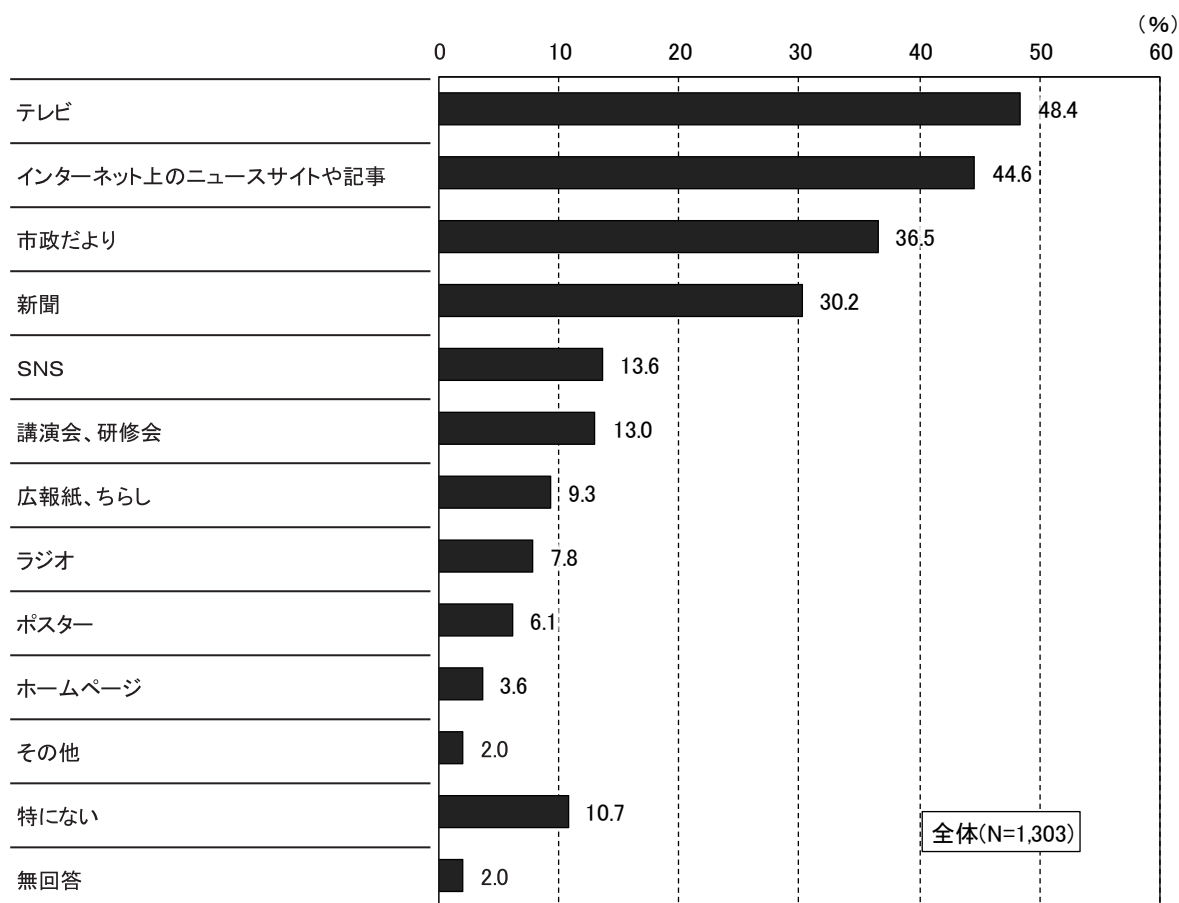


第3章 人権問題の教育・啓発について

1 人権問題に関する情報の入手経路

問 34 あなたは、人権問題に関する情報をどこから得ていますか。（あてはまるものすべてに○）

図表 34-1 人権問題に関する情報の入手経路（全体）



人権問題に関する情報の入手経路としては、「テレビ」が48.4%と最も高くなっている。次いで「インターネット上のニュースサイトや記事」(44.6%)、「市政だより」(36.5%)、「新聞」(30.2%)となっている。

図表 34-2 人権問題に関する情報の入手経路（年代別）

（数値：％）

| | サンプル数 | テレビ | インターネット上のニュースサイトや記事 | 市政だより | 新聞 | SNS | 講演会、研修会 | 広報紙、ちらし | ラジオ | ポスター | ホームページ | その他 | 特にない | 無回答 | |
|-----|--------|------|---------------------|--------|--------|--------|---------|---------|------|------|--------|-----|------|------|-----|
| 全体 | 1,303 | 48.4 | 44.6 | 36.5 | 30.2 | 13.6 | 13.0 | 9.3 | 7.8 | 6.1 | 3.6 | 2.0 | 10.7 | 2.0 | |
| 年代別 | 18～29歳 | 119 | 44.5 | ● 61.3 | 7.6 | 5.0 | ● 48.7 | 9.2 | 3.4 | 1.7 | 4.2 | 2.5 | 5.9 | 13.4 | - |
| | 30代 | 160 | 45.6 | ● 63.8 | 18.8 | 10.6 | ● 29.4 | 10.6 | 5.6 | 5.6 | 6.3 | 1.9 | 1.3 | 13.1 | 1.3 |
| | 40代 | 226 | 35.4 | 53.5 | 24.8 | 18.1 | 11.1 | 9.7 | 4.4 | 7.5 | 6.2 | 5.8 | 1.3 | 18.1 | 2.7 |
| | 50代 | 241 | 49.8 | 52.3 | 37.3 | 28.6 | 12.4 | 12.9 | 10.0 | 8.7 | 7.9 | 5.0 | 1.7 | 9.1 | 0.8 |
| | 60代 | 233 | 56.2 | 41.2 | ● 47.2 | ● 40.3 | 3.9 | 12.4 | 10.3 | 9.4 | 6.4 | 3.0 | 0.9 | 6.9 | 1.3 |
| | 70代 | 214 | 55.6 | 23.4 | ● 58.4 | ● 51.9 | 1.9 | 18.7 | 15.4 | 11.7 | 4.2 | 3.7 | 1.9 | 7.5 | 2.3 |
| | 80歳以上 | 99 | 47.5 | 8.1 | ● 53.5 | ● 52.5 | 2.0 | 18.2 | 17.2 | 6.1 | 7.1 | 1.0 | 4.0 | 8.1 | 6.1 |

※ = 全体の数値より+5ポイント、● = 全体の数値より+10ポイント

年代別にみると、30代以下では「インターネット上のニュースサイトや記事」、「SNS」が他の年代に比べて高くなっている。また、年代が高くなるほど「市政だより」、「新聞」が高くなっている。

図表 34-3 人権問題に関する情報の入手経路（性・年代別）

（数値：％）

| | サンプル数 | テレビ | インターネット上のニュースサイトや記事 | 市政だより | 新聞 | SNS | 講演会、研修会 | 広報紙、ちらし | ラジオ | ポスター | ホームページ | その他 | 特にない | 無回答 | |
|-------|--------|------|---------------------|--------|--------|--------|---------|---------|--------|------|--------|------|------|--------|-----|
| 全体 | 1,303 | 48.4 | 44.6 | 36.5 | 30.2 | 13.6 | 13.0 | 9.3 | 7.8 | 6.1 | 3.6 | 2.0 | 10.7 | 2.0 | |
| 性・年代別 | 女性 計 | 747 | 51.1 | 45.4 | 38.3 | 26.0 | 14.2 | 11.6 | 8.8 | 7.0 | 6.2 | 2.3 | 2.1 | 10.0 | 1.1 |
| | 18～29歳 | 72 | 50.0 | ● 68.1 | 8.3 | 1.4 | ● 55.6 | 2.8 | 5.6 | 1.4 | 2.8 | 4.2 | 6.9 | 6.9 | - |
| | 30代 | 103 | 50.5 | ● 68.0 | 19.4 | 6.8 | ● 32.0 | 9.7 | 6.8 | 4.9 | 8.7 | - | 1.0 | 12.6 | - |
| | 40代 | 132 | 37.1 | 53.8 | 30.3 | 16.7 | 11.4 | 9.1 | 4.5 | 6.8 | 4.5 | 3.8 | 2.3 | 17.4 | 1.5 |
| | 50代 | 137 | 55.5 | 48.9 | 39.4 | 26.3 | 8.8 | 13.1 | 8.0 | 8.0 | 8.8 | 1.5 | 2.2 | 8.8 | 0.7 |
| | 60代 | 134 | 57.5 | 41.0 | ● 50.0 | 35.1 | 3.0 | 14.9 | 11.2 | 6.7 | 6.0 | 3.0 | - | 8.2 | 2.2 |
| | 70代 | 113 | ● 58.4 | 21.2 | ● 62.8 | ● 49.6 | 0.9 | 15.0 | 10.6 | 13.3 | 4.4 | 2.7 | 1.8 | 6.2 | 0.9 |
| | 80歳以上 | 55 | 45.5 | 5.5 | ● 50.9 | ● 45.5 | 1.8 | 14.5 | ● 20.0 | 3.6 | 7.3 | - | 3.6 | 7.3 | 1.8 |
| | 男性 計 | 522 | 44.6 | 43.3 | 33.5 | 36.0 | 12.5 | 14.9 | 10.0 | 9.2 | 6.1 | 5.6 | 1.9 | 12.1 | 2.7 |
| | 18～29歳 | 43 | 37.2 | 48.8 | 7.0 | 11.6 | ● 37.2 | 20.9 | - | 2.3 | 7.0 | - | 4.7 | ● 23.3 | - |
| | 30代 | 57 | 36.8 | ● 56.1 | 17.5 | 17.5 | ● 24.6 | 12.3 | 3.5 | 7.0 | 1.8 | 5.3 | 1.8 | 14.0 | 3.5 |
| | 40代 | 91 | 31.9 | 51.6 | 16.5 | 20.9 | 8.8 | 11.0 | 4.4 | 8.8 | 8.8 | 8.8 | - | 19.8 | 4.4 |
| | 50代 | 100 | 42.0 | ● 57.0 | 33.0 | 32.0 | 18.0 | 11.0 | 11.0 | 9.0 | 6.0 | 10.0 | 1.0 | 10.0 | 1.0 |
| | 60代 | 95 | 55.8 | 40.0 | 43.2 | ● 48.4 | 5.3 | 8.4 | 8.4 | 13.7 | 7.4 | 2.1 | 2.1 | 5.3 | - |
| | 70代 | 95 | 53.7 | 26.3 | ● 53.7 | ● 53.7 | 3.2 | ● 23.2 | ● 22.1 | 9.5 | 4.2 | 5.3 | 2.1 | 8.4 | 3.2 |
| 80歳以上 | 40 | 50.0 | 12.5 | ● 55.0 | ● 62.5 | 2.5 | ● 25.0 | 15.0 | 10.0 | 7.5 | 2.5 | 5.0 | 10.0 | 10.0 | |

※ = 全体の数値より+5ポイント、● = 全体の数値より+10ポイント

性別にみると、女性では「テレビ」が51.1%と男性（44.6%）よりも6.5ポイント高くなっている。男性では「新聞」が36.0%と女性（26.0%）よりも10ポイント高くなっている。

性・年代別にみると、男女とも30代以下では「インターネット上のニュースサイトや記事」、「SNS」、40代・50代では「インターネット上のニュースサイトや記事」、60代以上では「テレビ」、「市政だより」、「新聞」の割合が高くなっている。

図表 34-4 人権問題に関する情報の入手経路（職業別）

(数値：%)

| | サンプル数 | テレビ | インターネット上のニュースサイトや記事 | 市政だより | 新聞 | SNS | 講演会、研修会 | 広報紙、ちらし | ラジオ | ポスター | ホームページ | その他 | 特にない | 無回答 | |
|-----|-----------|------|---------------------|--------|--------|--------|---------|---------|------|------|--------|-----|------|------|-----|
| 全体 | 1,303 | 48.4 | 44.6 | 36.5 | 30.2 | 13.6 | 13.0 | 9.3 | 7.8 | 6.1 | 3.6 | 2.0 | 10.7 | 2.0 | |
| 職業別 | 会社等役員 | 54 | 38.9 | ● 57.4 | 31.5 | 29.6 | 5.6 | 16.7 | 3.7 | 5.6 | 11.1 | 1.9 | 1.9 | 5.6 | 3.7 |
| | 会社員(管理職) | 102 | 42.2 | 53.9 | 25.5 | 30.4 | 19.6 | 21.6 | 6.9 | 3.9 | 4.9 | 8.8 | 4.9 | 14.7 | 1.0 |
| | 会社員(一般職員) | 297 | 42.4 | 50.5 | 23.2 | 18.5 | 18.2 | 13.1 | 6.4 | 11.1 | 7.4 | 4.0 | 2.4 | 12.8 | 1.3 |
| | 契約社員等 | 257 | 51.8 | 47.9 | 36.6 | 21.4 | 13.2 | 7.0 | 7.8 | 6.6 | 5.1 | 2.7 | 0.4 | 12.8 | 1.6 |
| | 自営業 | 66 | 36.4 | 47.0 | 34.8 | 36.4 | 16.7 | 16.7 | 12.1 | 7.6 | 1.5 | 4.5 | 1.5 | 10.6 | 7.6 |
| | 家事専業 | 177 | 57.1 | 39.0 | ● 50.8 | 39.5 | 9.6 | 12.4 | 13.6 | 7.9 | 6.2 | 3.4 | - | 6.8 | 0.6 |
| | 学生 | 42 | 42.9 | ● 69.0 | 7.1 | 9.5 | ● 45.2 | 19.0 | 4.8 | 2.4 | 7.1 | 2.4 | 11.9 | 7.1 | - |
| | 無職 | 262 | 52.3 | 30.5 | ● 49.6 | ● 43.9 | 5.3 | 12.2 | 13.0 | 9.2 | 6.5 | 2.7 | 2.3 | 9.9 | 1.9 |
| | その他 | 27 | ● 63.0 | 25.9 | ● 59.3 | ● 59.3 | 7.4 | 22.2 | 14.8 | 3.7 | 3.7 | 3.7 | - | 3.7 | 3.7 |

