

【開催レポート】12/18 コレクティブふくおか+ 実践プログラム⑥  
共感を得るプレゼンテーションの手法を学ぶ

Collective Fukuoka Plus

# コレクティブ ふくおか+

## 12/18(土)

15:00 - 18:00  オンライン

株式会社YOUUI 代表取締役

原口 唯 さん



2011年に九州大学芸術工学部デザインストラテジー専攻修了後、都市開発コンサルティング会社・自治体シンクタンクを経て、2017年に株式会社YOUUIを設立。多様な主体の働きかけによるプロジェクトのデザインとマネジメントを通じて、人間と都市の魅力が最大化されることを目標に活動。

### 【開催レポート】実践プログラム⑥ 共感を得るプレゼンテーションの手法を学ぶ

こんにちは！コレクティブふくおか+事務局です。

2021年12月18日、「コレクティブふくおか+」の実践プログラム⑥「共感を得るプレゼンテーションの手法を学ぶ」の開催レポートをお送りします。

#### 共感を得るプレゼンテーションの手法を学ぶ

講師は、コレクティブふくおか+事務局も務めている株式会社 YOUUI 代表取締役 原口唯です。これまでのプログラムを振り返りながら、メンターへのインタビューや記事を書くことを通じて深まった社会課題の理解に基づき、自分たちができるアクションを考え、各チームや個人がメンターへプロジェクトの実施提案等を行うためのプレゼンテーションの手法を学びました。



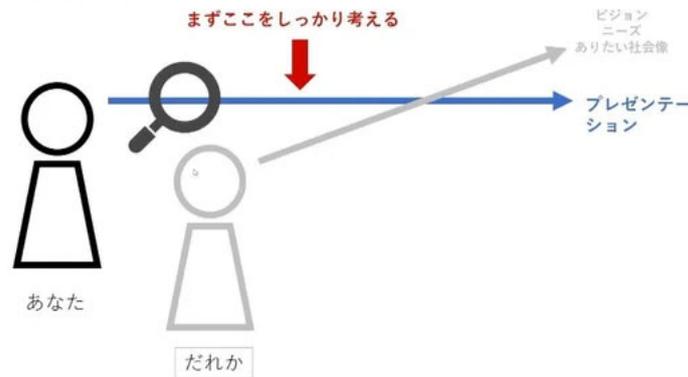
情報伝達手段の一種。聴衆に情報を提示して理解を得て、相手にアクションを促すようにするための手段である。



13

伝えたい内容や構成をしっかりと整理して、伝えたいメッセージを明確にして、読み手にとってイメージをはっきりさせるということを目的に「なぜ」「誰が」「だれに」「いつ、どこで」「なにを」「どのように」伝えることを整理していきました。

1. あなたがプレゼンテーションしたい取り組みの概要を箇条書きしてみよう
2. プレゼンテーションの聞き手に対して、どんなアクションを期待していますか？



15

自分が何を伝えたいのかを明確にし、聞き手の人が何を考えていてそれに対してどういう接点をつくることができるのか、どんなアクションを期待しているのかを考えていきました。

### 参加者の声

ご参加いただいた方をご紹介します。

チームメンバーと話していると、頭の中が整理されるので、すごい！と感謝の気持ちでいっぱいです。コレクティブふくおか+に参加する前は、恥ずかしいのですが…物事に対して、こんなに深く考える機会が少なかったなので、とても良い機会だと捉えています。仕事は冬が繁忙期に入るので忙しく、体はヘトヘトですが、心はやりたいことでいっぱいなので、チームのみんなと協力させて頂き、プログラムを進めていきたいです！

プレゼンテーションはなかなかする機会も無く、ポイントも分からない状態だったのでごく学びになりました。聞き手に対して期待することやどんなことが妨げとなるのかは、なかなか言葉にするのが難しく足りていない部分だと気づきました。また、他のアイデアや考え方も頂けて別の見方も得られたのでとても刺激になりました。伝えたい相手を改めて意識して、プレゼンテーションを行えるようにしたいです。

プレゼンに関して今まで深く考えたこともなかったのでこの際プレゼンにおける本質的な部分を知ることができてよかったです。相手に伝えるよりも伝わるプレゼンを行なって自分達が意図していることを共感してもらえるように作り上げていきたいと思いました。

1月のプレゼンテーションは、メンターになっていただいた実践者にチームでどんな提案をしたいのか、参加者の皆さんがこれまで得てきたものをアウトプットする機会です。どんなプレゼンテーションになるか楽しみです。また、各チームはフィールドワークの記事を執筆している最中で、こちらは1月後半から「コレクティブふくおか+」のnoteにて順次公開されます。乞うご期待ください！