

「引越し手続き等PR業務委託」に係る質問・回答

令和7年11月27日 市民局総務部戸籍住民課			
No.	質問項目	質問内容	回答
1	実施要領 P1 5 委託内容	「(2)休日開庁におけるWEB広告の実施効果を把握するための計測・分析業務」に関して、当該業務は、例えば休日来庁者に対して、「WEB広告を見て来たか」というアンケートを取るなどして実施効果を計るということなのでしょうか。想定されている具体的な内容をお示しください。	休日開庁来庁者に対して、「来庁のきっかけ」等についてのアンケート調査を行うことでWEB広告の実施効果を分析し、次回の繁忙期対策における効果的な広報手法を提案していただくことを想定しています。
2	実施要領 P1 5 委託内容	「(3)区役所窓口の混雑緩和を図るための動画制作」に関して、想定されている動画の発信手段を具体的にお示しください。（例：「福岡市の新常識」内に掲出する、市の公式アカウント（YouTube、Facebookなど）や地下鉄駅のサイネージで発信する、等）	デジタルサイネージ（本庁舎1階ロビーサイネージ及び民間ビジョン等）での使用や市の公式アカウント（YouTube、Facebook等）への掲載を想定しています。
3	実施要領 P1 5 委託内容	「(3)区役所窓口の混雑緩和を図るための動画制作」に関して、「また、動画及びバナーも同様に『福岡市の新常識』で作成したものとなります」とありますが、今回制作する動画は「福岡市の新常識」すでに公開されている他の動画のテイストに合わせた内容にするという意味でしょうか。それとも、今回制作する動画は、俳優を起用した実写版にするなどの全く新しいものを想定されているのでしょうか。	今回制作する動画は「福岡市の新常識」サイトで公開されている動画と同様のテイストに合わせる必要はございません。混雑緩和に効果的な自由なご提案をお願いいたします。
4	実施要領 P1 5 委託内容	「(3)区役所窓口の混雑緩和を図るための動画制作」に関して、当該動画のアスペクト比の指定はありますか。その場合、指定の数値をお示しください。	動画のアスペクト比は、デジタルサイネージでの使用を想定し、16:9（1920px×1080px）を基本としてください。市の公式アカウント（YouTube、Facebook等）やWEB広告での使用も考慮し、必要に応じて追加サイズをご提案いただけると幸いです。
5	実施要領 P1 5 委託内容	「(3)区役所窓口の混雑緩和を図るための動画制作」に関して、当該動画には使用期間を設けますか。その場合、期間をお示しください。	使用期間の設定はありません。長期的に継続して使用できる動画の制作をお願いいたします。
6	実施要領 P1 5 委託内容	「(3)区役所窓口の混雑緩和を図るための動画制作」に関して、制作する動画は「2タイプ」とありますが、サイズや容量の話ではなく、全く異なる内容の動画を2タイプ作るという理解でよろしいでしょうか。	区役所窓口の混雑緩和に寄与する動画を2タイプ制作してください。幅広い広報効果が期待できるため、異なる内容で制作することが望ましいですが、構成やテーマについては自由な発想でご提案ください。
7	実施要領 P1 6 提案内容	広告のクリエイティブ（動画及びバナー）は「福岡市の新常識」で作成した支給されるものを改変せずに使用するという認識であっていますか？	WEB広告に使用するバナー及び動画は指定したものを改変せずにご使用ください。なお、項番10もご確認ください。
8	実施要領 P1 7 スケジュール	「(10)広報期間 令和7年12月16日(火)から令和8年3月31日(火)の間」とありますが、WEB広告の開始や動画の納品の時期は、貴市として最短でいつから、あるいは遅くともいつまでにという目標を設定しておられましたらお示しください。	具体的な広告の開始時期や動画の納品時期は設けていません。3月・4月の引越しシーズンにおける区役所窓口の混雑緩和を図るための効果的な実施時期についてご提案をお願いいたします。
9	実施要領 別紙1 1. オンラインでの転出届	オンラインでの転出届に関して、過去3年間の届け出件数の推移があればお示しください。	マイナポータルを利用したオンラインでの転出届は、令和5年2月から開始しました。過去3年間の届出件数は次のとおりです。 ・令和4年度：5,733件（令和5年2・3月のみ） ・令和5年度：16,428件 ・令和6年度：18,936件
10	実施要領 別紙4 5 業務内容	本施策で作成する動画はWEB広告のクリエイティブとしては使用しないという認識であっていますか？	WEB広告で使用する動画は「福岡市の新常識」で作成したものに加え、今回制作いただく動画も使用していただいて構いません。
11	実施要領 別紙4 5 業務内容	本施策で作成する動画の解像度はどの程度が必要ですか？（8K?、4K?、フルHD?）	動画の解像度は、デジタルサイネージでの使用を想定し、フルHD（1920×1080）以上で制作してください。