※ = 全体の数値より+5ポイント、● = 全体の数値より+10ポイント

職業別にみると、会社等役員、学生では「インターネット上のニュースサイトや記事」、家事専業、無職では「市政だより」、無職で「新聞」、学生で「SNS」の割合が全体よりも10ポイント以上高くなっている。

図表 34-5 人権問題に関する情報の入手経路（人権問題関心度別）

(数値：%)

| | サンプル数 | テレビ | インターネット上のニュースサイトや記事 | 市政だより | 新聞 | SNS | 講演会、研修会 | 広報紙、ちらし | ラジオ | ポスター | ホームページ | その他 | 特にない | 無回答 | | |
|-----------------|----------|------|---------------------|--------|--------|--------|---------|---------|------|------|--------|-----|--------|--------|-----|--|
| 全体 | 1,303 | 48.4 | 44.6 | 36.5 | 30.2 | 13.6 | 13.0 | 9.3 | 7.8 | 6.1 | 3.6 | 2.0 | 10.7 | 2.0 | | |
| 人権問題関心度 | 関心層 | 856 | 52.1 | 50.0 | 41.1 | 34.0 | 15.7 | 15.4 | 11.0 | 8.9 | 7.6 | 4.1 | 2.1 | 5.3 | 1.5 | |
| | 関心がある | 200 | 48.5 | ● 57.0 | 45.5 | 36.5 | 21.5 | ● 28.5 | 12.5 | 12.0 | 8.5 | 7.0 | 3.5 | 2.5 | 3.5 | |
| | 多少関心がある | 656 | 53.2 | 47.9 | 39.8 | 33.2 | 13.9 | 11.4 | 10.5 | 7.9 | 7.3 | 3.2 | 1.7 | 6.1 | 0.9 | |
| | 無関心層 | 322 | 39.8 | 30.1 | 26.1 | 18.6 | 9.9 | 6.8 | 6.2 | 6.2 | 1.9 | 2.2 | 1.9 | ● 26.7 | 1.6 | |
| | あまり関心がない | 236 | 41.9 | 36.0 | 27.1 | 18.6 | 10.2 | 6.4 | 7.6 | 5.1 | 2.5 | 2.5 | 2.1 | ● 23.3 | 2.1 | |
| 関心がない | 86 | 33.7 | 14.0 | 23.3 | 18.6 | 9.3 | 8.1 | 2.3 | 9.3 | - | 1.2 | 1.2 | ● 36.0 | - | | |
| 人権問題関心度 年齢層別 | 関心層 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 39歳以下 | 184 | 51.1 | ● 70.7 | 18.5 | 7.6 | ● 42.4 | 12.0 | 6.0 | 3.3 | 6.5 | 3.3 | 2.7 | 4.9 | 0.5 | |
| | 40~59歳 | 305 | 46.2 | ● 55.7 | 35.4 | 26.9 | 13.8 | 14.8 | 8.9 | 10.5 | 9.2 | 4.9 | 2.3 | 7.5 | 1.6 | |
| | 60歳以上 | 362 | 56.9 | 34.5 | ● 57.5 | ● 53.0 | 3.9 | 17.4 | 15.5 | 10.5 | 6.9 | 3.9 | 1.7 | 3.6 | 1.9 | |
| | 無関心層 | | | | | | | | | | | | | | | |
| | 39歳以下 | 76 | 30.3 | 42.1 | 3.9 | 7.9 | ● 26.3 | 6.6 | 2.6 | 2.6 | 1.3 | - | 3.9 | ● 32.9 | 1.3 | |
| 40~59歳 | 119 | 37.0 | 41.2 | 23.5 | 14.3 | 8.4 | 3.4 | 4.2 | 5.0 | 2.5 | 5.0 | - | ● 29.4 | 0.8 | | |
| 60歳以上 | 126 | 48.4 | 12.7 | 42.1 | 29.4 | 0.8 | 10.3 | 10.3 | 9.5 | 1.6 | 0.8 | 2.4 | 20.6 | 2.4 | | |

※ = 全体の数値より+5ポイント、● = 全体の数値より+10ポイント

人権問題関心度別にみると、関心のある層では「インターネット上のニュースサイトや記事」「市政だより」「新聞」「SNS」「講演会、研修会」、関心のない層では「特にない」の割合が高くなっている。

関心層の39歳以下では「インターネット上のニュースサイトや記事」「SNS」、40~59歳では「インターネット上のニュースサイトや記事」、60歳以上では「テレビ」「市政だより」「新聞」の割合が高くなっている。また、39歳以下では、関心の有無にかかわらず、「SNS」の割合が高い。

図表 34-6 人権問題に関する情報の入手経路（認知度別）

(数値：%)

| | サンプル数 | テレビ | インターネット上の記事 | 市政だより | 新聞 | SNS | 講演会、研修会 | 広報紙、ちらし | ラジオ | ポスター | ホームページ | その他 | 特にない | 無回答 |
|------|-------|------|-------------|-------|--------|--------|---------|---------|------|------|--------|-----|------|-----|
| 全体 | 1,303 | 48.4 | 44.6 | 36.5 | 30.2 | 13.6 | 13.0 | 9.3 | 7.8 | 6.1 | 3.6 | 2.0 | 10.7 | 2.0 |
| 認知度別 | 低認知 | 427 | 45.9 | 33.3 | 27.4 | 20.8 | 12.2 | 5.2 | 5.2 | 4.4 | 2.1 | 1.2 | 19.7 | 2.6 |
| | 中認知 | 576 | 51.0 | 48.8 | 37.0 | 31.3 | 14.1 | 13.4 | 9.9 | 6.3 | 3.0 | 1.9 | 7.8 | 1.4 |
| | 高認知 | 295 | 47.8 | 53.6 | ● 48.8 | ● 41.7 | 14.9 | ● 24.1 | 14.2 | 9.5 | 8.1 | 7.1 | 3.1 | 3.7 |

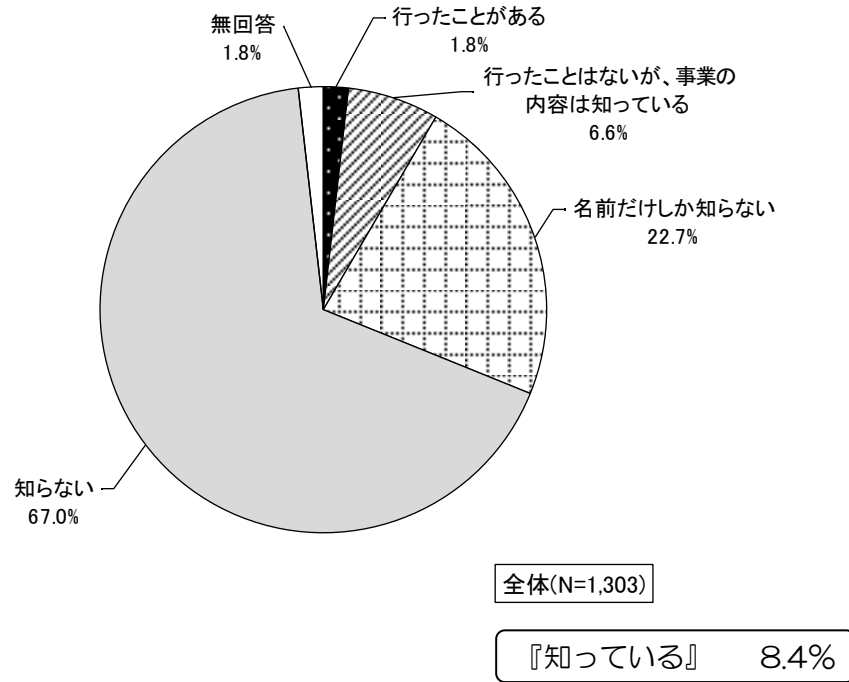
※ =全体の数値より+5ポイント、● =全体の数値より+10ポイント

認知度別にみると、「特にない」を除き、各項目とも低認知よりも中認知、高認知の方の割合が高くなっている。

2 「福岡市人権啓発センター(ココロンセンター)」の認知状況

問 35 あなたは、「福岡市人権啓発センター(ココロンセンター)」を知っていますか。
(○は1つだけ)

図表 35-1 福岡市人権啓発センター(ココロンセンター)の認知状況 (全体)

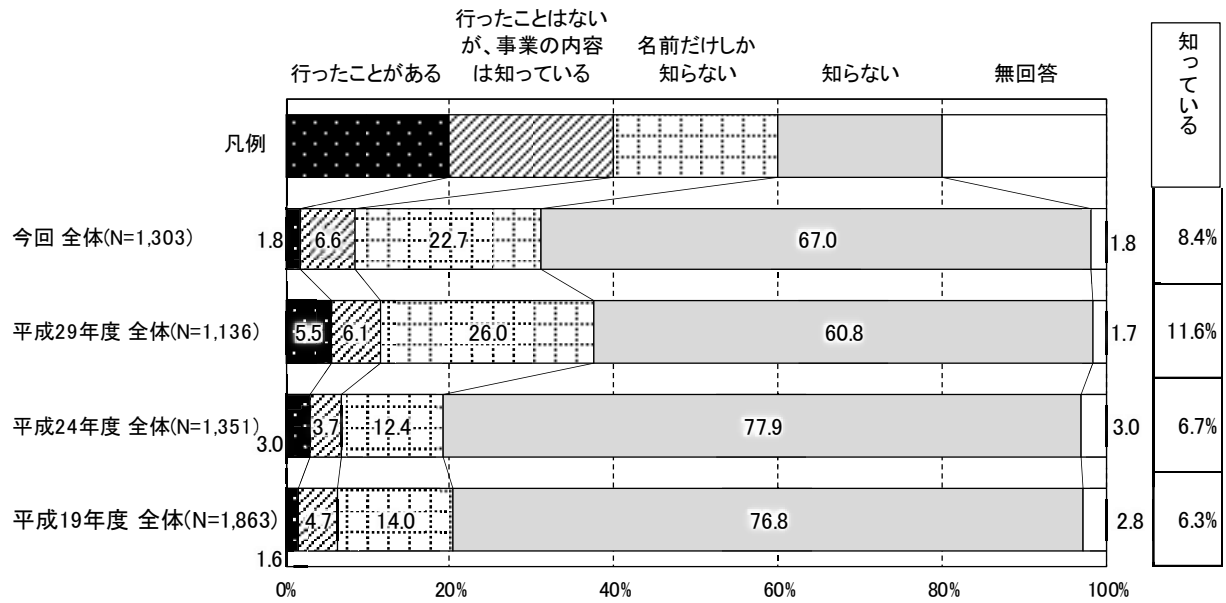


『知っている』 = 「行ったことがある」「行ったことはないが、事業の内容は知っている」を合計した割合

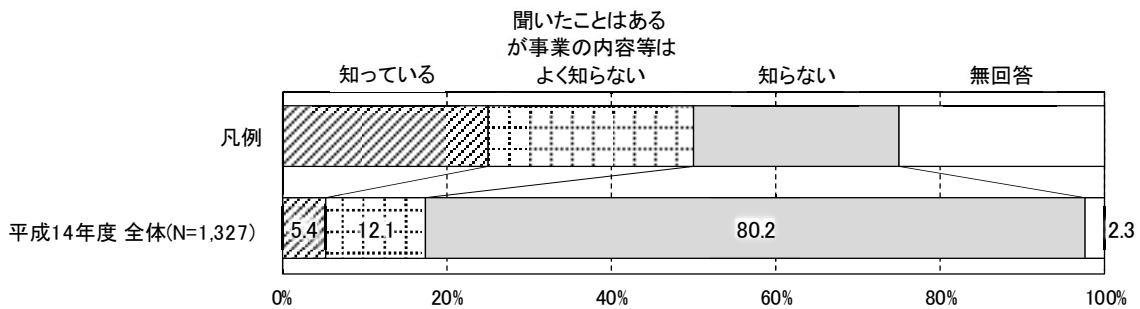
「福岡市人権啓発センター(ココロンセンター)」については、「行ったことがある」が1.8%、「行ったことはないが、事業は知っている」が6.6%、これらを合わせた『知っている』は8.4%となっている。

