

# 高齢者施設に伺ってのお客様参加 型コンサートの質向上施策

## [ 目 次 ]

1. 法人概要
2. 趣旨
3. 趣旨遂行の為の課題
4. コンサートの内容
5. 成果
  - (1) 質的効果
  - (2) 量的効果
6. 今後の課題
  - (1) 質的側面
  - (2) 謝礼レベル向上施策

# 1. 法人概要

- ・2011年8月、横浜市にて設立。

- ・2012年4月、福岡市に移転。

- ・理念

- (1) 社会福祉と音楽普及の連動による社会貢献活動

- (2) すばらしい音楽にジャンルの垣根がないことの発信

- ・具体的施策

- 普段、生の音楽に接するのがむずかしい方々の為に、高齢者施設等に受かってのお客様参加型コンサートを2012年12月～継続拡大中。

- ・実績

- 2012年12月～2015年3月迄、合計145回実施。但し、謝金レベルの関連で、理念に基づくクラシック音楽のみならず、抒情歌、懐メロ等を交えたジャンルの垣根を超えたコンサートは20回に留まっているのが実情。

## 2. 本事業の趣旨

認知症高齢者の自立、残存機能確保の観点に立脚し、お客様と演奏者が一体となった心身両面に亘り、楽しく有意義な時間の共有を目指して、高齢者施設等に伺ってのお客様参加型訪問コンサートを継続拡大中であるが、地域に密着した社会貢献活動として、質の向上を目指すものである。



### 3. 趣旨遂行の為の課題

継続開催施設の謝金レベルアップが課題であり、本事業に申請。

2014年度実績

謝金レベル	施設数	コンサート回数	コンセプト	共演者
¥ 3,000	7	42回	抒情歌、懐メロ主体で昔を懐かしみ、回想法も採り入れたコンサート	資金的に厳しく、自分一人で実施(トランペット演奏及びキーボード伴奏)
¥ 5,000	4	10回		
¥ 10,000	4	14回	クラシック主体で抒情歌、懐メロを交えたジャンルの垣根を超えたコンサート	質の向上を目指したプロ演奏家との共演
AV. ¥ 4,800	15	66回	—	—

補助金は¥ 10,000謝金でコンサートを継続開催中の施設における共演者の謝金に使用

共演者に対するリーズナブルな謝金として活用

## 4. コンサートの内容

月日	施設名	コンセプト	共演者
9月21日	グッドタイムホーム3 薬院	「世界音楽の旅」	クオリアプロダクション (ピアノ)
9月28日	グッドタイムホーム1 海の中道	「世界音楽の旅」	クオリアプロダクション (ピアノ)
11月2日	フィランソレイユ 笹丘	「音楽で夢を見ましょう！」	クオリアプロダクション (ソプラノ、ヴァイオリン、ピアノ)
12月7日	フィランソレイユ 笹丘	「テレビ、CM、映画から生まれた 名曲を楽しみましょう！」	クオリアプロダクション (ソプラノ、ヴァイオリン、ピアノ)
1月18日	グッドタイムホーム1 海の中道	「音楽は世界の共通語と一緒に 体感しましょう！」	クオリアプロダクション (ピアノ)
1月25日	グッドタイムホーム3 薬院	「音楽は世界の共通語と一緒に 体感しましょう！」	クオリアプロダクション (ピアノ)
2月22日	フィランソレイユ 笹丘	「もうすぐ春！身も心もさわやかに！」	クオリアプロダクション (ソプラノ、ヴァイオリン、ピアノ)
3月8日	グッドタイムホーム 西の丘	「春！身も心もさわやかに！」	クオリアプロダクション (ピアノ)
3月29日	グッドタイムホーム3 薬院	「音楽は世界の共通語と一緒に 体感しましょう！」(Vol.2)	クオリアプロダクション (ソプラノ、ヴァイオリン、ピアノ)

