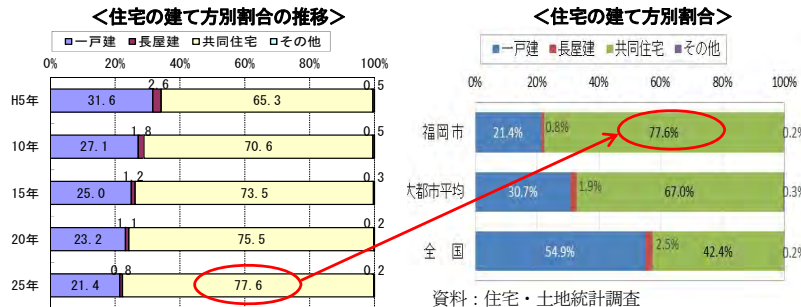


■集合住宅入居者の地域活動参加の促進について

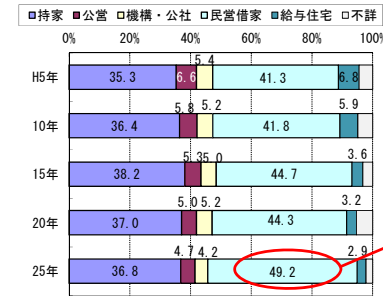
1. これまでに出了た意見（中間とりまとめなどより）

- ・新しいマンションに移ってきた人たちまで行く広報を、町内レベルでやっているのか。
- ・新しくできたマンションは町内会に入ってくれないといった意見がたまに出るが、町内会に入ってくれないのか、どうすればいいのかという問題が常に出ている。
- ・町内会に入ってくれないとかではなく、相手は入るすが分からないから、それは誰がどう言えばいいのかというところだと思う。
- ・若いワンルームの方をどうやって地域に参加させるか、今年は私も告知のやり方を何か考えていきたいと思っている。
- ・新しいマンションが町内会に加入するかどうかは、建ったときではなくて、相談に来たとき。建て主が町内会長に「建てさせてください」と来たときに「町内会への加入をお願いします」と言えるかどうか。
- ・マンションを管理するのが、必ずしも建築会社とは限らない。管理会社を連れくることもある。ファミリー向けマンションは組合がマンション内にできるが、ワンルームにはないので最終的には管理会社が管理する。当初は町内会との打ち合わせがきちんとしてきていても、それが次から次に転売される間に、当初の打ち合わせが全く機能しないこともある。

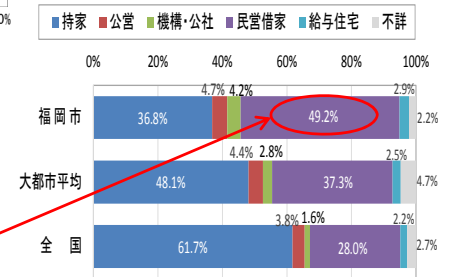
2. 集合住宅をめぐる現状



＜住宅の所有関係別割合の推移＞



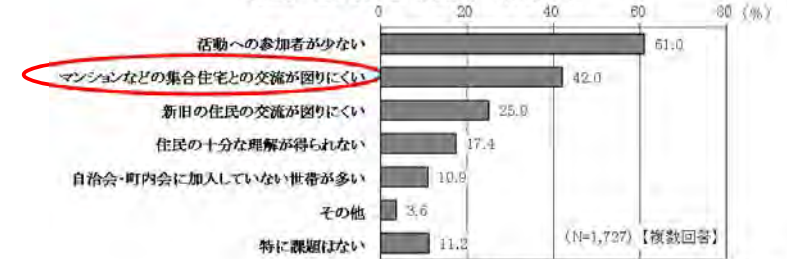
＜住宅の所有関係別割合＞



資料：住宅・土地統計調査

資料：平成25年住宅・土地統計調査

＜住民に関する課題（自治会・町内会）＞



3. 求められる方向性

- ・地域コミュニティの重要性についての管理会社やマンションオーナーへの理解促進
- ・情報通信技術を活用した企業の取り組みの支援（高齢者の孤独死防止など）

＜参考＞

福岡市住生活基本計画（素案）

第5章 推進に向けて

5-2 共働によるまちづくりの推進

（2）民間事業者の役割

住宅関連の民間事業者は、安全で快適な住宅の設計・施工・販売・賃貸、適切な維持・管理サービスの提供など、住宅市場において重要な役割が求められています。また、居住者や地域の交流を促す交流空間の創出・運用に努めるとともに、居住者の地域活動への参加を促すなど、地域コミュニティの形成に向けて大きな役割が求められています。

市民が豊かな住生活の実現に資するため、建築物のライフサイクルや住環境を意識し、市民が地域で長く大切に使用できる住宅の供給に努める必要があります。