なお、「名前だけしか知らない」が22.7%、「知らない」が67.0%となっている。

図表 35-2 福岡市人権啓発センター(ココロンセンター)の認知状況(全体/経年比較)



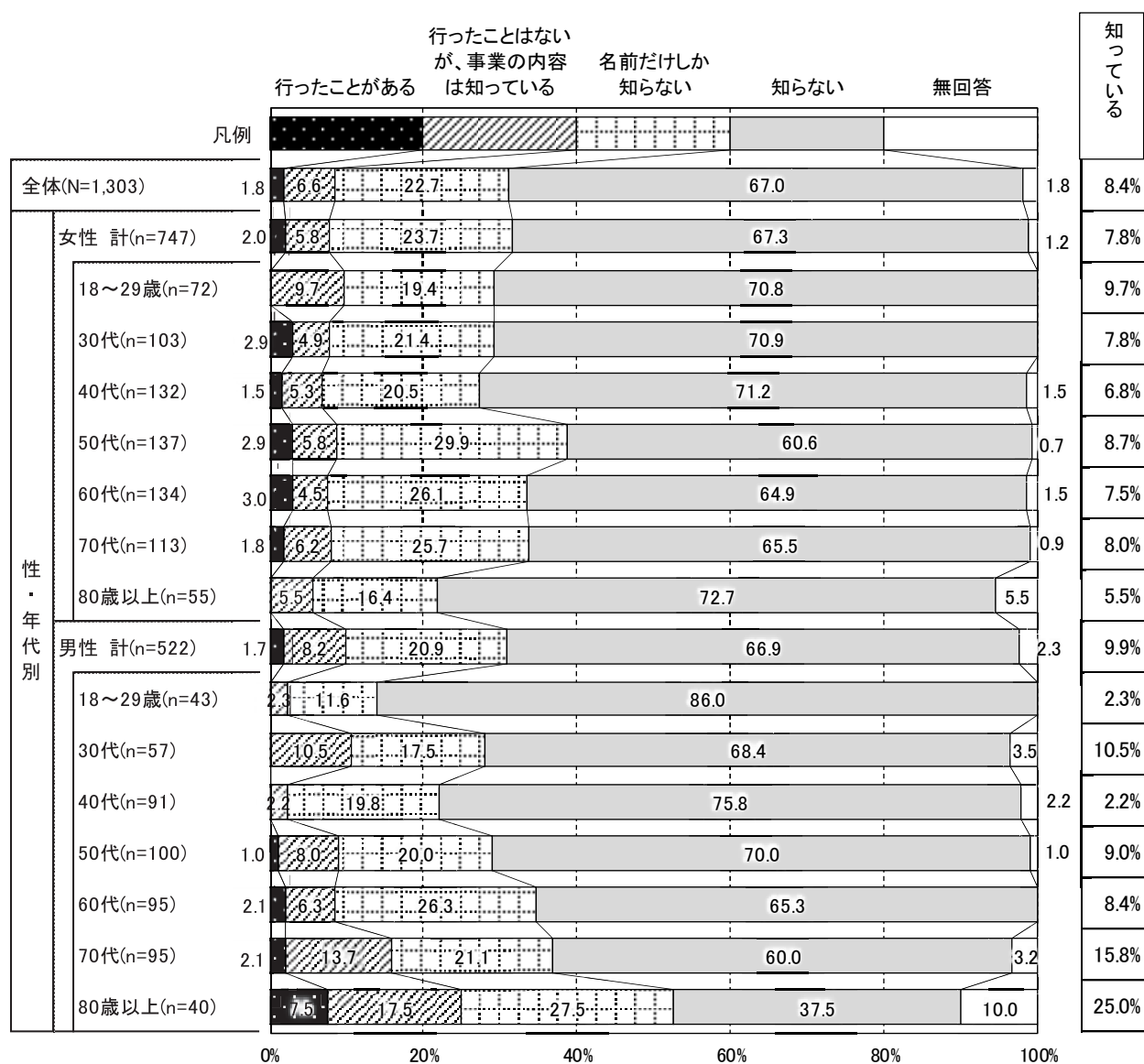
『知っている』=「行ったことがある」「行ったことはないが、事業の内容は知っている」を合計した割合



平成 29 年度と比較すると、「行ったことがある」は 3.7 ポイント減少、「行ったことはないが、事業の内容は知っている」は 0.5 ポイント増加、これらを合わせた『知っている』は 3.2 ポイント減少している。また、「名前だけしか知らない」は 3.3 ポイント減少、「知らない」は 6.2 ポイント増加している。

過去の調査結果と比較すると、『知っている』は、平成 19 年度では 6.3%であったが、平成 29 年度は 11.6%まで増加したものの、今回調査では 8.4%と、平成 29 年度から 3.2 ポイント減少している。

図表 35-3 福岡市人権啓発センター(ココロンセンター)の認知状況(性・年代別)



『知っている』=「行ったことがある」「行ったことはないが、事業の内容は知っている」を合計した割合

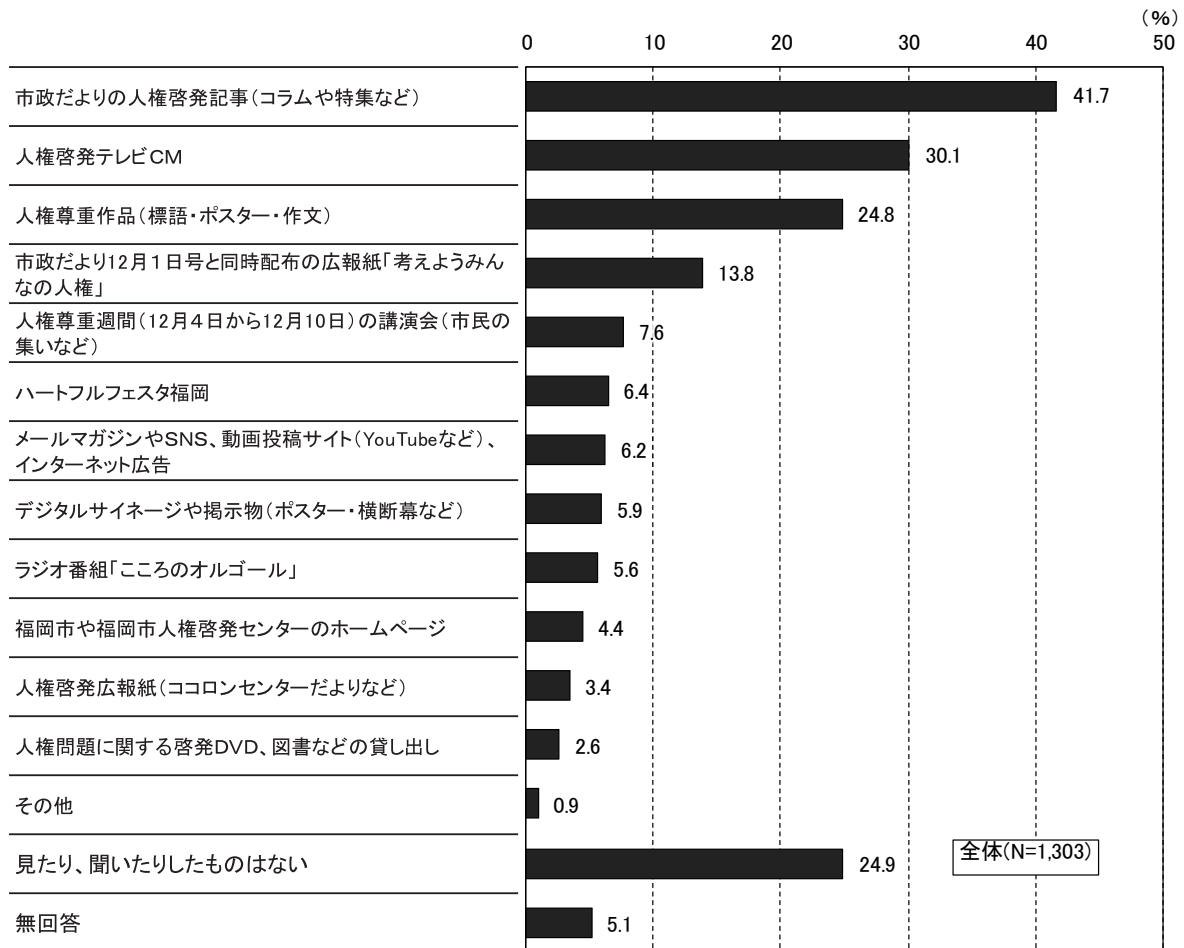
性別にみると、『知っている』は、女性は7.8%、男性は9.9%、「知らない」は、女性は67.3%、男性は66.9%と、大きな違いはみられない。

性・年代別にみると、男性18~29歳、40代で『知っている』が他の性・年代に比べて低くなっている。

3 啓発活動の認知状況

問 36 福岡市では、人権問題についての啓発活動を行っていますが、あなたがこの5年間に、見たり、聞いたりしたことがあるものを、すべて選んでください。(あてはまるものすべてに○)

図表 36-1 啓発活動の認知状況 (全体)



この5年間に、見たり、聞いたりしたことがある啓発活動としては、「市政だよりの人権啓発記事(コラムや特集など)」が41.7%と最も高くなっている。次いで「人権啓発テレビCM」(30.1%)、「人権尊重作品(標語・ポスター・作文)」(24.8%)、「市政だより12月1日号と同時配布の広報紙「考えようみんなの人権」」(13.8%)となっている。また、「見たり、聞いたりしたものはない」が24.9%となっている。

図表 36-2 啓発活動の認知状況（性・年代別）

（数値：％）

| | サンプル数 | 市政だよりの人権啓発記事 （コラムや特集など） | 人権啓発テレビCM | 人権尊重作品（標語・ポスター・作文） | 市政だよりの12月1日号と 同時配布の広報紙「考えよう みんなの人権」 | 人権尊重週間（12月4日 から12月10日）の講演 会（市民の集いなど） | ハートフルフェスタ福岡 | インターネット広告 （YouTubeなど） | メールマガジンやSNS、 動画投稿サイト （YouTubeなど） | デジタルサイネージや掲示 物（ポスター・横断幕な ど） | ラジオ番組「こころのオル ゴール」 |
|-------|--------|----------------------------|-----------|--------------------|---|--|-------------|--------------------------|--|-----------------------------------|----------------------|
| 全体 | 1,303 | 41.7 | 30.1 | 24.8 | 13.8 | 7.6 | 6.4 | 6.2 | 5.9 | 5.6 | |
| 性・年代別 | 女性計 | 747 | 42.4 | 30.9 | 28.4 | 15.3 | 6.6 | 7.6 | 6.4 | 5.1 | 5.2 |
| | 18～29歳 | 72 | 15.3 | 11.1 | 25.0 | 2.8 | 2.8 | 6.9 | 8.3 | 9.7 | 6.9 |
| | 30代 | 103 | 31.1 | 28.2 | 18.4 | 17.5 | 5.8 | 11.7 | 14.6 | 6.8 | 4.9 |
| | 40代 | 132 | 36.4 | 23.5 | 28.8 | 9.8 | 6.1 | 6.8 | 5.3 | 6.1 | 3.8 |
| | 50代 | 137 | 46.0 | 30.7 | 33.6 | 11.7 | 10.9 | 11.7 | 6.6 | 5.8 | 5.8 |
| | 60代 | 134 | 48.5 | ● 51.5 | 33.6 | 18.7 | 3.0 | 4.5 | 6.0 | 4.5 | 4.5 |
| | 70代 | 113 | ● 59.3 | 38.1 | 28.3 | ● 23.9 | 10.6 | 5.3 | 2.7 | 0.9 | 8.0 |
| | 80歳以上 | 55 | ● 56.4 | 16.4 | 25.5 | 23.6 | 3.6 | 5.5 | - | 1.8 | 1.8 |
| | 男性計 | 522 | 42.0 | 29.9 | 20.7 | 11.9 | 9.6 | 4.8 | 5.9 | 7.1 | 6.1 |
| | 18～29歳 | 43 | 14.0 | 18.6 | 11.6 | - | 4.7 | - | 7.0 | 2.3 | 7.0 |
| | 30代 | 57 | 28.1 | 19.3 | 22.8 | 3.5 | 10.5 | - | 5.3 | 8.8 | 3.5 |
| | 40代 | 91 | 31.9 | 27.5 | 19.8 | 6.6 | 7.7 | 7.7 | 8.8 | 14.3 | 4.4 |
| | 50代 | 100 | 44.0 | 34.0 | 20.0 | 9.0 | 11.0 | 8.0 | 12.0 | 7.0 | 12.0 |
| | 60代 | 95 | 46.3 | ● 42.1 | 16.8 | 9.5 | 5.3 | 5.3 | 1.1 | 6.3 | 2.1 |
| 70代 | 95 | ● 62.1 | 29.5 | 21.1 | 21.1 | 12.6 | 2.1 | 2.1 | 4.2 | 7.4 | |
| 80歳以上 | 40 | ● 52.5 | 25.0 | ● 37.5 | ● 40.0 | 15.0 | 5.0 | 5.0 | 2.5 | 5.0 | |

