



市政記者 各位

令和4年6月9日  
福岡市市民局スポーツ推進課

## 福岡市スポーツ推進計画の策定について

福岡市では、スポーツ基本法第10条第1項の規定に基づき、国のスポーツ基本計画や福岡市総合計画等を踏まえ、本市のスポーツ施策を推進していく上での基本的な方向性を示す「福岡市スポーツ推進計画」を策定いたしました。

計画及び策定に当たって募集した市民意見と市の考え方とを併せて、下記の施設等で閲覧・配布しますので、お知らせします。

### 記

#### 1 閲覧・配布期間

令和4年6月15日（水）から 令和4年7月14日（木）

#### 2 閲覧・配布場所等

(1) 市役所本庁舎

情報プラザ（1階）、情報公開室（2階）、市民局スポーツ推進課（7階）

(2) 区役所、出張所

各区役所情報コーナー（7区）、入部出張所、西部出張所

(3) 福岡市ホームページ（令和4年6月15日（水）公開）

<https://www.city.fukuoka.lg.jp/shimin/s-sinkou/shisei/fukuokashi-sports-suishinkeikakunosakuteinitsuite.html>

【問い合わせ先】 福岡市市民局スポーツ推進課 平山  
TEL：711-4656（内線1823）／FAX：733-5595

# 福岡市スポーツ推進計画（概要版）

## 1 計画の概要

### （1）位置付け

スポーツ基本法第10条第1項の規定に基づく計画として位置付けるものであり、国のスポーツ基本計画や福岡市総合計画等を踏まえ、本市のスポーツ施策を推進していく上での基本的な方向性を示すもの。

### （2）計画期間

令和4年度から令和13年度までの10年間

## 2 計画の理念と目標

### （1）計画の理念

充実した市民生活と、活気あふれる地域社会を実現するため、すべての人が生涯にわたってスポーツに親しむことができる都市をめざす。

### （2）計画の目標及び成果指標

スポーツを「する」、「みる」、「ささえる」の3つの視点から、計画的かつ体系的に施策を推進していくため、3つの目標を掲げるとともに、目標毎に取組みの成果を把握していくための成果指標を設定する。

なお、成果指標については、令和2年度及び令和3年度が新型コロナウイルス感染症の影響が大きいことを勘案し、令和元年度の数値を基準として、目標値の設定を行う。

#### ①スポーツを「する」

**目標1** 誰もがスポーツに親しみ、楽しむことのできる環境づくり

成果指標	基準値 (令和元年度)	目標値 (令和13年度)
スポーツを「する」活動を週1回以上行っている市民の割合	55.4%	70.0%
卒業後にも運動やスポーツをしたいと思う児童の割合（小学校5年生）※	— [84.6%]	90.0%
卒業後にも運動やスポーツをしたいと思う生徒の割合（中学校2年生）※	— [81.2%]	90.0%

※「思う」「やや思う」の合計であり、基準値の[ ]は令和3年度の数値

## ②スポーツを「みる」

**目標 2** スポーツで夢と希望あふれる活力あるまちづくり

成 果 指 標	基準値 (令和元年度)	目標値 (令和 13 年度)
福岡市はスポーツ観戦の機会に恵まれた都市だ と思う市民の割合	77.7%	85.0%

## ③スポーツを「ささえる」

**目標 3** 持続可能なスポーツ活動をささえる基盤づくり

成 果 指 標	基準値 (令和元年度)	目標値 (令和 13 年度)
スポーツをする場や機会が身近にあると感じる 市民の割合	59.1%	70.0%

## 3 市民スポーツの現状と課題

### (1) スポーツを「する」

- ・スポーツを「する」活動を週1回以上行っている市民の割合は、39.4% (H23) から 55.4% (R1) に上昇したが、令和2年度は 54.9% に減少している。
- ・健康寿命の延伸を図るため、ウォーキングを推奨しており、実施率は 42.1% (H24) から 49.3% (R2) に上昇している。
- ・小学校5年生、中学校2年生を対象とした「全国体力・運動能力、運動習慣等調査」における体力合計点は、平成26年度以降は上昇傾向にあったが、令和元年度以降、減少傾向にある。
- ・女性、障がい者、働く世代は、スポーツ実施率が低い傾向にあり、各々が実施しやすいスポーツの普及啓発や、意欲喚起につながるような情報発信などに取り組む必要がある。
- ・身近な地域におけるスポーツ活動は、コミュニティの活性化や地域のきずなづくりに資するものであり、それぞれの体力や興味、関心などに応じて、スポーツを楽しむことができるよう、取り組んでいく必要がある。

