

「引越し手続き等PR業務委託」に係る質問・回答

令和8年7月30日 市民局総務部戸籍住民課

No.	質問項目	質問内容	回答
1	実施要領 別紙4 7 業務内容(1)	ホームページのサーバーを手配する必要はございますでしょうか。	特設WEBサイトの公開に必要なサーバーは、受託事業者にてご用意ください。なお、ドメインの取扱いについては、契約締結後に協議のうえ決定します。
2	実施要領 別紙4 7 業務内容(1)	既存の「福岡市の新常識」のサイトが無くなり、今回作成する特設WEBサイトに差し替わる認識でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。現在の「福岡市の新常識」サイトの内容を踏まえ、新たに構築する特設WEBサイトへ移行する予定です。
3	実施要領 別紙4 9 特記事項	各広報ツールのデザインの素材の改変は、特設WEB サイトのデザインをベースに制作するという認識でよろしいでしょうか。それとも、特設WEB サイトで作成した物しか使用できないのでしょうか。	各広報ツールのデザインは、特設WEBサイトで作成したデザインをベースとして使用してください。なお、媒体の仕様等に応じた必要最小限の調整は可能ですが、デザインコンセプトや統一感を損なうような改変は行わないでください。
4	実施要領 別紙4 7 業務内容(1)	現在の「福岡市の新常識」サイトのアクセス解析データを提供いただけますか。	別添資料をご参照ください。
5	実施要領 別紙4 7 業務内容(1)	現行サイトのドメイン、サーバー、CMSを使わず、新しくリニューアルという考え方で合っていますか。	お見込みのとおりです。現行サイトのサーバー及びCMSは使用せず、新たに特設WEBサイトを構築することを想定しています。なお、ドメインの取扱いについては、契約締結後に協議のうえ決定します。
6	実施要領 別紙4 7 業務内容(1)	CMSの指定、規約はありますか。	CMSの指定はありません。ただし、運用性、保守性及びセキュリティに配慮した構成としてください。
7	実施要領 別紙4 7 業務内容(1)	WEBサイトの保守・セキュリティ要件はありますか。	ウェブサイトの構築及び運用に当たっては、本市が定める各種基準等に準拠するとともに、必要な保守及びセキュリティ対策を講じてください。なお、詳細については契約締結後に協議のうえ決定します。
8	実施要領 別紙4 7 業務内容(1)	多言語対応及びアクセシビリティの基準はありますか。	多言語対応については特に基準を定めていません。アクセシビリティについては、「福岡市が管理運営するウェブサイト（ホームページ）にかかるアクセシビリティ対応基準書（外部発注用）」に準拠してください。 (参考) https://www.city.fukuoka.lg.jp/sub/accessibility_taioukijun.html
9	実施要領 別紙4 7 業務内容(1)	市が保有する既存写真、動画、イラスト素材を利用できますか。	本市が保有する写真、動画及びイラスト素材のうち、利用可能なものについては、契約締結後に提供を予定しています。
10	実施要領 別紙4 7 業務内容(2)	制作する動画の役割は手続きの説明動画ですか？それともプロモーション動画ですか？	手続きの利用促進及び特設WEBサイトへの誘導の双方を目的としています。動画の構成や表現方法については、効果的なご提案をお願いします。

「引越し手続き等PR業務委託」に係る質問・回答

令和8年7月30日 市民局総務部戸籍住民課

No.	質問項目	質問内容	回答
11	実施要領 別紙4 7 業務内容(2)	制作動画は5つの手続き×15秒・30秒の計10本という理解でよろしいですか。	お見込みのとおりです。動画制作の対象は5つの手続きであり、各手続きについて15秒版及び30秒版の動画制作を想定しています。
12	実施要領 別紙4 7 業務内容(2)	「オンライン転出届」および「休日開庁」は除くとありますが、その理由を教えてください。すでに制作しているからということであれば、新しく制作する動画は、現在「福岡市の新常識」に掲載されている動画とテイストを揃える必要がありますか。	オンライン転出届及び休日開庁については、既存の広報素材を活用することを想定しているため、今回の動画制作対象外としています。なお、新たに制作する動画について、既存動画と同様のテイストに合わせる必要はありません。
13	実施要領 別紙4 7 業務内容(2)	現在「福岡市の新常識」に掲載されている動画をプロモーション動画として使用可能ですか。	現在「福岡市の新常識」に掲載されている動画については、本業務においてプロモーション動画として使用することが可能です。
14	実施要領 別紙4 7 業務内容(6)	対象となる各手続きについて、過年度及び月別の利用件数をご提供いただくことは可能でしょうか。	利用件数に関するデータは保有していますが、対象手続きが多数に及ぶため、本Q&Aでの公表は行いません。なお、提供するデータの範囲については、契約締結後に協議のうえ決定します。
15	実施要領 別紙4 7 業務内容(6)	オンライン転出届の日別又は週別の利用件数を取得することは可能ですか。	利用件数は月別及び年度別での取得が可能です。日別又は週別での取得には対応していません。
16	実施要領 別紙4 7 業務内容(6)	オンライン予約の申込数・予約完了数を取得できますか。	オンライン予約の申込数及び予約完了数については取得可能です。提供可能なデータの範囲については契約締結後に協議のうえ決定します。
17	実施要領 別紙4 7 業務内容(6)	広告から外部申請サイトへ遷移した後の実施完了数を取得できますか。	外部申請サイト内における実施完了数については、本業務では計測していません。
18	実施要領 別紙4 7 業務内容(6)	GA4、広告タグ、コンバージョンタグの設置は可能ですか。	GA4、広告タグ及びコンバージョンタグの設置は可能です。
19	実施要領 別紙4 7 業務内容(6)	市ホームページの休日開庁ページに計測タグやパラメータを付与できますか。	市ホームページへの計測タグの設置やパラメータ付与の可否については、本市ホームページの管理上の制約等を踏まえ、契約締結後に協議のうえ決定します。
20	実施要領 別紙4 7 業務内容(6)	休日開庁の目標来庁者数・平日削減目標は設定されていますか。	現時点で、休日開庁の目標来庁者数及び平日来庁者数の削減目標は設定していません。なお、休日開庁の利用促進だけでなく、オンラインサービスの利用促進や来庁先の分散なども本業務の目的としているため、効果測定に当たっては各手続きの利用状況等を踏まえて評価することを想定しています。