| | サンプル数 | 福岡市や福岡市人権啓発センターのホームページ | 人権啓発広報紙（ココロセンタ―だよりなど） | D、人権問題に関する啓発DVD、図書などの貸し出し | その他 | 見たり、聞いたりしたもの はない | 無回答 | |
|-------|--------|------------------------|-----------------------|---------------------------|-----|---------------------|--------|--------|
| 全体 | 1,303 | 4.4 | 3.4 | 2.6 | 0.9 | 24.9 | 5.1 | |
| 性・年代別 | 女性計 | 747 | 4.8 | 3.1 | 2.9 | 1.2 | 22.1 | 4.3 |
| | 18～29歳 | 72 | 6.9 | 4.2 | 1.4 | 1.4 | ● 44.4 | 1.4 |
| | 30代 | 103 | 8.7 | 1.9 | 1.9 | 1.9 | 27.2 | 1.9 |
| | 40代 | 132 | 2.3 | 0.8 | 3.0 | 1.5 | 34.8 | 2.3 |
| | 50代 | 137 | 2.9 | 3.6 | 5.1 | 0.7 | 15.3 | 1.5 |
| | 60代 | 134 | 5.2 | 4.5 | 0.7 | - | 14.2 | 4.5 |
| | 70代 | 113 | 3.5 | 2.7 | 5.3 | 2.7 | 10.6 | 7.1 |
| | 80歳以上 | 55 | 7.3 | 5.5 | 1.8 | - | 10.9 | ● 18.2 |
| | 男性計 | 522 | 4.0 | 3.8 | 2.3 | 0.4 | 28.7 | 5.4 |
| | 18～29歳 | 43 | - | - | 2.3 | - | ● 65.1 | - |
| | 30代 | 57 | 7.0 | - | 1.8 | - | ● 40.4 | 3.5 |
| | 40代 | 91 | 2.2 | 3.3 | 1.1 | - | 31.9 | 3.3 |
| | 50代 | 100 | 2.0 | 3.0 | 4.0 | - | 24.0 | 4.0 |
| | 60代 | 95 | 2.1 | 2.1 | - | 2.1 | 24.2 | 1.1 |
| 70代 | 95 | 7.4 | 4.2 | 2.1 | - | 15.8 | 13.7 | |
| 80歳以上 | 40 | 10.0 | ● 20.0 | 7.5 | - | 20.0 | 12.5 | |

※ [グレー] = 全体の数値より+5ポイント、● = 全体の数値より+10ポイント

性別にみると、女性では「人権尊重作品（標語・ポスター・作文）」が28.4%と男性（20.7%）よりも7.7ポイント高くなっている。

性・年代別にみると、男女とも60代では「人権啓発テレビCM」、70代以上では「市政だよりの人

権啓発記事（コラムや特集など）」や「市政だより 12月1日号と同時配布の広報紙「考えようみんなの人権」」の割合が高くなっている。また、男女とも40代以下では「見たり、聞いたりしたものはなし」の割合が高い。

図表 36-3 啓発活動の認知状況（職業別）

(数値：%)

| | サンプル数 | 市政だより （コラムや 特集など） | 人権啓発 テレビCM | 人権尊重 作品（標語・ ポスター・ 作文） | 市政だより 12月1日号と 同時配布の 広報紙「考 えようみんな の人権」 | 人権尊重 週間（12月 4日から12 月10日）の 講演会（市 民の集いなど） | ハートフル フエスタ福岡 | インターネット 広告（You Tubeなど）、 動画投稿サ イト | メールマガ ジンやSNS、 （ポスター・ 横断幕など） | デジタルサイ ネージや掲 示 | ラジオ番 組「こころ のオルゴール」 |
|-----|-----------|-------------------------|---------------|--------------------------------|--|--|-----------------|--|--------------------------------------|----------------------|--------------------------|
| 全体 | 1,303 | 41.7 | 30.1 | 24.8 | 13.8 | 7.6 | 6.4 | 6.2 | 5.9 | 5.6 | |
| 職業別 | 会社等役員 | 54 | 48.1 | ● 40.7 | 31.5 | 13.0 | 11.1 | 7.4 | 13.0 | 3.7 | 9.3 |
| | 会社員(管理職) | 102 | 34.3 | 31.4 | 21.6 | 11.8 | 11.8 | 7.8 | 8.8 | 7.8 | 5.9 |
| | 会社員(一般職員) | 297 | 36.4 | 26.9 | 24.6 | 8.4 | 7.1 | 6.7 | 5.1 | 6.1 | 7.1 |
| | 契約社員等 | 257 | 39.3 | 26.5 | 22.6 | 7.8 | 5.1 | 5.4 | 4.7 | 6.6 | 3.9 |
| | 自営業 | 66 | 47.0 | 31.8 | 31.8 | 12.1 | 6.1 | 6.1 | 4.5 | 4.5 | 6.1 |
| | 家事専業 | 177 | 46.9 | 33.3 | 29.9 | 21.5 | 6.8 | 9.0 | 8.5 | 5.1 | 3.4 |
| | 学生 | 42 | 16.7 | 21.4 | 19.0 | - | 7.1 | 4.8 | 14.3 | 11.9 | 7.1 |
| | 無職 | 262 | 50.8 | 33.6 | 24.8 | 22.9 | 9.5 | 5.7 | 4.6 | 5.0 | 6.5 |
| その他 | 27 | ● 51.9 | 37.0 | 14.8 | ● 29.6 | 11.1 | - | 7.4 | 3.7 | 3.7 | |

| | サンプル数 | 福岡市や福岡市 人権啓発センター のホームページ | 人権啓発広報 紙（ココロ ンセンターだ よりなど） | 人権問題に 関する啓発 DVD、図書 などの貸し 出し | その他 | 見たり、 聞いたり したもの はない | 無回答 | |
|-----|-----------|--------------------------------|------------------------------------|---|-----|-----------------------------|------|-----|
| 全体 | 1,303 | 4.4 | 3.4 | 2.6 | 0.9 | 24.9 | 5.1 | |
| 職業別 | 会社等役員 | 54 | 1.9 | 1.9 | 1.9 | - | 16.7 | 5.6 |
| | 会社員(管理職) | 102 | 2.0 | 4.9 | 4.9 | 2.0 | 29.4 | 1.0 |
| | 会社員(一般職員) | 297 | 4.7 | 2.0 | 3.0 | 0.3 | 33.3 | 3.4 |
| | 契約社員等 | 257 | 2.3 | 2.3 | 2.7 | 0.8 | 29.6 | 4.7 |
| | 自営業 | 66 | 6.1 | 1.5 | 4.5 | 3.0 | 16.7 | 4.5 |
| | 家事専業 | 177 | 5.1 | 4.0 | 1.7 | 1.1 | 13.6 | 4.5 |
| | 学生 | 42 | 9.5 | 2.4 | 2.4 | 2.4 | 33.3 | - |
| | 無職 | 262 | 6.5 | 6.1 | 1.9 | 0.4 | 20.6 | 8.4 |
| その他 | 27 | - | 3.7 | - | 3.7 | 14.8 | 7.4 | |

※ [グレー] =全体の数値より+5ポイント、● =全体の数値より+10ポイント

職業別にみると、会社等役員は「人権啓発テレビCM」の割合が全体よりも10ポイント以上高くなっている。

図表 36-4 啓発活動の認知状況（認知度別）

(数値：%)

| | サンプル数 | 市政だよりの人権啓発記事 (コラムや特集など) | 人権啓発テレビCM | 人権尊重作品(標語・ポスター・作文) | 市政だより12月1日号と同時配布の広報紙「考えようみんなの人権」 | 人権尊重週間(12月4日から12月10日)の講演会(市民の集いなど) | ハートフルフェスタ福岡 | インターネット広告 (YouTubeなど) | メールマガジンやSNS、動画投稿サイト (YouTubeなど) | デジタルサイネージ※9や掲示物(ポスター・横断幕など) | ラジオ番組「こころのオルゴール」 |
|------|-------|----------------------------|-----------|--------------------|----------------------------------|------------------------------------|-------------|--------------------------|------------------------------------|-----------------------------|------------------|
| 全体 | 1303 | 41.7 | 30.1 | 24.8 | 13.8 | 7.6 | 6.4 | 6.2 | 5.9 | 5.6 | |
| 認知度別 | 低認知 | 427 | 27.6 | 20.8 | 17.8 | 8.0 | 3.7 | 3.0 | 4.7 | 3.0 | |
| | 中認知 | 576 | 41.7 | 31.6 | 25.5 | 13.2 | 6.9 | 7.5 | 5.7 | 5.0 | |
| | 高認知 | 295 | ● 63.1 | ● 41.0 | 33.9 | 23.7 | 14.6 | 11.5 | 8.1 | 10.5 | |

| | サンプル数 | 福岡市や福岡市人権啓発センターのホームページ | 人権啓発広報紙(ココロセンターだよりなど) | 人権問題に関する啓発DVD、図書などの貸し出し | その他 | 見たり、聞いたりしたものは ない | 無回答 |
|------|-------|------------------------|-----------------------|-------------------------|-----|---------------------|-----|
| 全体 | 1303 | 4.4 | 3.4 | 2.6 | 0.9 | 24.9 | 5.1 |
| 認知度別 | 低認知 | 427 | 2.6 | 1.6 | 0.9 | ● 37.2 | 6.8 |
| | 中認知 | 576 | 3.1 | 3.0 | 2.4 | 22.2 | 4.0 |
| | 高認知 | 295 | 9.5 | 6.8 | 5.4 | 12.9 | 3.4 |

※ = 全体の数値より+5ポイント、● = 全体の数値より+10ポイント

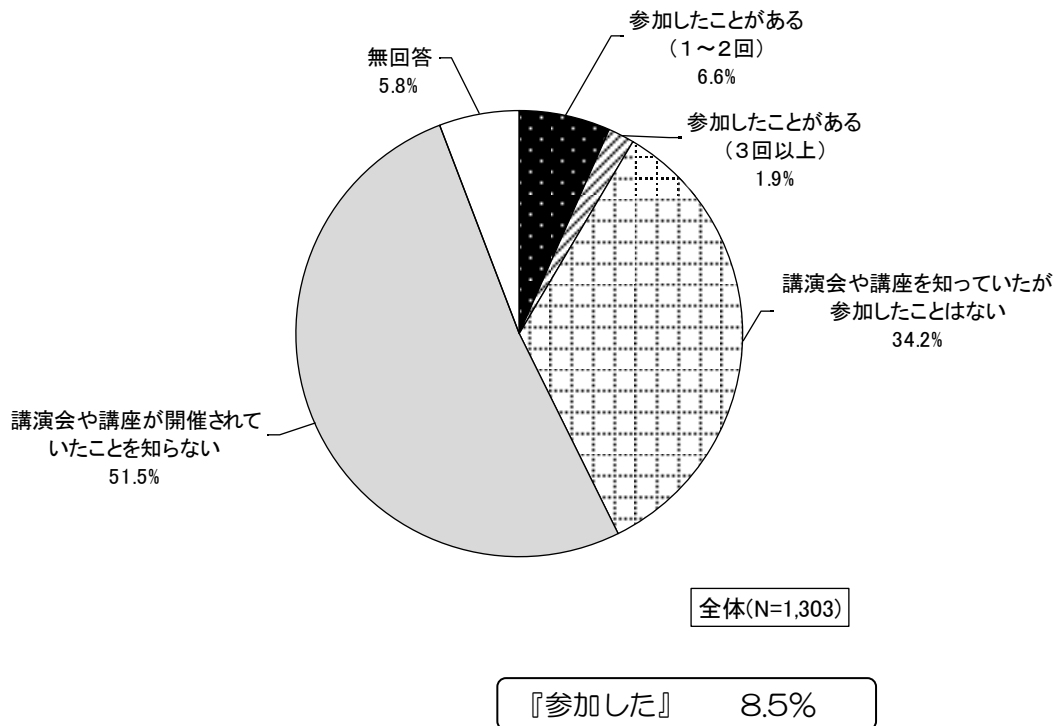
認知度別にみると、認知度が高いほど各活動の認知度も高く、「見たり、聞いたりしたものはない」は認知度が低いほど高くなっている。

