

10月の鴻臚館東門復元公開に向けて 鴻臚館・福岡城エリアのブランディングを進めます！

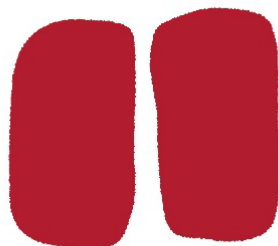
飛鳥・奈良・平安時代に、大陸からの使節団を受け入れていた古代のおもてなし施設「鴻臚館」の復元整備の進展を契機として、鴻臚館の認知度向上と、福岡城をはじめとする周辺エリアの魅力向上を図るため、エリアの一体的なブランディングに取り組みます。

具体的には、テレビCMの放映や共通ロゴマークの活用、景観向上に資する園内装飾の実施などを通じて、歴史・文化・自然が調和した本エリアの価値を広く発信し、市民の皆様および来訪者の満足度向上と来訪促進につなげていきます。

<第1弾> ロゴマーク

エリアの統一的な情報発信と認知の定着を図るため、共通ロゴマークを作成しました。地域の賑わい創出やエリアのイメージ統一に向けて、幅広い場面で活用できるように展開してまいります。市の広報媒体だけでなく、近隣事業者や関係団体の皆様にもご活用いただけるようにいたしますので、福岡城・鴻臚館のPRをぜひ応援してください。

※ ロゴの活用についてご協力いただける場合は、下記HPをご確認の上、担当までご相談ください。
https://www.city.fukuoka.lg.jp/keizai/c_kanko/shisei/fukuokajyokorokanlogo.html



鴻臚館

korokan



福岡城

fukuoka castle

<第2弾> CM放映 4月27日以降

今年10月の鴻臚館東門の復元公開に向け、認知向上と来訪意欲の喚起を目的として、テレビCMを放映します。

CMは2種類を制作し、それぞれ異なる視点からエリアの魅力を表現しています。福岡城跡を含む周辺の見どころも織り込みながら、幅広い層への訴求を図ります。

放映開始にぜひご注目ください。

①4月27日より放映開始



②夏以降で調整中



①の動画はこちらからもご覧いただけます → <https://youtu.be/6yrLG7Gx3yg>

<第3弾> エリア周辺の装飾 9月以降

鴻臚館と福岡城を訪れる方に史跡の雰囲気を楽しんでいただくため、周辺道路を含めたエリア内に歴史を感じさせる装飾や照明演出を設置します。

【お問い合わせ先】

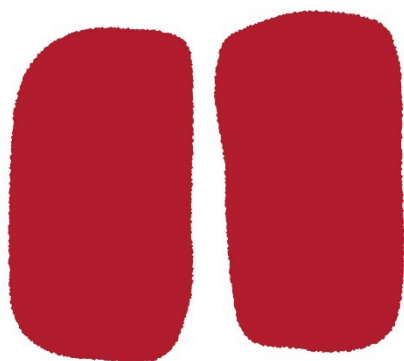
福岡市経済観光文化局地域観光推進課 椎木
電話：092-711-4983 (内線2597)

鴻臚館ロゴ

古代日本における外交・迎賓の拠点であった史跡の歴史的役割をもとに、「開かれた交流の場」を象徴するマークです。

モチーフには、正面から見た鴻臚館東門を中心に、上空から見た北館・南館の構成をイメージしたフォルムを取り入れ、多様な文化や人々を受け入れてきた外交の拠点としての姿を視覚化しています。

カラーには、鴻臚館の象徴的な色である「弁柄(べんがら)色」をイメージした朱色を使用し、海外との交流を担った場としての温かさと活力を象徴しています。



鴻臚館

korokan



鴻臚館

korokan



鴻臚館

korokan



鴻臚館

korokan



鴻臚館

korokan

福岡城ロゴ

福岡のまちを見守り続けてきた史跡の存在感を、安定感のあるフォルムで表現したマークです。

モチーフには、城を象徴する潮見櫓や石垣の構造を取り入れ、城郭建築の堅牢さや歴史の積み重ねを表しています。

カラーには、黒田家の軍旗である「中白の旗」や、博多湾、櫓の白壁に移る空をイメージした青色を使用し、福岡の海や空とつながる開放的な景観を象徴するとともに、史跡と現在のまちをつなぐ広がり表現しています。



福岡城

fukuoka castle



福岡城

fukuoka castle



福岡城

fukuoka castle



福岡城

fukuoka castle



福岡城

fukuoka castle

ロゴの使用についてはこちら

https://www.city.fukuoka.lg.jp/keizai/c_kanko/shisei/fukuokajyorokanlogo.html