「令和８年度　路上喫煙対策にかかる広報物のデザイン作成等業務委託」審査評価表

＜各委員審査項目＞

項目	評価の視点	配点
キービジュアル コンセプト	日本語がわからない人を含め、誰にでも、伝えるべき内容が的確に伝わることが期待できるか また、ユニバーサルデザイン及びアクセシビリティへの配慮がなされることが期待できるか	15
	様々な広報啓発物への活用のしやすさが期待できるか	5
ポスターイメージ ２種類	日本語がわからない人を含め、誰にでも、伝えるべき内容が的確に伝わることが期待できるか また、ユニバーサルデザイン及びアクセシビリティへの配慮がなされることが期待できるか	15
	広報物を見た喫煙者の自発的な行動を後押しすることが期待できるか （ナッジ理論の活用）	15
動画のイメージ	日本語がわからない人を含め、誰にでも、伝えるべき内容が的確に伝わることが期待できるか また、ユニバーサルデザイン及びアクセシビリティへの配慮がなされることが期待できるか	15
独創性・インパクト	人々の注意を引く独創性・話題性があるなど、効果的な広報が期待できるか	15
履行体制	出された体制から、本業務を適切に履行できることが期待できるか	10
類似案件の実績	出された実績から、本業務を適切に履行できることが期待できるか	5
小計		95

※各委員の評価点の合計点に、以下の事務局審査点を加え、審査を行う

＜事務局審査項目＞

価格	価格点は、次により算出した点数とする。 配点（10点）×　（ 最低提案金額 / 提案金額 ）	10
地域貢献	提案者の本店所在地が福岡市内にあるか。 複数の提案者の連名による提案の場合は、以下の計算式で算出される点数を加点する。 （5点÷当該提案の参加企業数）×当該提案の参加企業のうち、本店所在地が福岡市にある企業数＝「地域貢献」で加点する点数	5
小計		15

※小数点以下は四捨五入とする