4 人権問題に関する講演会や講座について

(1) 講演会や講座への参加状況

問 37 あなたは、この5年間に、福岡市内で開催された人権問題に関する講演会や講座に参加したことがありますか。(○は1つだけ)

図表 37-1 講演会や講座への参加状況 (全体)

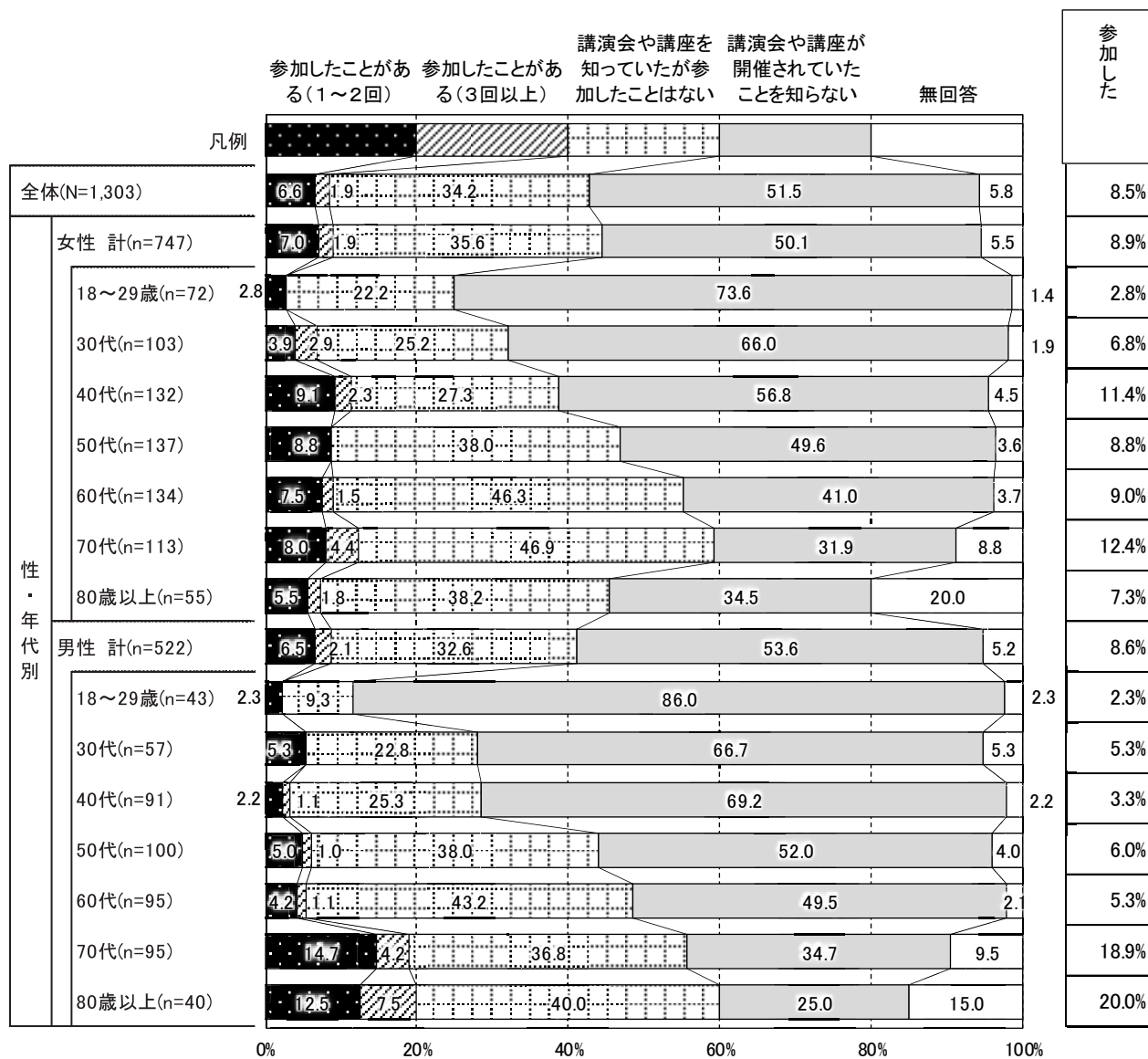


『参加した』 = 「参加したことがある (1~2回)」 「参加したことがある (3回以上)」 を合計した割合

福岡市内で開催された人権問題に関する講演会や講座への参加状況については、「参加したことがある (1~2回)」が6.6%、「参加したことがある (3回以上)」が1.9%、これらを合計した『参加した』は8.5%となっている。

なお、「講演会や講座を知っていたが参加したことはない」が34.2%、「講演会や講座が開催されていたことを知らない」が51.5%となっている。

図表 37-2 講演会や講座への参加状況（性・年代別）



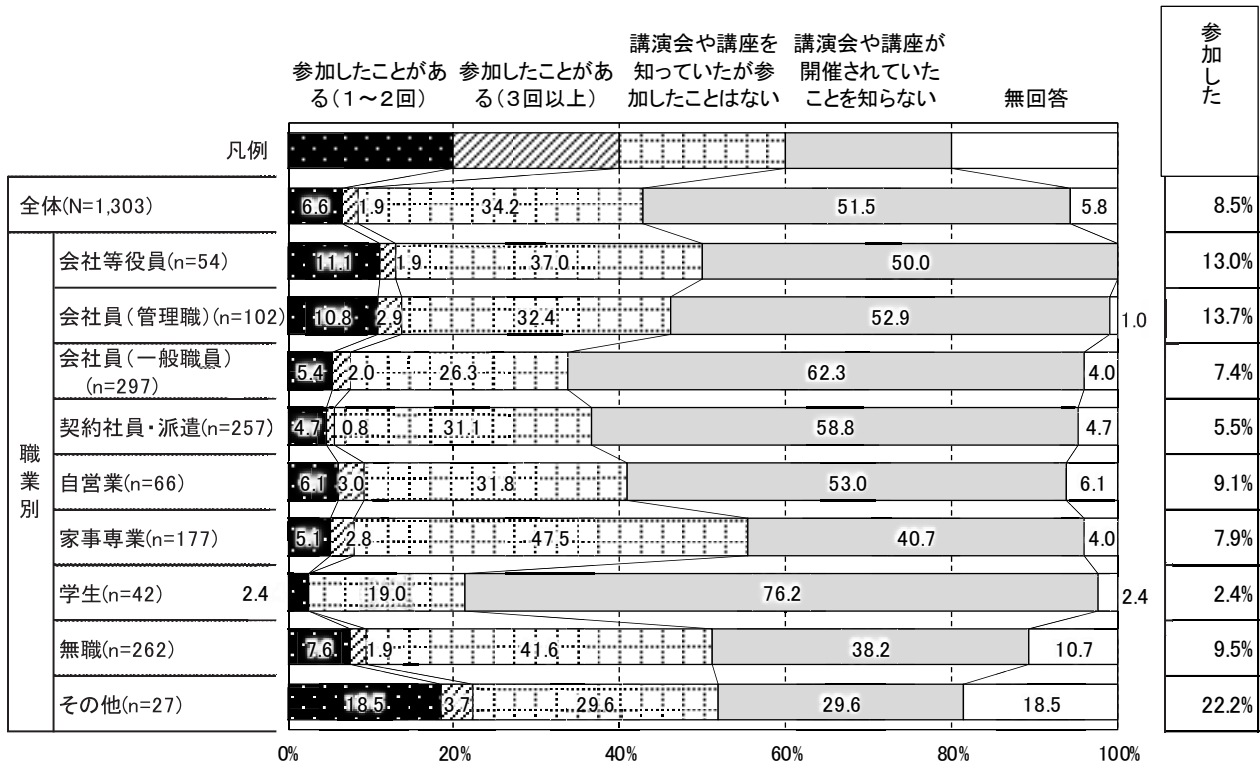
『参加した』=「参加したことがある(1~2回)」+「参加したことがある(3回以上)」を合計した割合

性別にみると、『参加した』は女性で8.9%、男性で8.6%と大きな違いはみられない。

性・年代別にみると、男性70代以上で『参加した』が高くなっている。

また、男女とも年代が低いほど、「講演会や講座が開催されていたことを知らない」が高い傾向にある。

図表 37-3 講演会や講座への参加状況（職業別）



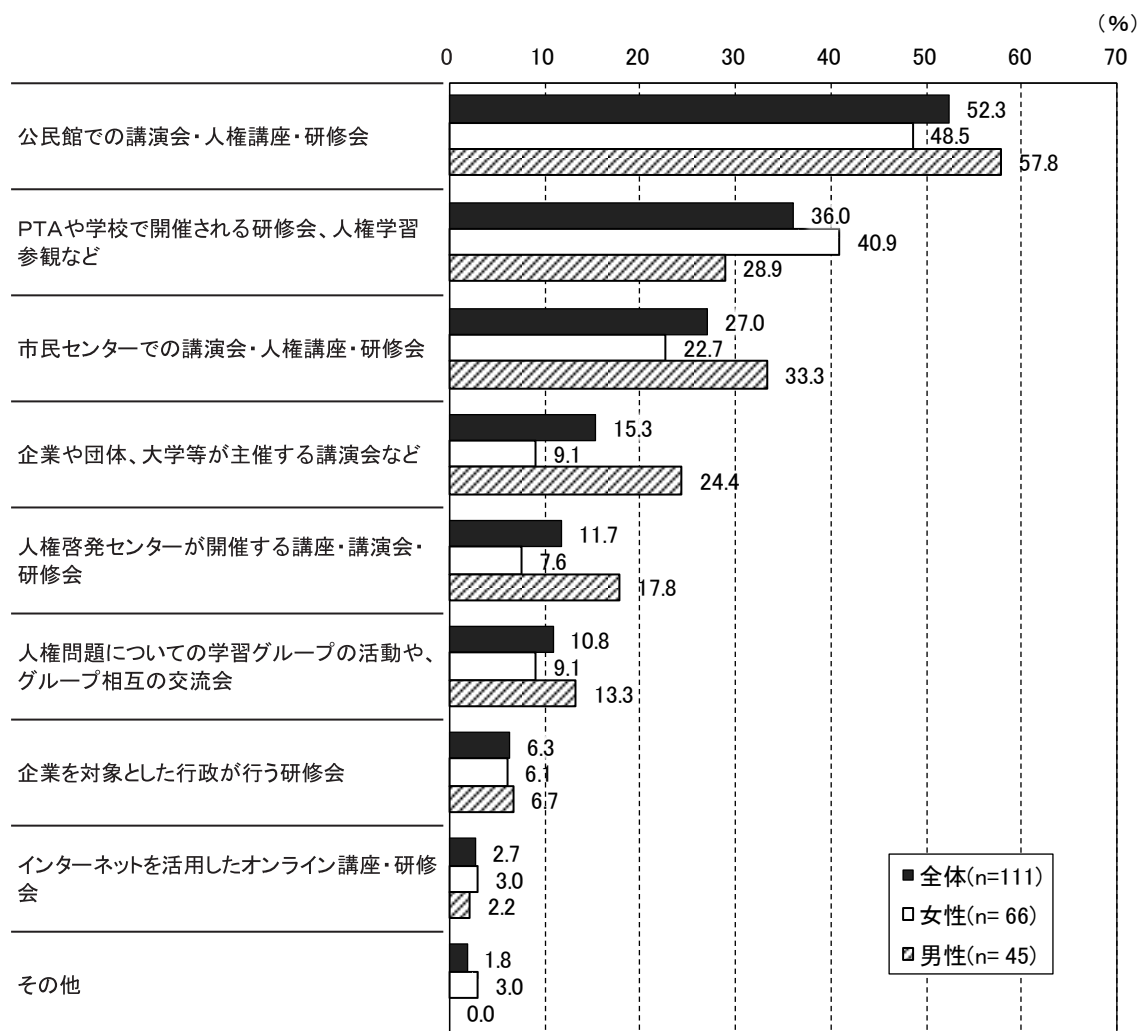
『参加した』=「参加したことがある(1~2回)」「参加したことがある(3回以上)」を合計した割合

職業別にみると、会社等役員、会社員（管理職）で『参加した』が1割を超えている。

(2) 参加したことがある講演会や講座

問 38 (問 37 で 1 ～ 2 に ○ 印をつけられた方に、お尋ねします。)
 次のうちの講演会や講座に参加したことがありますか。(あてはまるものすべてに○)

図表 38-1 参加したことがある講演会や講座 (全体)



