

「福岡市女性活躍推進に関する事業所等実態調査」について

1 調査の目的

福岡市内事業所におけるワーク・ライフ・バランスや女性活躍推進の取組みの現状と課題、従業員の就業状況や意識を把握するとともに、今後の施策に反映するための基礎資料とする。

2 調査対象及び調査方法

(1) 事業所調査

調査対象	従業員5名以上の福岡市内事業所
抽出方法	総務省「事業所母集団データベース」を基に、業種別構成比により無作為抽出
サンプル数	2,000社
依頼方法	郵送
回収方法	WEB、郵送、FAX、Eメール

(2) 従業員調査

調査対象 及び サンプル数	① 調査対象事業所に勤務する正社員 8,000人 (男女別、管理職・非管理職別 各2,000人)
サンプル数	② 調査対象事業所に勤務するパートタイム労働者(男女) 2,000人
依頼方法	郵送(事業所への郵送時に依頼文を同封)
回収方法	WEB

3 前回調査(令和元年度)からの主な変更点

(1) 管理職比率や賃金格差など、女性活躍推進の課題である構造的要因を把握するため、「人材活用プロセス」、「固定的役割分担意識」に関する項目を追加

【事業所調査】

- ・雇用、配置、経験等の男女別の状況を把握する項目

【従業員調査】

- ・機会均等に関する項目(役割や期待・評価)に関する項目
- ・家庭内の役割分担や夫婦間のキャリア観、固定的役割分担意識(パートナー、上司、親等)に関する項目

(2) 事業所における女性活躍推進の進捗と社員の「働きがい」に関連する関連性を把握するため。

【従業員調査】

- ・仕事のやりがい、職場のはたらきがい実感に関する項目

4 調査項目(案)

別紙のとおり

5 今後のスケジュール(予定)

令和6年8月: アンケート調査実施(基準日: 令和6年8月1日現在)

令和7年1月: アンケート調査報告書、概要版作成

2月: 調査対象事業所へ概要版送付