## (2) スポーツを「みる」

- ・福岡市はスポーツ観戦の機会に恵まれた都市だと思える市民の割合は、72.5%（H24）から77.7%（R1）に上昇したが、令和2年度は76.0%に減少している。
- ・市民にとっての大規模スポーツイベントの開催効果を尋ねたところ、「福岡の知名度・イメージの向上」が最も高く、次いで「地域経済の活性化、まちが元気になる」、「スポーツへの理解や関心が高まる」となっている。
- ・大規模大会の開催やプロスポーツの存在は、スポーツの普及・振興に大きく寄与するとともに、地域経済の活性化や都市ブランド力の向上に資するものであり、今後とも、市民が一流のスポーツに触れ、楽しむことができる機会の充実を図っていく必要がある。

## (3) スポーツを「ささえる」

- ・スポーツをする場や機会が身近にあると感じる市民の割合は、46.7%（H22）から59.1%（R1）に上昇したが、令和2年度は56.1%に減少している。
- ・新しいスポーツなど市民ニーズの多様化や、健康増進への意識の高まりなどを踏まえながら、スポーツをする場の充実に取り組んでいく必要がある。
- ・一方で、社会保障関係費の増加や公共施設の改修、修繕等に係る財政需要の増大など、厳しい財政状況が見込まれる中、スポーツ施設についても、財政負担の低減や平準化を図りながら、計画的に維持管理を行っていく必要がある。
- ・民間事業者や大学、NPO、福岡市スポーツ協会など、多様な主体と連携し、スポーツ活動を支える「ハード」「ソフト」「人材」の充実を図っていく必要がある。

# 4 施策の方向性

## (1) 誰もがスポーツに親しみ、楽しむことのできる環境づくり

(目指す姿)

- ・生涯にわたって、誰もがスポーツに親しみ、楽しむことができる
- ・子どものスポーツや外遊びの機会が充実している

### ○施策1-1 誰もがスポーツに親しめる機会の創出

- ・ウォーキングなど、気軽に始められる暮らしの中のスポーツの推進
- ・情報発信やイベント実施などによるスポーツを通じた健康づくりの推進
- ・ニュースポーツなど、誰もが一緒に楽しめるスポーツの普及・振興
- ・女性、障がい者、働く世代などのスポーツの促進 など

### ○施策 1-2 子どものスポーツの推進

- ・身近な地域における子どもの外遊びの推進
- ・指導者研修や体育授業の工夫などによる体力向上の取組み
- ・身近な地域などにおける体験、きっかけづくり
- ・保護者への啓発などによる継続的なスポーツ実施の促進
- ・部活動のさらなる充実 など

### ○施策 1-3 スポーツで地域のきずなづくり

- ・スポーツ推進委員による支援、学校施設の地域開放など、区や地域におけるスポーツの推進
- ・地域におけるスポーツ活動の活性化を図るための多様な主体との連携 など

### ○施策 1-4 競技としてのスポーツの振興

- ・スポーツ大会の開催支援や全国大会出場等の支援
- ・市民総合スポーツ大会や福岡マラソンの開催
- ・福岡市スポーツ協会と連携した競技団体等の支援
- ・市民スポーツの普及・振興に功績のある市民や団体等の表彰 など

## (2) スポーツで夢と希望あふれる活力あるまちづくり

(目指す姿)

- ・一流のプレーを間近に見て、夢や希望を持つことができる
- ・スポーツが都市に魅力と活力を生み出している

### ○施策 2-1 スポーツ観戦機会を増やす

- ・プロスポーツチーム等と連携した観戦・交流機会の創出など、プロスポーツを活かしたスポーツの振興
- ・国際大会や全国大会などの大規模大会の開催 など

### ○施策 2-2 都市の魅力・活力を創出する

- ・大規模大会を契機としたスポーツコミッションの推進
- ・スポーツを通じた国際交流の推進 など

### (3) 持続可能なスポーツ活動をささえる基盤づくり

(目指す姿)

- ・スポーツ活動を支えるハード、ソフト、人材が充実している
- ・多様な主体が連携し、持続的に活動している

#### ○施策3-1 スポーツ活動の場の充実

- ・公共スポーツ施設の利便性向上、計画的な維持管理
- ・民間事業者、大学等が所有しているスポーツ施設等のさらなる活用 など

#### ○施策3-2 多様な主体との連携推進

- ・ハード、ソフト、人材面における民間事業者や大学など多様な主体との連携
- ・福岡市スポーツ協会との連携 など

#### ○施策3-3 スポーツ活動を支える担い手づくり

- ・競技団体等が行う大会開催や人材育成などの取組みを支援
- ・福岡市スポーツ協会等と連携した指導者の確保・育成、スポーツ推進委員の資質向上など、スポーツに関する人材の育成
- ・福岡市スポーツ協会等と連携した、安全安心やスポーツインテグリティの確保の推進
- ・市民スポーツの普及・振興に功績のある市民や団体等の表彰 など

#### ○施策3-4 情報発信の強化

- ・スポーツ施設やイベント等に関する広報活動の充実
- ・民間事業者等の施設やサービス等に関する情報収集、情報発信の検討 など