会場デザイン及び照明計画になっているか。	50
⑤	掲出物サイン	・会場デザインと統一性があるか。 ・来館者にとって分かりやすいデザイン(フォント、文字の大きさ等)か。	10
⑥	実現可能性	・業務を円滑かつ確実に履行できる実施体制が提案されているか。 ・行政、民間も含め、本業務と類似の受注実績があるか。	5
合 計 (100点)			