

審査基準表

項目	審査の視点	配点		評価
会場レイアウト	・安全面や回遊性の向上に配慮したものになっているか	10	点	
飲食コーナー (キッチンカー)	・集客が期待できる内容となっているか	10	15 点	
	・市の避難所環境改善事業のひとつである、キッチンカーを活用した温かい食事の提供の取組みが伝わる内容になっているか	5		
備蓄食試食ブース	・市の避難所環境改善事業のひとつである、災害時に避難所で配布する備蓄食を加温し提供する取組みが伝わる内容になっているか	5	10 点	
	・来場者の興味、関心を引く工夫があるか	5		
ステージイベント企画	・防災との親和性がある企画となっているか	15	35 点	
	・にぎわい創出や集客効果が期待できる内容となっているか	20		
広報物制作	・過年度のチラシデザインと視覚的に差別化が図られているか	5	10 点	
	・イベントへの関心を高める魅力的なデザインとなっているか	5		
確実性	・本事業を円滑に遂行できる体制・スケジュールとなっているか	5	点	
独自提案	・イベントがより魅力的なものとなるような提案がされているか	5		
費用対効果	・企画提案内容の費用対効果は妥当か	10	点	
		100	点	