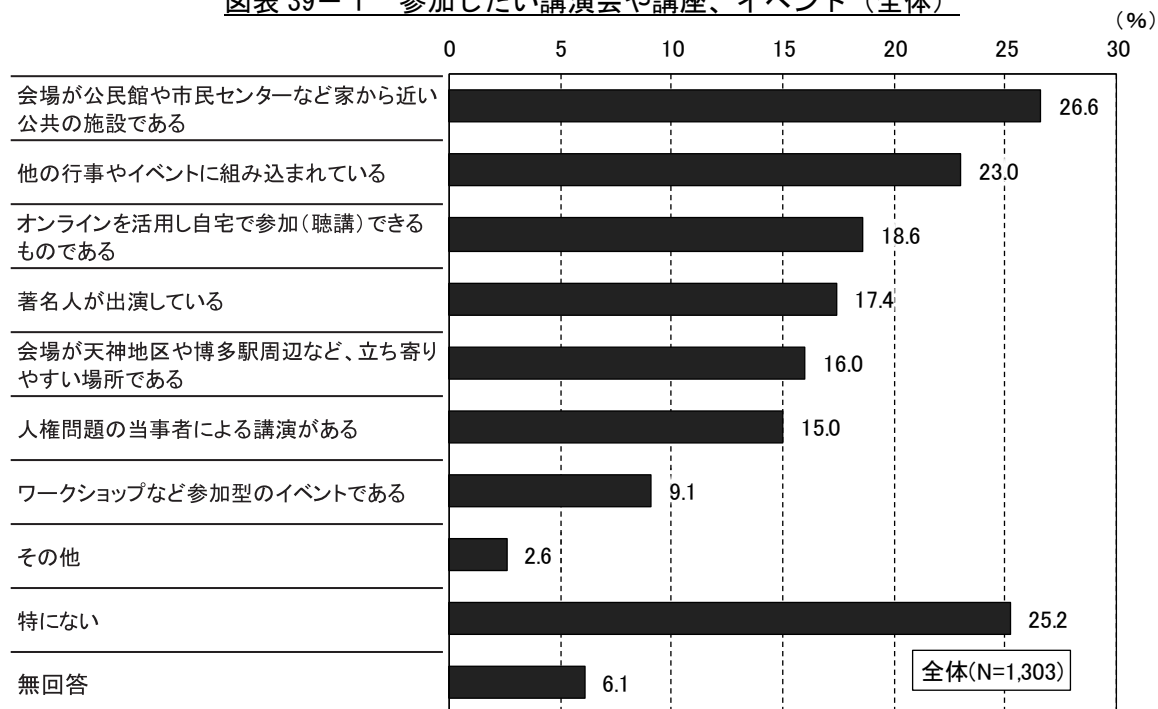
参加したことがある講演会や講座としては、「公民館での講演会・人権講座・研修会」が52.3%が最も高く、次いで「PTAや学校で開催される研修会、人権学習参観など」(36.0%)、「市民センターでの講演会・人権講座・研修会」(27.0%)となっている。

性別にみると、男女とも「公民館での講演会・人権講座・研修会」(女性48.5%、男性57.8%)と最も高いが、男性の方が9.3ポイント高くなっている。次いで女性では「PTAや学校で開催される研修会、人権学習参観など」が40.9%と高く、男性(28.9%)よりも12.0ポイント高くなっている。男性では「市民センターでの講演会・人権講座・研修会」が33.3%と2番目に高く、女性(22.7%)よりも10.6ポイント高くなっている。また、「企業や団体、大学等が主催する講演会など」や「人権啓発センターが開催する講座・講演会・研修会」でも男性の方が女性よりも10ポイント以上高く、性別による違いが大きくなっている。

(3) 参加したい講演会や講座、イベント

問 39 福岡市が開催する人権問題に関する講演会や講座、イベントについて、どのようなものであれば、あなたは参加したいと思いますか。(〇は3つまで)

図表 39-1 参加したい講演会や講座、イベント (全体)



参加したい講演会や講座、イベントとしては、「会場が公民館や市民センターなど家から近い公共の施設である」が 26.6%と最も高くなっている。次いで「他の行事やイベントに組み込まれている」(23.0%)、「オンラインを活用し自宅で参加(聴講)できるものである」(18.6%)、「著名人が出演している」(17.4%)となっている。

図表 39-2 参加したい講演会や講座、イベント (年代別)

(数値：%)

| | サンプル数 | 会場が公民館や市民センターなど家から近い公共の施設である | 他の行事やイベントに組み込まれている | オンラインを活用し自宅で参加(聴講)できるものである | 著名人が出演している | 会場が天神地区や博多駅周辺など、立ち寄りやすい場所である | 人権問題の当事者による講演がある | ワークショップなど参加型のイベントである | その他 | 特にない | 無回答 | |
|-----|--------|------------------------------|--------------------|----------------------------|------------|------------------------------|------------------|----------------------|------|------|--------|--------|
| 全体 | 1,303 | 26.6 | 23.0 | 18.6 | 17.4 | 16.0 | 15.0 | 9.1 | 2.6 | 25.2 | 6.1 | |
| 年代別 | 18~29歳 | 119 | 9.2 | 28.6 | ● 32.8 | ● 36.1 | 23.5 | 13.4 | 18.5 | 3.4 | 16.8 | 0.8 |
| | 30代 | 160 | 21.9 | ● 33.8 | 24.4 | 23.1 | 19.4 | 8.1 | 17.5 | 2.5 | 19.4 | 2.5 |
| | 40代 | 226 | 18.6 | 27.0 | 23.9 | 20.4 | 14.2 | 22.1 | 10.2 | 4.0 | 21.2 | 4.4 |
| | 50代 | 241 | 25.7 | 21.6 | 24.1 | 14.5 | 18.7 | 18.3 | 7.9 | 2.5 | 26.6 | 5.0 |
| | 60代 | 233 | 33.0 | 22.3 | 14.2 | 15.0 | 17.2 | 11.2 | 6.4 | 1.3 | 29.6 | 3.0 |
| | 70代 | 214 | 36.0 | 16.8 | 6.1 | 12.1 | 10.7 | 15.9 | 4.7 | 2.3 | 28.5 | 12.1 |
| | 80歳以上 | 99 | ● 40.4 | 10.1 | 6.1 | 3.0 | 8.1 | 11.1 | 2.0 | 2.0 | ● 35.4 | ● 16.2 |

※ [グレー] = 全体の数値より+5ポイント、● = 全体の数値より+10ポイント

年代別にみると、30代以下では「他の行事やイベントに組み込まれている」、「オンラインを活用し自宅で参加（聴講）できるものである」、「著名人が出演している」、60代以上では「会場が公民館や市民センターなど家から近い公共の施設である」が他の年代に比べて高くなっている。

図表 39-3 参加したい講演会や講座、イベント（性・年代別）

（数値：％）

| | サンプル数 | 会場が公民館や市民センターなど家から近い公共の施設である | 他の行事やイベントに組み込まれている | オンラインを活用し自宅で参加（聴講）できるものである | 著名人が出演している | 寄りやすい場所である | 多駅周辺など、立ち寄りやすい場所である | 会場が天神地区や博多駅周辺など、立ち寄りやすい場所である | 人権問題の当事者による講演がある | 参加型のイベントなど | ワークシヨップなど | その他 | 特になし | 無回答 |
|-------|--------|------------------------------|--------------------|----------------------------|------------|------------|---------------------|------------------------------|------------------|------------|-----------|------|------|-----|
| 全体 | 1,303 | 26.6 | 23.0 | 18.6 | 17.4 | 16.0 | 15.0 | 9.1 | 2.6 | 25.2 | 6.1 | | | |
| 性・年代別 | 女性計 | 747 | 27.7 | 26.1 | 18.6 | 17.0 | 17.3 | 14.3 | 10.3 | 2.8 | 22.4 | 5.1 | | |
| | 18～29歳 | 72 | 11.1 | 23.6 | ● 37.5 | ● 38.9 | ● 27.8 | 12.5 | 15.3 | 4.2 | 15.3 | - | | |
| | 30代 | 103 | 24.3 | ● 40.8 | 26.2 | 24.3 | 22.3 | 8.7 | 18.4 | 2.9 | 13.6 | 1.9 | | |
| | 40代 | 132 | 20.5 | 25.0 | 25.0 | 19.7 | 13.6 | ● 25.0 | 11.4 | 5.3 | 18.2 | 3.8 | | |
| | 50代 | 137 | 29.2 | 27.0 | 21.9 | 14.6 | 20.4 | 16.8 | 10.9 | 2.2 | 21.2 | 3.6 | | |
| | 60代 | 134 | ● 36.6 | 26.9 | 11.2 | 13.4 | 17.9 | 8.2 | 7.5 | - | 26.9 | 3.7 | | |
| | 70代 | 113 | 32.7 | 21.2 | 3.5 | 7.1 | 8.8 | 15.0 | 6.2 | 4.4 | 27.4 | 11.5 | | |
| | 80歳以上 | 55 | ● 38.2 | 10.9 | 5.5 | 1.8 | 10.9 | 9.1 | - | - | ● 40.0 | 14.5 | | |
| | 男性計 | 522 | 25.1 | 19.5 | 19.2 | 18.8 | 14.4 | 16.5 | 7.5 | 2.1 | 29.1 | 6.5 | | |
| | 18～29歳 | 43 | 7.0 | ● 37.2 | 25.6 | ● 32.6 | 16.3 | 16.3 | ● 20.9 | - | 18.6 | 2.3 | | |
| | 30代 | 57 | 17.5 | 21.1 | 21.1 | 21.1 | 14.0 | 7.0 | 15.8 | 1.8 | 29.8 | 3.5 | | |
| | 40代 | 91 | 15.4 | 30.8 | 23.1 | 22.0 | 13.2 | 17.6 | 8.8 | 2.2 | 25.3 | 5.5 | | |
| | 50代 | 100 | 21.0 | 15.0 | 27.0 | 15.0 | 17.0 | 21.0 | 4.0 | 3.0 | 34.0 | 6.0 | | |
| | 60代 | 95 | 27.4 | 15.8 | 18.9 | 17.9 | 15.8 | 15.8 | 4.2 | 3.2 | 32.6 | 2.1 | | |
| 70代 | 95 | ● 40.0 | 12.6 | 8.4 | 18.9 | 13.7 | 16.8 | 3.2 | - | 28.4 | 12.6 | | | |
| 80歳以上 | 40 | ● 45.0 | 10.0 | 7.5 | 5.0 | 5.0 | 15.0 | 5.0 | 5.0 | 30.0 | 15.0 | | | |

※ [塗りつぶし] = 全体の数値より+5ポイント、● = 全体の数値より+10ポイント

性別にみると、女性では「他の行事やイベントに組み込まれている」が26.1%と男性（19.5%）よりも6.6ポイント高くなっている。

性・年代別にみると、男女とも60代以上では「会場が公民館や市民センターなど家から近い公共の施設である」、女性30代以下では「オンラインを活用し自宅で参加（聴講）できるものである」、「著名人が出演している」、「会場が天神地区や博多駅周辺など、立ち寄りやすい場所である」、男性18～29歳では「他の行事やイベントに組み込まれている」、「著名人が出演している」の割合が高い。

図表 39-4 参加したい講演会や講座、イベント（職業別）

（数値：％）

| | サンプル数 | 会場が公民館や市民センターなど家から近い公共の施設である | 会場が公民館や市民センターなど家から近い公共の施設である | 会場が天神地区や博多駅周辺など、立ち寄りやすい場所である | 著名人が出演している | オンラインを活用し自宅（聴講）で参加できるものである | オンラインを活用し自宅（聴講）で参加できるものである | オンラインを活用し自宅（聴講）で参加できるものである | オンラインを活用し自宅（聴講）で参加できるものである | オンラインを活用し自宅（聴講）で参加できるものである | オンラインを活用し自宅（聴講）で参加できるものである | オンラインを活用し自宅（聴講）で参加できるものである | オンラインを活用し自宅（聴講）で参加できるものである |
|-----|-----------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 全体 | 1,303 | 26.6 | 23.0 | 18.6 | 17.4 | 16.0 | 15.0 | 9.1 | 2.6 | 25.2 | 6.1 | | |
| 職業別 | 会社等役員 | 54 | 20.4 | 27.8 | 18.5 | 14.8 | 13.0 | 16.7 | 9.3 | - | 33.3 | 1.9 | |
| | 会社員（管理職） | 102 | 19.6 | 13.7 | ● 29.4 | 20.6 | 16.7 | 20.6 | 8.8 | 2.0 | 30.4 | 2.0 | |
| | 会社員（一般職員） | 297 | 18.5 | 27.9 | 23.9 | 23.2 | 19.2 | 13.1 | 10.8 | 3.4 | 22.2 | 5.4 | |
| | 契約社員等 | 257 | 22.6 | 28.8 | 14.8 | 17.5 | 14.4 | 14.4 | 10.1 | 2.7 | 24.1 | 4.7 | |
| | 自営業 | 66 | 22.7 | 12.1 | 19.7 | 15.2 | 12.1 | 18.2 | 4.5 | 3.0 | 25.8 | 12.1 | |
| | 家事専業 | 177 | ● 39.0 | 25.4 | 17.5 | 15.3 | 14.7 | 16.4 | 10.2 | 1.7 | 20.9 | 4.0 | |
| | 学生 | 42 | 19.0 | 19.0 | ● 35.7 | ● 35.7 | ● 26.2 | 7.1 | 16.7 | 2.4 | 16.7 | 2.4 | |
| | 無職 | 262 | 35.1 | 17.9 | 11.5 | 10.3 | 15.6 | 14.5 | 5.7 | 1.9 | 31.3 | 9.5 | |
| | その他 | 27 | ● 44.4 | 18.5 | 14.8 | 11.1 | 14.8 | 18.5 | 11.1 | 3.7 | 22.2 | 7.4 | |

