

「福岡市LINE公式アカウントPR動画制作等業務委託」に関する質問・回答表

令和7年12月24日 市長室広報戦略室広報課

No.	質問事項	質問内容	回答
1	基本仕様書(案)P1 5委託業務の内容	仕様書内において「ターゲット」との記載がありますが、想定されている主な年齢層や属性等がございましたらご教示ください。	令和6年度 市政アンケート調査 第4回結果報告(概要版) ②「福岡市の広報活動」について «市政情報を得るために利用したことがある広報媒体» において、特に30～50代の方に利用いただいている結果が出ていることから、30～50代を主なターゲットとして想定しておりますが、 テーマに応じて、上記以外の世代をターゲットと設定していただいても構いません。
2	基本仕様書(案)P2 5委託業務の内容	動画の長さについて「1本あたり15秒もしくは30秒」とありますが、制作した動画を、将来的にSNS広告(有料広告配信)として活用する可能性はございますでしょうか。	次年度以降に、SNS広告として活用する可能性はあります。
3	基本仕様書(案)P2 5委託業務の内容	制作本数について、「計5本の動画を制作すること」とありますが、縦動画・横動画の内訳(例:縦3本、横2本等)について、現時点で想定されているイメージはございますでしょうか。	現時点では、縦動画・横動画の具体的な内訳については特に決定しておりません。制作する5本の動画の内容や配信媒体に応じて、最適な比率を検討していく予定です。
4	提案競技実施要項 P4 10企画提案書等の提出	提出書類について、「おおむね8ページ以内」とありますが、これは最大8ページまでという理解でよろしいでしょうか。 また、両面印刷の場合、表1ページ・裏1ページを1枚と数え、合計8ページ(4枚)まで可能という理解で問題ないか併せてご教示ください。 なお、9～10ページ程度となる提案書の提出は不可となりますでしょうか。	8ページを中心に前後1～2ページ程度でまとめていただくことを想定しております。 両面印刷のページの数え方については、ご認識の通りです。
5	基本仕様書(案)P5 10企画提案書等の提出	提出部数に記載のある「福岡市LINE公式アカウントを素材としたデモショート動画【データ】」について、提出形式はDVD等の記録媒体による提出を想定されていますでしょうか。 もしくは、提案書内にQRコード等を記載し、オンライン上で動画を視聴できる形式での提出も可能でしょうか。	パソコンにダウンロード可能な形式であれば、形式は問いません。
6	基本仕様書(案)P5 11企画提案の選定等	企画提案の選定に関して記載されている「企画書類による事前審査」につきまして、主な審査観点や審査内容(例:企画内容、実現性、表現方法等)について、可能な範囲でご教示ください。	HPで既に公開している「福岡市LINE公式アカウントPR動画制作等業務委託に係る評価基準」に基づき、提出書類の事前審査を行う予定です。