



<b>対象者</b>	参加対象者を具体的に記入してください。	
<b>広報の方法</b>	上記の対象者に向けた効果的な広報方法を記入してください。(アミカスを含む市の広報物は除く) <input type="checkbox"/> 会報誌 <input type="checkbox"/> グループのホームページ <input type="checkbox"/> Facebook <input type="checkbox"/> Twitter <input type="checkbox"/> ブログ <input type="checkbox"/> その他 ( )	
<b>効果</b>	企画を実施することで期待される効果を記入してください。	
<b>希望日時 会場 募集人数</b>	複数回実施の場合は、各回の実施希望日時・会場・参加募集人数を記入してください。  ※ホール・ギャラリーの場合のみ ( 物販 <input type="checkbox"/> 有 ・ <input type="checkbox"/> 無 )	
<b>参加費</b>	<input type="checkbox"/> 有料 (          円)  <input type="checkbox"/> 無料	<b>【参加費の使途内訳をご記入ください(「補助金なし」のみ)】</b> ※「参加募集人数」をもとに積算してください
<b>託児</b>	<input type="checkbox"/> 有    有料 (          円)    ・    無料  <input type="checkbox"/> 無	

スケジュール 支援決定から報告書提出までを記載してください

月	実施項目

企画アピールポイント (※任意記載)

<p>創造性・チャレンジ性でのアピールポイントがあれば記載してください。</p> <p>例)・近年、社会的課題や地域課題とされている分野をテーマとしている</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・男女共同参画では集客が難しい層(男性、若者など)を対象とし、集客の工夫をしている</li> <li>・従来から取り上げられている分野であっても、新たな視点や手法を取り入れている</li> </ul>
---

