

## 消費者教育事業一覧（対象者別）

## 資料 3

	事業	高齢者			若年者		備考
		本人	周辺 ※1	地域消費者 リーダー※2	本人 ※3	周辺 ※4	
消費者講座等	フェア講演会						
	情報講座						
	体験講座						
	出前講座	○	○		○	○	対象者により内容工夫
	グループ学習セミナー		○	○	○	○	
	講師派遣セミナー				○		企業等新入社員研修
	消費生活カレッジ			○			一定の知識・関心ある消費者
情報提供	市政だより	○	○			○	
	新聞		○			○	
	テレビ（市広報番組）	○	○		○	○	
	テレビ・ラジオ（その他）	○	○		○	○	
	フリーペーパー				◎		「くらしの110番」として掲載記事提供・掲載依頼
	ホームページ		○		○	○	
資料	くらしのEYE				○		
	かわら版	◎	◎		◎		テーマにより配布先工夫
	パンフ配布（国、国セ）						
他	パネル展示（あいれふ等）					○	
	街頭キャンペーン（キャッチセールス）				○	○	

※1 高齢者の周辺＝ヘルパー、ケアマネージャー、地域包括支援センター関係者、民生・児童委員（高齢者への情報伝達者）

※2 地域消費者リーダー＝市民講師育成講座等を受講し、一定のテーマ（例：「高齢消費者を狙う悪質商法撃退法」について地域の集まりで講師ができる。）

※3 若年者本人＝小・中学生、高校生、養護学校（高等部）、大学生、新社会人

※4 若年者の周辺＝若年者の家族、教師（若年者への情報伝達者）