※ = 全体の数値より+5ポイント、● = 全体の数値より+10ポイント

職業別にみると、家事専業で「会場が公民館や市民センターなど家から近い公共の施設である」、会社員（管理職）、学生では「オンラインを活用し自宅（聴講）できるものである」、学生では「著名人が出演している」「会場が天神地区や博多駅周辺など、立ち寄りやすい場所である」の割合が全体よりも10ポイント以上高くなっている。

図表 39-5 参加したい講演会や講座、イベント（人権問題関心度別）

（数値：％）

| | サンプル数 | 会場が公民館や市民センターなど家から近い公共の施設である | 会場が公民館や市民センターなど家から近い公共の施設である | 会場が天神地区や博多駅周辺など、立ち寄りやすい場所である | 著名人が出演している | オンラインを活用し自宅（聴講）で参加できるものである | オンラインを活用し自宅（聴講）で参加できるものである | オンラインを活用し自宅（聴講）で参加できるものである | オンラインを活用し自宅（聴講）で参加できるものである | オンラインを活用し自宅（聴講）で参加できるものである | オンラインを活用し自宅（聴講）で参加できるものである | オンラインを活用し自宅（聴講）で参加できるものである | オンラインを活用し自宅（聴講）で参加できるものである |
|-----------------|----------|------------------------------|------------------------------|------------------------------|------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------------------|
| 全体 | 1,303 | 26.6 | 23.0 | 18.6 | 17.4 | 16.0 | 15.0 | 9.1 | 2.6 | 25.2 | 6.1 | | |
| 人権問題関心度 | 関心層 | 856 | 31.3 | 24.3 | 22.2 | 19.3 | 18.6 | 17.8 | 9.9 | 3.2 | 19.0 | 5.1 | |
| | 関心がある | 200 | ● 37.5 | 21.5 | 24.5 | 21.5 | ● 26.0 | 24.0 | 11.0 | 6.5 | 11.0 | 7.0 | |
| | 多少関心がある | 656 | 29.4 | 25.2 | 21.5 | 18.6 | 16.3 | 15.9 | 9.6 | 2.1 | 21.5 | 4.6 | |
| | 無関心層 | 322 | 15.2 | 20.5 | 12.4 | 14.3 | 10.2 | 8.4 | 7.8 | 2.2 | ● 41.3 | 5.3 | |
| | あまり関心がない | 236 | 17.4 | 23.7 | 13.6 | 16.5 | 10.2 | 9.7 | 8.5 | 1.3 | ● 36.9 | 5.1 | |
| 関心がない | 86 | 9.3 | 11.6 | 9.3 | 8.1 | 10.5 | 4.7 | 5.8 | 4.7 | ● 53.5 | 5.8 | | |
| 人権問題関心度 年齢層別 | 関心層 | 184 | 20.1 | 31.0 | ● 33.2 | ● 29.9 | 24.5 | 12.0 | 19.0 | 3.8 | 12.5 | 1.1 | |
| | 40～59歳 | 305 | 27.2 | 24.6 | 28.2 | 18.7 | 18.7 | 23.0 | 9.2 | 3.9 | 18.7 | 4.3 | |
| | 60歳以上 | 362 | ● 40.1 | 20.7 | 11.9 | 14.4 | 15.2 | 16.3 | 6.1 | 2.2 | 22.9 | 7.7 | |
| | 無関心層 | 76 | 7.9 | 30.3 | 19.7 | 26.3 | 13.2 | 6.6 | 14.5 | 1.3 | 30.3 | 3.9 | |
| | 39歳以下 | 119 | 11.8 | 22.7 | 14.3 | 16.8 | 10.1 | 11.8 | 8.4 | 2.5 | ● 37.0 | 5.0 | |
| | 40～59歳 | 126 | 23.0 | 12.7 | 6.3 | 4.8 | 8.7 | 6.3 | 3.2 | 1.6 | ● 52.4 | 6.3 | |

※ = 全体の数値より+5ポイント、● = 全体の数値より+10ポイント

人権問題関心度別にみると、関心がある層では「会場が公民館や市民センターなど家から近い公共の施設である」「会場が天神地区や博多駅周辺など、立ち寄りやすい場所である」の割合が全体よりも10ポイント以上高くなっている。

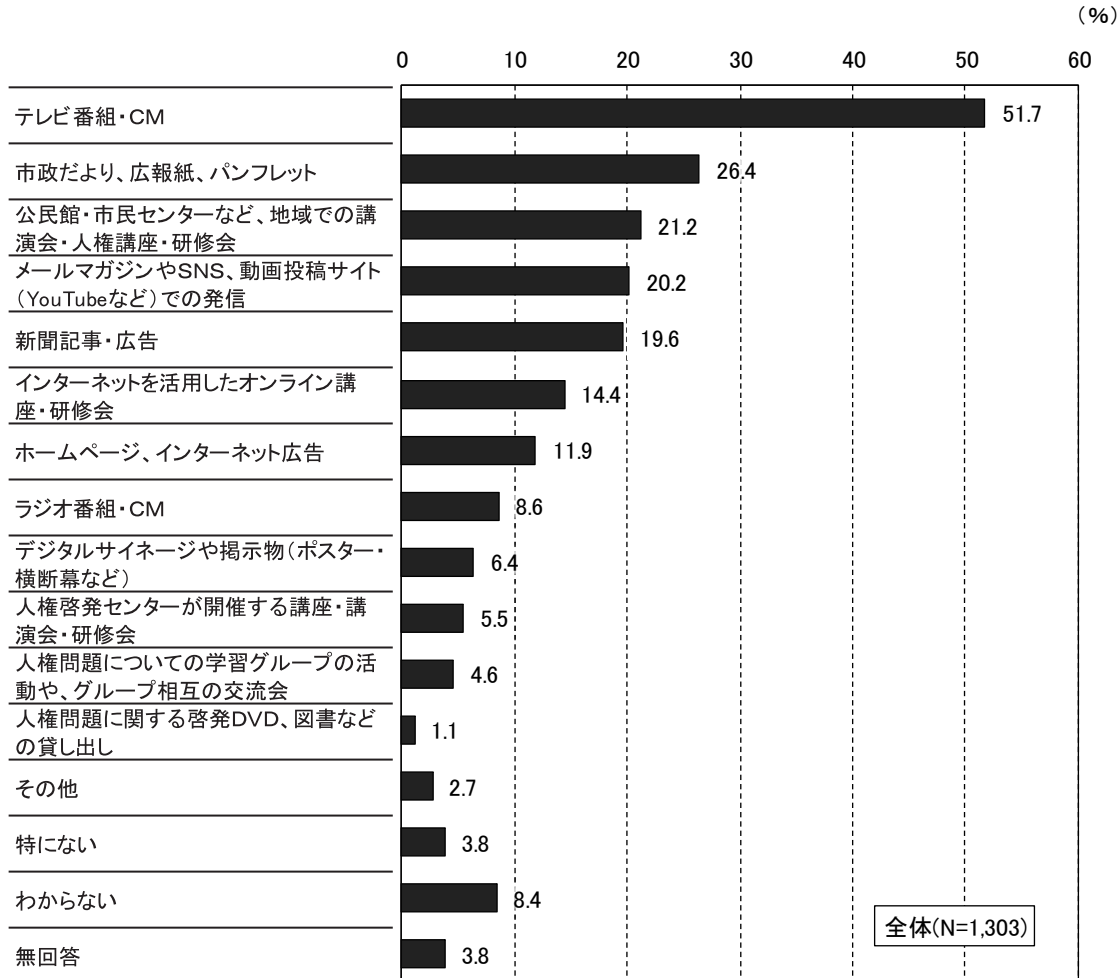
また、関心層の39歳以下で「オンラインを活用し自宅で参加（聴講）できるものである」「他の行事やイベントに組み込まれている」「著名人が出演している」、60歳以上で「会場が公民館や市民センターなど家から近い公共の施設である」の割合が高くなっている。

無関心層では、39歳以下で「他の行事やイベントに組み込まれている」「著名人が出演している」の割合が高いものの、全体としては「特にない」の割合が高くなっている。

5 人権問題についての理解を深めるために必要な啓発活動

問 40 あなたは人権問題についての理解を深めるにあたって、どのような啓発活動が特に役に立つと思いますか。(〇は3つまで)

図表 40-1 人権問題についての理解を深めるために必要な啓発活動 (全体)



人権問題についての理解を深めるために役に立つ啓発活動としては、「テレビ番組・CM」が51.7%と最も高くなっている。次いで「市政だより、広報紙、パンフレット」(26.4%)、「公民館・市民センターなど、地域での講演会・人権講座・研修会」(21.2%)、「メールマガジンやSNS、動画投稿サイト (YouTubeなど)での発信」(20.2%)、「新聞記事・広告」(19.6%)となっている。

図表 40-2 人権問題についての理解を深めるために必要な啓発活動（年代別）

(数値：%)

| | サンプル数 | テレビ番組・CM | 市政だより、広報紙、パンフレット | 公民館・市民センターなど、地域での講演会・人権講座・研修会 | （YouTubeなど）での発信 | メールマガジンやSNS、動画投稿サイト | 新聞記事・広告 | インターネットを活用したオンライン講座・研修会 | ホームページ、インターネット広告 | ラジオ番組・CM | デジタルサイネージや掲示物（ポスター・横断幕など） | 人権啓発センターが開催する講座・講演会・研修会 |
|-----|--------|----------|------------------|-------------------------------|-----------------|---------------------|---------|-------------------------|------------------|----------|---------------------------|-------------------------|
| 全体 | 1,303 | 51.7 | 26.4 | 21.2 | 20.2 | 19.6 | 14.4 | 11.9 | 8.6 | 6.4 | 5.5 | |
| 年代別 | 18～29歳 | 119 | ● 62.2 | 8.4 | 2.5 | ● 48.7 | 13.4 | 16.8 | 21.0 | 5.0 | 15.1 | 6.7 |
| | 30代 | 160 | 58.1 | 12.5 | 12.5 | ● 39.4 | 11.9 | 18.8 | 20.0 | 10.0 | 9.4 | 4.4 |
| | 40代 | 226 | 46.9 | 17.7 | 14.2 | 24.3 | 16.4 | 19.0 | 15.9 | 9.3 | 12.8 | 2.7 |
| | 50代 | 241 | 58.9 | 22.8 | 22.8 | 17.4 | 18.7 | 20.7 | 12.9 | 12.4 | 4.6 | 5.0 |
| | 60代 | 233 | 58.8 | 36.1 | 25.3 | 12.4 | 24.5 | 11.6 | 9.9 | 11.2 | 3.4 | 4.7 |
| | 70代 | 214 | 39.7 | ● 42.5 | ● 32.2 | 6.1 | 26.2 | 6.5 | 3.3 | 5.6 | - | 7.9 |
| | 80歳以上 | 99 | 31.3 | ● 43.4 | ● 37.4 | 2.0 | 24.2 | 3.0 | - | 1.0 | 2.0 | 9.1 |

| | サンプル数 | 学習グループの相互の交流や、学 | 人権問題に関する啓発 | その他 | 特にな | わからない | 無回答 | |
|-----|--------|-----------------|------------|-----|-----|-------|------|------|
| 全体 | 1,303 | 4.6 | 1.1 | 2.7 | 3.8 | 8.4 | 3.8 | |
| 年代別 | 18～29歳 | 119 | 1.7 | 0.8 | 5.0 | 2.5 | 6.7 | - |
| | 30代 | 160 | 2.5 | 0.6 | 4.4 | 3.1 | 4.4 | 4.4 |
| | 40代 | 226 | 4.4 | - | 5.3 | 1.8 | 9.3 | 3.1 |
| | 50代 | 241 | 5.4 | 1.2 | 1.7 | 2.5 | 7.9 | 1.7 |
| | 60代 | 233 | 1.7 | 1.7 | 0.9 | 4.3 | 9.0 | 1.3 |
| | 70代 | 214 | 7.0 | 2.3 | 1.4 | 6.1 | 12.1 | 6.5 |
| | 80歳以上 | 99 | 10.1 | - | - | 9.1 | 7.1 | 12.1 |

