

## 「引越し手続き等PR業務委託」提案競技評価表

| 評価項目                  |                                                | 配点         |
|-----------------------|------------------------------------------------|------------|
| <b>1 内容・企画</b>        |                                                | <b>85</b>  |
| (1)                   | WEB広告の広報媒体は、各手続きの認知度向上や利用拡大に寄与する効果的なものとなっているか。 | 35         |
| (2)                   | WEB広告の掲出量や掲出時期は事業目的を達成するために効果的なものとなっているか。      | 15         |
| (3)                   | 提案内容は、各手続きの重点項目の順序や重要度を踏まえたものとなっているか。          | 15         |
| (4)                   | 広告効果測定の方法・分析・改善提案は目的に合致した適切なものとなっているか。         | 10         |
| (5)                   | 作成動画は、目的に応じた効果的なものとなっているか。                     | 10         |
| <b>2 費用</b>           |                                                | <b>5</b>   |
|                       | 費用対効果は適切か。                                     | 5          |
| <b>3 実現可能性</b>        |                                                | <b>5</b>   |
|                       | 業務推進体制や作業スケジュールは適切か。                           | 5          |
| <b>4 地域貢献(地場中小企業)</b> |                                                | <b>5</b>   |
|                       | 福岡市に主たる事務所を有し、かつ中小企業(みなし大企業を除く)であること。          | 5          |
|                       |                                                | <b>100</b> |