

「防災啓発事業包括プロモーション業務委託」に係る質問・回答表

令和8年4月28日 市民局防災・危機管理部防災企画課

No.	質問事項	質問内容	回答
1	仕様書 4業務内容 (2) 自助啓発ショート動画の制作・発信	ショート動画の中でご紹介する「家庭内備蓄」など防災グッズなどをご提供いただけるのでしょうか。または購入し紹介になりますでしょうか。一部ご提供か全てご提供なのか教えていただきたいです。	写真に掲載している物品については貸与が可能です。その他に必要なものがある場合は、基本的に受注者にて手配をしてください。
2	仕様書 4業務内容 (3) 備蓄促進ウィーク（9月1日～7日）企画・運営 ①市内小売店における備蓄促進キャンペーンの実施	市内小売店に置いてもらう啓発物の送料は、受託業者の負担という認識でよろしいでしょうか？昨年度、送料は総額でどの程度かかりましたでしょうか？	送料は受注者にて負担になります。昨年度の送料の総額は約41,000円程度です。（荷物サイズによってゆうパック、定形外郵便を利用）
3	仕様書 4業務内容 (4) 防災アプリ「ツナガル+」景品付きDLキャンペーン	福岡市などが主催する福岡マラソンで、ランナーに事前配布する資料等に、ツナガル+のダウンロードを呼びかけるキャンペーンの情報を加えてもらうことは可能でしょうか？また、マラソンを完走したランナー等にキャンペーンのチラシと公的備蓄品（野菜ジュース等）を配布することは可能でしょうか？	福岡マラソン実行委員会内での調整が必要になるため、現時点で可否の判断ができません。
4	仕様書 9その他 (2) SNS等の運用について	SNSアカウントについて 新規開設とのことですが、このアカウントは受託期間終了後も福岡市様にて運用予定でしょうか？また、受託期間中の投稿頻度やKPIなどありますか？	受託期間終了後の運用は未定です。投稿頻度、KPIは受託者にてご提案ください。
5	福岡市防災フェア詳細仕様書 5.業務内容 (2) イベント企画・運営 ②防災・危機管理部ブースの企画・運営 (ア) 避難所環境改善（TKB）の取り組みが分かる催し・運営	福岡市が所有されている展示用資機材について、サイズや画像をご共有いただくことは可能でしょうか	各展示用資機材のサイズは以下のとおりです。 （単位：mm） 災害用ラップ式トイレ：幅390、奥行き460、高さ400 簡易ベッド：幅750、長さ1,900、高さ400 パーテーション：幅2,000、奥行き2,000、高さ2,000 トイレトレーラー：幅2,420、全長4,265、全高3,200 トイレカー：全幅1,660、全長3,680、全高2,670 写真も別途掲載しています。 （参考画像としているトイレカーは現物と異なる可能性があります。）
6	福岡市防災フェア詳細仕様書5.業務内容 (2) イベント企画・運営 ②防災・危機管理部ブースの企画・運営 (ウ) アンケートの実施	アンケートは紙ではなく、QRコードを活用したデータ収集での実施も可能でしょうか。	QRコードでの収集も可能ですが、子どもから高齢者まで幅広い年代のアンケートの収集ができるように企画してください。
7	福岡市防災フェア詳細仕様書 5.業務内容 (2) イベント企画・運営 ⑥協賛企業の募集	協賛について、昨年度の実績を教えてください。	昨年度まで協賛を募っておりませんでしたので、実績は0です。
8	福岡市防災フェア詳細仕様書 5.業務内容 (2) イベント企画・運営 ⑧出展者向けの事前説明会	出展者対応および説明会運営について確認させてください。 ・問い合わせ窓口は福岡市様のご対応でしょうか。 ・説明会運営（司会進行・資料作成）のみ事業者側でしょうか。 あわせて、前年の説明会資料データをご共有いただくことは可能でしょうか。	市から出展依頼する団体との連絡・調整（問い合わせ対応含む）は、市で対応します。受注者にて説明会運営（司会進行・資料作成）をお願いします。説明会資料データは契約後に共有可能です。