

防災啓発事業包括プロモーション業務委託
企画提案競技(プロポーザル)評価表

提案者名	審査員名	審査基準	配点	評価点
		全体評価(20点)		
		本業務の目的や趣旨を十分理解し、実施方法が具体的で実現可能な提案となっているか	10	
		提案内容を確実に実施できる体制が確立されているか	5	
		事業ごとに適切なKPIを設定し、実現性、実効性が適切と認められる提案内容となっているか。	5	
		(2) ショート動画(15点)		
		ショート動画について、防災を自分事として捉え、興味を惹くような工夫がされているか	10	
		多くの人に見てもらえるような広報手法がとられているか	5	
		(3) 備蓄促進ウィーク(20点)		
		小売店における備蓄促進キャンペーン参加店舗拡大に向けた効果的な取り組みの提案がなされているか	10	
		市民参加型の企画では、幅広い年齢層の市民が参加でき、家庭内備蓄が促進されるような施策が提案されているか	5	
		企業備蓄の必要性を効果的に啓発できる施策が提案されているか	5	
		(3) 防災アプリ「ツナガル+」利用促進(20点)		
		アプリの有用性が伝わるようなキャンペーンとなっているか	5	
		ダウンロード獲得目標数(2.0万件)の達成ができる取組となっているか	10	
		キャンペーンの景品の種類・数、当選者数は、多くの応募が期待できるような内容となっているか。	5	
		(4) 防災フェアの企画・運営(30点)		
		回遊性、安全性を考えたレイアウトとなっているか	5	
		集客が期待でき、かつ防災を楽しみながら学ぶことができるイベントを企画しているか	10	
		防災・危機管理部ブースの狙いを理解し、適切な提案ができていますか	10	
		当日運営の体制が充分にとれているか	5	
		(5) 市民防災の日講演会(15点)		
		テーマにあった講演が可能な講師を招聘できる体制がとられているか	10	
		幅広い年齢層の参加を促進する工夫がされているか	5	
		(7) その他(30点)		
		各施策における企画提案内容の費用対効果は適正か	5	
		本業務を遂行するために必要な知識・専門性を有しており、事業実施にあたっての類似の実績やノウハウがあるか	5	
		事業目的の達成に資する追加提案がなされているか	10	
		価格点・配点(10点) × (最低提案金額/提案金額) ※小数点以下四捨五入	10	
		※合計点が6割に満たない場合は最優秀提案者としません。		
		合計点(満点:150点)		