

すべてのユーザー

比較を追加

今年（1月～今日）

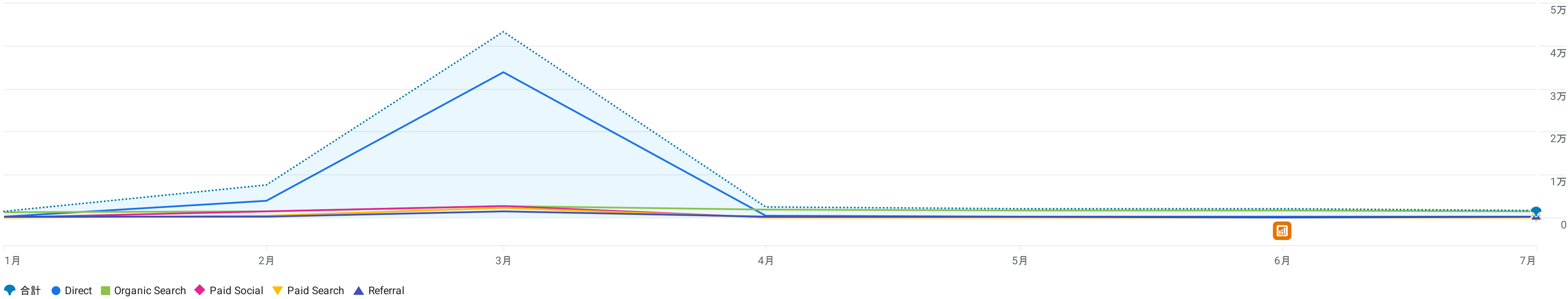
1月1日～2026年7月29日

ユーザー獲得: ユーザーの最初のメインのチャンネルグループ（デフォルトチャンネルグループ）

フィルタを追加

総ユーザー数の推移: ユーザーの最初のメインのチャンネルグループ（デフォルトチャンネルグループ）別

月



グラフに表示		検索...		1ページあたりの行数: 10		移動: 1		1~10/11	
ユーザーの最初のメインのチャネ...ォルトチャンネルグループ)		↓ 総ユーザー数	新規ユーザー数	リピーター数	アクティブユーザーあたりの平均エンゲージメント時間	エンゲージメントのあったセッション数（1アクティブユーザーあたり）	イベント数 すべてのイベント	キーイベント すべてのイベント	ユーザーキーイベント すべてのイベント
☒	合計	59,666 全体の100%	59,793 全体の100%	4,700 全体の100%	3秒 平均との差0%	0.28 平均との差0%	245,342 全体の100%	0.00	0
☒	1 Direct	38,208 (64.04%)	38,883 (65.03%)	3,690 (78.51%)	0秒	0.28	167,397 (68.23%)	0.00 (–)	0
☒	2 Organic Search	11,874 (19.9%)	11,797 (19.73%)	626 (13.32%)	10秒	0.35	44,805 (18.26%)	0.00 (–)	0
☒	3 Paid Social	4,135 (6.93%)	4,145 (6.93%)	50 (1.06%)	0秒	0.04	12,967 (5.29%)	0.00 (–)	0
☒	4 Paid Search	2,760 (4.63%)	2,761 (4.62%)	232 (4.94%)	11秒	0.43	11,069 (4.51%)	0.00 (–)	0
☒	5 Referral	2,070 (3.47%)	2,066 (3.46%)	97 (2.06%)	10秒	0.34	8,541 (3.48%)	0.00 (–)	0
☐	6 Cross-network	39 (0.07%)	39 (0.07%)	4 (0.09%)	11秒	0.90	182 (0.07%)	0.00 (–)	0
☐	7 Organic Social	35 (0.06%)	35 (0.06%)	0 (0%)	3秒	0.34	139 (0.06%)	0.00 (–)	0
☐	8 Unassigned	33 (0.06%)	33 (0.06%)	2 (0.04%)	8秒	0.52	139 (0.06%)	0.00 (–)	0
☐	9 Organic Shopping	20 (0.03%)	20 (0.03%)	0 (0%)	0秒	0.00	60 (0.02%)	0.00 (–)	0
☐	10 AI Assistant	8 (0.01%)	8 (0.01%)	0 (0%)	0秒	0.13	25 (0.01%)	0.00 (–)	0