## 5. 成果

### (1) 質的効果

高齢者のQOL向上	<ul style="list-style-type: none"><li>・医学的には、脳科学の観点から、脳内物質の分泌が増加し、生きる意欲の向上につながるという検証が行なわれている段階。</li></ul>
地域貢献	<ul style="list-style-type: none"><li>・高齢者が家族、近隣住民と一緒に音楽を楽しむ機会の創出</li><li>・文化芸術活動による地域活性化</li><li>・近隣住民の生涯学習の場の提供</li><li>・音楽家が身近な存在であることの発信による生活に密着した文化芸術交流</li></ul>
プロ音楽家育成	<ul style="list-style-type: none"><li>・地域で活動するプロ音楽家の活動機会拡大</li><li>・地域に定住して音楽活動を展開する人材育成</li></ul>

## (2) 量的効果

## ① 実施済コンサートの謝金向上

施設名	回数	従来の謝金レベル (1回当たり)		補助金活用後 (1回当たり)	
		MDC	共演者	MDC	共演者
グッドタイムホーム3 海の中道	2回	¥5,000(1名)	¥5,000(1名)	¥10,000	¥10,000(1名)
グッドタイムホーム1 薬院	2回	¥5,000(1名)	¥5,000(1名)	¥10,000	¥10,000(1名)
グッドタイムホーム1 薬院	1回	¥3,000(1名)	¥7,000(2名)	¥10,000	¥30,000(2名)
フィランソレイユ笹丘	2回	¥3,000(1名)	¥7,000(2名)	¥10,000	¥30,000(2名)
フィランソレイユ笹丘	1回	¥5,000(1名)	¥5,000(1名)	¥10,000	¥10,000(1名)
グッドタイムホーム 西の丘	1回	¥3,000(1名)	¥7,000(2名)	¥10,000	¥30,000(2名)
—	合計 9回	¥4,100/人	¥4,100/人	¥10,000/人	¥13,100/人

## (2) 量的効果

### ②2015年4月以降の謝礼レベル向上

毎日新聞記事掲載、RKBラジオ、コミュニティーラジオてんじん出演による効果も含めて、以下の施設については価値を理解していただき、謝金レベル向上。

施設名	従来 (1回当たり)	2015/4以降 (1回当たり)
グッドタイムホーム西の丘	¥10,000	¥15,000
グッドタイムホーム3薬院	¥10,000	¥15,000

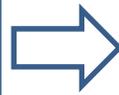
引続き、質の向上と謝礼レベル向上の相乗効果発揮による事業化施策を推進。

## 6. 今後の課題

NO.8

### (1) 質的側面

パフォーマンス力の  
一層の向上



それぞれの施設の特徴に応じたフ  
レキシブルな対応

① トークも含めて、気持ちを演奏者側に向け、一層、会場一体となって、盛り上がるよう対応。

(例) ・一層の音楽力向上

- ・回想法を含めた一層のトーク力向上
- ・共演の声楽家によるヴォイストレーニング実施
- ・介護スタッフの協力度向上

② 共演者拡大による内容の一層の多角化

- ・女性音楽家の経済的自立を目指した音楽団体(声楽、ヴァイオリン、ピアノ等)のクオリアプロダクションに加えて、ジルベスタースペシャルオーケストラ福岡団員等との共演拡大を具体的に推進予定

③ 理学療法士、作業療法士等と連携した心身両面に亘って、有意義なパフォーマンス力習得

## (2) 謝金レベル向上による事業化施策

謝金レベル向上、事業化に向けて、以下を実施。

### [知名度向上施策]

2014年度は以下を実施。

- ・8/25: 毎日新聞「この人」掲載
- ・9/7: RKBラジオ「サンデースウィングライフ」  
出演
- ・2/25: コミてん「MUSE LIFE」出演

引続きメディアとの連携を含め、記事掲載、出演等について推進

### [一流演奏家との連携]

こうした活動に注力中のトップレベルとの演奏家との共演  
(2015年度予定: ジルベスターズスペシャル  
オーケストラ福岡で出会った元札幌交響楽  
団コンサートマスター初め九響等のプロ  
オーケストラ奏者)

施設側に価値を理解してもらうよう働きかけ実施