「引越し手続き等PR業務委託」に係る質問・回答

令和8年7月30日 市民局総務部戸籍住民課

No.	質問項目	質問内容	回答
21	実施要領 別紙4 7 業務内 容 (3)	各広告媒体に使用する福岡市の公式アカウントを利用できますか。	市公式アカウントを使用することはできませんので、受託事業者にてご対応ください。
22	実施要領 3 実施期間	令和9年4～5月の随意契約では、どの業務の継続を想定していますか。	本業務において構築した特設WEBサイトの運用及び保守等の継続を想定しています。また、令和9年4月上旬の休日開庁を踏まえた広報や効果測定の実施を想定しています。詳細については現時点では未定です。
23	実施要領 10提案書類の提出	企画提案書は片面10ページとありますが、表紙・目次を除いたページ数でよろしいでしょうか。	お見込みのとおりです。表紙及び目次はページ数に含みません。
24	実施要領 6提案内容	提案内容がメディアプラン、業務体制、スケジュールとなっているが、それ以外の委託内容の提案は必要か？（動画・ポスター・Webサイト・チラシなどのクリエイティブ提案も必要か？）	メディアプラン、業務体制及びスケジュールに加え、委託内容を踏まえた提案をお願いします。なお、動画、ポスター、WEBサイト、チラシ等のクリエイティブ提案についても、必要に応じてご提案ください。
25	実施要領 5委託内容 (2)	15秒動画・30秒動画はサービスの説明が目的か、それともサイトへの誘導の広告動画という認識でよいのか？また、サービスの説明動画の制作はマストか？	手続きの利用促進及び特設WEBサイトへの誘導の双方を目的としています。サービスの説明に特化した動画の制作を必須とするものではなく、具体的な構成や表現方法については、効果的なご提案をお願いします。
26	実施要領 5委託内容 (2)	現在HP上にアップされている動画（スマホ人間含む）は継続して使用は可能か？	現在ホームページ上に掲載されている動画（スマホ人間を含む）については、本業務において継続して使用することが可能です。
27	実施要領 5委託内容 (2)	動画の作成で「オンライン転出届および休日開庁」の告知を除く意図は？	項目12をご確認ください。
28	実施要領 3実施期間	動画、ポスターなどの告知ツールの使用期間はすべて最長2027年5月までか？	使用期間の設定はありません。継続的な活用を想定した制作をお願いします。
29	実施要領 5委託内容 (1)	現在運用している「福岡市の新常識」WEBサイトの内容を踏まえ、本業務において新たに構築する特設WEBサイトへ移行することを前提とするのは何故か？（現状の課題と既存サイトに追加ではいけない理由）	現行サイトの内容を継承しつつ、本業務の目的達成に向けて構成やデザインを含めた刷新を行うため、新たな特設WEBサイトを構築することを想定しています。
30	実施要領 別紙1 対象となる 手続概要 2 および3	区役所窓口の休日開庁（3/28、4/4）は引越し手続きのオンライン予約サービスでも指定できるか？	休日開庁日においても、引越し手続きのオンライン予約サービスによる予約が可能です。

「引越し手続き等PR業務委託」に係る質問・回答

令和8年7月30日 市民局総務部戸籍住民課

No.	質問項目	質問内容	回答
31	実施要領 5委託内容 (3)	ターゲットは福岡市民のみか、福岡市外からの転入も含むか？また、福岡市民のみの場合、県外からの転入についてはWebサイトへの記載は不要の認識で良いか？	福岡市民に限らず、福岡市への転入を予定している方も対象として想定しています。
32	実施要領 5委託内容 (1)	サーバーとドメインは受託事業者側で準備が必要か？	サーバーは受託事業者にてご用意ください。なお、ドメインの取扱いについては契約締結後に協議のうえ決定します。
33	実施要領 別紙4 7 業務内容 (1)	現在運用している「福岡市の新常識」下部にあるその他、福岡市からのお知らせ（「ふくおかサポート」等）のリンクも含め移設する必要があるか？	現在「福岡市の新常識」WEBサイトに掲載しているリンクの取扱いについては、原則として移行を想定しています。なお、掲載内容の詳細については、本業務の目的を踏まえ、契約締結後に協議のうえ決定します。
34	実施要領 別紙4 9 特記事項 (1)	各広報ツールのデザインについては、特設WEBサイトで作成したものを使用し、素材の改変はしないこと。とあるが、改変してはいけない理由は何か？	特設WEBサイトを中心とした統一的な広報展開を行うため、各広報ツールのデザインについては、特設WEBサイトで作成したデザインをベースとして使用することとしています。なお、媒体の仕様等に応じた必要最小限の調整は可能ですが、デザインコンセプトや統一感を損なうような改変は行わないでください。
35	実施要領 5委託内容 (3)	SNS広告（YouTube、LINE、X、Instagram、TikTok全て公式アカウントがあるか？（本業務の広告配信用に新たにアカウントを開設する必要があるか？）	市公式アカウントは広告配信には使用できません。必要なアカウントについては受託事業者にてご用意ください。