※ □ = 全体の数値より+5ポイント、● = 全体の数値より+10ポイント

年代別にみると、30代以下では「メールマガジンやSNS、動画投稿サイト（YouTubeなど）での発信」、70代以上では「市政だより、広報紙、パンフレット」、「公民館・市民センターなど、地域での講演会・人権講座・研修会」が他の年代に比べて高くなっている。

図表 40-3 人権問題についての理解を深めるために必要な啓発活動（性・年代別）

（数値：％）

| | サンプル数 | テレビ番組・CM | 市政だより、広報紙、パンフレット | 公民館・市民センターなど、地域での講演会・人権講座・研修会 | （YouTubeなど）での発信 | S、メールマガジンやSNS、動画投稿サイト | 新聞記事・広告 | インターネットを活用したオンライン講座・研修会 | ホームページ、インターネット広告 | ラジオ番組・CM | デジタルサイネージや掲示物（ポスター・横断幕など） | 人権啓発センターが開催する講座・講演会・研修会 |
|-------|--------|----------|------------------|-------------------------------|-----------------|-----------------------|---------|-------------------------|------------------|----------|---------------------------|-------------------------|
| 全体 | 1,303 | 51.7 | 26.4 | 21.2 | 20.2 | 19.6 | 14.4 | 11.9 | 8.6 | 6.4 | 5.5 | |
| 性・年代別 | 女性計 | 747 | 55.2 | 27.3 | 20.2 | 21.2 | 18.3 | 13.5 | 9.6 | 8.6 | 7.6 | 4.6 |
| | 18～29歳 | 72 | ● 63.9 | 11.1 | 2.8 | ● 50.0 | 13.9 | 18.1 | 20.8 | 2.8 | ● 18.1 | 5.6 |
| | 30代 | 103 | ● 63.1 | 16.5 | 10.7 | ● 39.8 | 10.7 | 20.4 | 18.4 | 8.7 | 9.7 | 4.9 |
| | 40代 | 132 | 47.0 | 19.7 | 15.2 | 23.5 | 12.9 | 17.4 | 12.1 | 7.6 | 15.9 | 2.3 |
| | 50代 | 137 | 60.6 | 24.8 | 24.1 | 16.8 | 17.5 | 20.4 | 9.5 | 12.4 | 6.6 | 4.4 |
| | 60代 | 134 | ● 62.7 | ● 37.3 | 26.1 | 12.7 | 25.4 | 9.0 | 5.2 | 11.9 | 2.2 | 6.0 |
| | 70代 | 113 | 45.1 | ● 43.4 | 30.1 | 8.8 | 24.8 | 3.5 | 1.8 | 8.8 | - | 5.3 |
| | 80歳以上 | 55 | 36.4 | ● 36.4 | 29.1 | - | 23.6 | - | - | - | 1.8 | 3.6 |
| | 男性計 | 522 | 47.5 | 25.3 | 23.0 | 19.0 | 21.5 | 15.9 | 15.1 | 8.8 | 4.6 | 6.9 |
| | 18～29歳 | 43 | 60.5 | 4.7 | 2.3 | ● 46.5 | 14.0 | 16.3 | ● 23.3 | 7.0 | 9.3 | 7.0 |
| | 30代 | 57 | 49.1 | 5.3 | 15.8 | ● 38.6 | 14.0 | 15.8 | ● 22.8 | 12.3 | 8.8 | 3.5 |
| | 40代 | 91 | 47.3 | 15.4 | 13.2 | 25.3 | 20.9 | 20.9 | 20.9 | 12.1 | 7.7 | 3.3 |
| | 50代 | 100 | 57.0 | 20.0 | 21.0 | 19.0 | 19.0 | 21.0 | 17.0 | 12.0 | 2.0 | 6.0 |
| | 60代 | 95 | 54.7 | 33.7 | 24.2 | 11.6 | 24.2 | 14.7 | 15.8 | 10.5 | 5.3 | 3.2 |
| 70代 | 95 | 34.7 | ● 41.1 | ● 35.8 | 2.1 | 27.4 | 10.5 | 5.3 | 2.1 | - | 11.6 | |
| 80歳以上 | 40 | 22.5 | ● 55.0 | ● 47.5 | 5.0 | 27.5 | 7.5 | - | 2.5 | 2.5 | ● 17.5 | |

| | サンプル数 | 学習グループの相互の交流や、学 | 人権問題についての活動や、 | 人権問題に関する啓発 | その他 | 特にな | わからない | 無回答 |
|-------|--------|-----------------|---------------|------------|-----|------|--------|------|
| 全体 | 1,303 | 4.6 | 1.1 | 2.7 | 3.8 | 8.4 | 3.8 | |
| 性・年代別 | 女性計 | 747 | 2.9 | 0.7 | 1.9 | 3.3 | 8.7 | 3.6 |
| | 18～29歳 | 72 | - | - | 2.8 | 1.4 | 6.9 | - |
| | 30代 | 103 | 1.9 | - | 3.9 | 2.9 | 2.9 | 2.9 |
| | 40代 | 132 | 2.3 | - | 2.3 | 2.3 | 11.4 | 4.5 |
| | 50代 | 137 | 3.6 | 1.5 | - | 1.5 | 8.0 | 2.2 |
| | 60代 | 134 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 3.7 | 8.2 | 1.5 |
| | 70代 | 113 | 6.2 | 0.9 | 2.7 | 4.4 | 11.5 | 6.2 |
| | 80歳以上 | 55 | 5.5 | - | - | 10.9 | 12.7 | 10.9 |
| | 男性計 | 522 | 6.5 | 1.7 | 3.6 | 4.8 | 7.9 | 3.6 |
| | 18～29歳 | 43 | 4.7 | 2.3 | 7.0 | 4.7 | 7.0 | - |
| | 30代 | 57 | 3.5 | 1.8 | 5.3 | 3.5 | 7.0 | 7.0 |
| | 40代 | 91 | 7.7 | - | 9.9 | 1.1 | 5.5 | 1.1 |
| | 50代 | 100 | 8.0 | 1.0 | 4.0 | 4.0 | 7.0 | 1.0 |
| | 60代 | 95 | 2.1 | 2.1 | - | 5.3 | 10.5 | 1.1 |
| 70代 | 95 | 7.4 | 4.2 | - | 8.4 | 12.6 | 6.3 | |
| 80歳以上 | 40 | 12.5 | - | - | 7.5 | - | ● 15.0 | |

※ [塗りつぶし] = 全体の数値より+5ポイント、● = 全体の数値より+10ポイント

性別にみると、女性では「テレビ番組・CM」が55.2%と、男性（47.5%）よりも7.7ポイント高くなっている。

性・年代別にみると、男女とも60代以上では「市政だより、広報紙、パンフレット」、女性60代以下では「テレビ番組・CM」、男女とも30代以下では「メールマガジンやSNS、動画投稿サイト（YouTubeなど）での発信」や「ホームページ、インターネット広告」の割合が高くなっている。

図表 40-4 人権問題についての理解を深めるために必要な啓発活動（人権問題関心度別）

(数値：%)

| | | サンプル数 | テレビ番組・CM | 市政だより、広報紙、パンフレット | 公民館・市民センターなど、地域での講演会・人権講座・研修会 | メールマガジンやSNS、動画投稿サイト（YouTubeなど）での発信 | 新聞記事・広告 | インターネットを活用したオンライン講座・研修会 | ホームページ、インターネット | ラジオ番組・CM | デジタルサイネージや掲示物（ポスター・横断幕など） | 人権啓発センターが主催する講演会・講演会・研修会 |
|-----------------|----------|-------|----------|------------------|-------------------------------|------------------------------------|---------|-------------------------|----------------|----------|---------------------------|--------------------------|
| 全体 | | 1,303 | 51.7 | 26.4 | 21.2 | 20.2 | 19.6 | 14.4 | 11.9 | 8.6 | 6.4 | 5.5 |
| 人権問題関心度 | 関心層 | 856 | 53.7 | 29.2 | 23.5 | 21.4 | 22.0 | 16.4 | 12.5 | 9.5 | 6.4 | 6.9 |
| | 関心がある | 200 | 47.5 | 34.0 | 30.5 | 24.5 | 22.0 | 22.5 | 10.5 | 8.0 | 4.5 | 10.0 |
| | 多少関心がある | 656 | 55.6 | 27.7 | 21.3 | 20.4 | 22.0 | 14.5 | 13.1 | 9.9 | 7.0 | 5.9 |
| | 無関心層 | 322 | 45.3 | 18.6 | 12.4 | 18.6 | 12.7 | 11.5 | 11.2 | 7.1 | 6.2 | 1.9 |
| | あまり関心がない | 236 | 50.4 | 19.9 | 13.6 | 20.8 | 13.6 | 13.6 | 12.7 | 6.4 | 7.2 | 2.1 |
| 関心がない | 86 | 31.4 | 15.1 | 9.3 | 12.8 | 10.5 | 5.8 | 7.0 | 9.3 | 3.5 | 1.2 | |
| 人権問題関心度 年齢層別 | 関心層 | | | | | | | | | | | |
| | 39歳以下 | 184 | ● 63.0 | 15.2 | 9.2 | ● 44.0 | 13.6 | 20.7 | 21.2 | 8.2 | 10.3 | 6.5 |
| | 40～59歳 | 305 | 53.4 | 22.0 | 20.0 | 20.3 | 19.0 | 21.0 | 15.1 | 11.5 | 9.5 | 3.6 |
| | 60歳以上 | 362 | 49.2 | ● 42.5 | ● 33.7 | 10.8 | 28.7 | 10.2 | 6.1 | 8.6 | 1.9 | 9.4 |
| | 無関心層 | | | | | | | | | | | |
| | 39歳以下 | 76 | 48.7 | 1.3 | 3.9 | ● 40.8 | 10.5 | 14.5 | 19.7 | 7.9 | 13.2 | 1.3 |
| 40～59歳 | 119 | 52.9 | 16.0 | 13.4 | 20.2 | 13.4 | 16.8 | 11.8 | 10.1 | 6.7 | 3.4 | |
| 60歳以上 | 126 | 36.5 | 31.7 | 16.7 | 4.0 | 13.5 | 4.8 | 5.6 | 4.0 | 1.6 | 0.8 | |

| | | サンプル数 | 人権問題に関する活動や、グループの相互交流会 | 人権問題に関する啓発DVD、図書などの貸し出し | その他 | 特になし | わからない | 無回答 |
|-----------------|----------|-------|------------------------|-------------------------|------|--------|-------|-----|
| 全体 | | 1,303 | 4.6 | 1.1 | 2.7 | 3.8 | 8.4 | 3.8 |
| 人権問題関心度 | 関心層 | 856 | 5.3 | 1.6 | 3.0 | 2.6 | 5.4 | 3.6 |
| | 関心がある | 200 | 8.0 | 2.0 | 4.5 | 3.0 | 2.0 | 4.0 |
| | 多少関心がある | 656 | 4.4 | 1.5 | 2.6 | 2.4 | 6.4 | 3.5 |
| | 無関心層 | 322 | 2.5 | - | 2.5 | 7.8 | 16.8 | 3.4 |
| | あまり関心がない | 236 | 2.5 | - | 1.7 | 6.4 | 13.1 | 2.1 |
| 関心がない | 86 | 2.3 | - | 4.7 | 11.6 | ● 26.7 | 7.0 | |
| 人権問題関心度 年齢層別 | 関心層 | | | | | | | |
| | 39歳以下 | 184 | 2.7 | 1.1 | 4.9 | 1.6 | 2.2 | 2.2 |
| | 40～59歳 | 305 | 4.9 | 1.0 | 3.9 | 2.0 | 6.9 | 3.3 |
| | 60歳以上 | 362 | 6.4 | 2.5 | 1.4 | 3.6 | 5.8 | 4.7 |
| | 無関心層 | | | | | | | |
| | 39歳以下 | 76 | 1.3 | - | 3.9 | 5.3 | 13.2 | 3.9 |
| 40～59歳 | 119 | 2.5 | - | 3.4 | 3.4 | 12.6 | - | |
| 60歳以上 | 126 | 3.2 | - | - | 13.5 | ● 23.0 | 6.3 | |

※ = 全体の数値より+5ポイント、● = 全体の数値より+10ポイント

人権問題関心度別にみると、関心層の39歳以下で「テレビ番組・CM」と「メールマガジンやSNS、動画投稿サイト（YouTubeなど）での発信」、60歳以上で「市政だより、広報紙、パンフレット」「公民館・市民センターなど、地域での講演会・人権講座・研修会」の割合が高くなっている。また、関心の有無にかかわらず39歳以下では「メールマガジンやSNS、動画投稿サイト（YouTubeなど）での発信」の割合が高くなっている。

