

令和8年度 市政アンケート調査 第1回結果報告(概要版)

1. 市政アンケート調査の概要

- | | |
|---------------|--|
| (1) 目 的 | ①本市の施策や事業に関するアンケートを実施し、施策推進のための参考とする。
②アンケート調査を通じ、市民の市政への関心や理解を深める。 |
| (2) 調 査 対 象 者 | 福岡市内に居住する満18歳以上の市民636人(就任時)

①選考方法:住民基本台帳から無作為に抽出した市民の中から承諾を得て依頼
②任 期:令和8年4月3日から令和9年3月31日まで |
| (3) 調 査 方 法 | ①案 内:郵送・メール
②回 答:郵送・インターネット |
| (4) 調 査 主 体 | 福岡市 市長室 広聴課 |

2. 第1回調査の概要

- | | |
|-----------------|--|
| (1) 調 査 時 期 | 令和8年5月25日から6月8日まで |
| (2) 調 査 対 象 者 数 | 628人 |
| (3) 回 答 者 数 | 547人 |
| (4) 有 効 回 答 率 | 87.1% |
| (5) 調 査 テ ー マ | ①「舞鶴公園・大濠公園の利用のしかた」について
②「選挙」について
③「民泊」について
④「ときめきショップ」について
⑤「福岡市の図書館サービス」について |

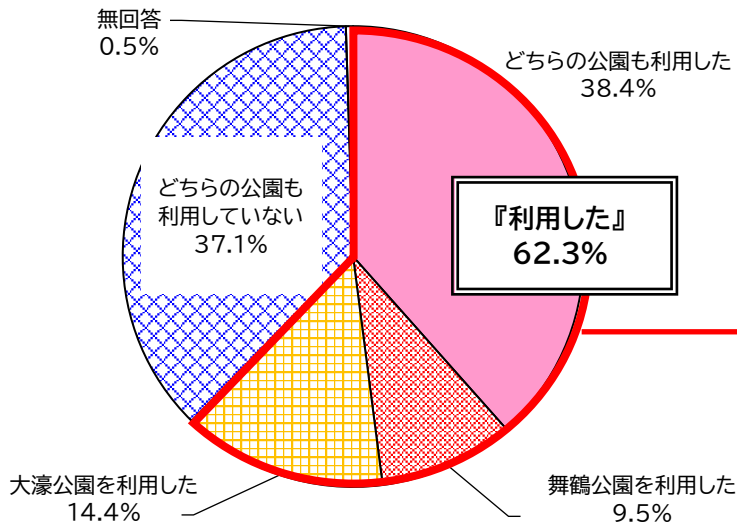
3. 注意点

- (1) 各設問の母数(調査の元になる数)は、(N=)または(n=)で表記しています。ただし、グラフ中に特に表記がないものについての母数は、各テーマ横にある(N=)の数字となります。
- (2) 小数点第2位を四捨五入しているため、百分率の合計が100%にならない場合もあります。
- (3) 複数回答ができる設問では、回答率の合計が100%を超えることがあります。
- (4) 今回の調査結果の詳細についてのお問い合わせは、各事業の所管課にお願いします。

①「舞鶴公園・大濠公園の利用のしかた」について(N=547)

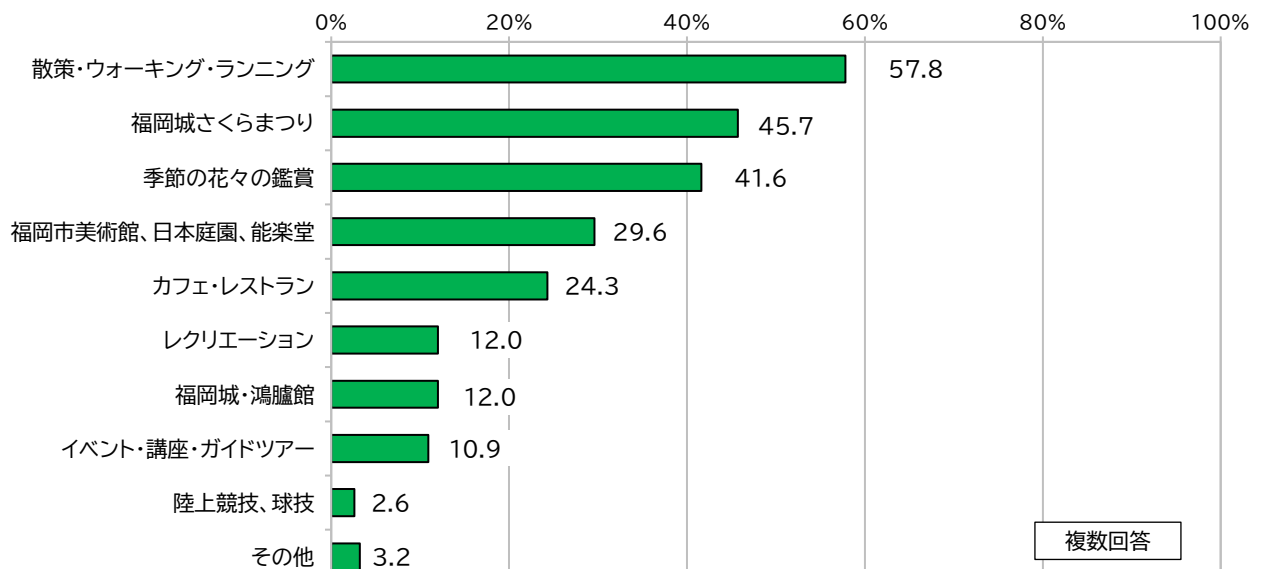
※『 』は2以上の選択肢を合計して表したものの
例:『そう思う』=「そう思う」+「どちらかといえばそう思う」

《過去1年間で舞鶴公園・大濠公園を利用したか》

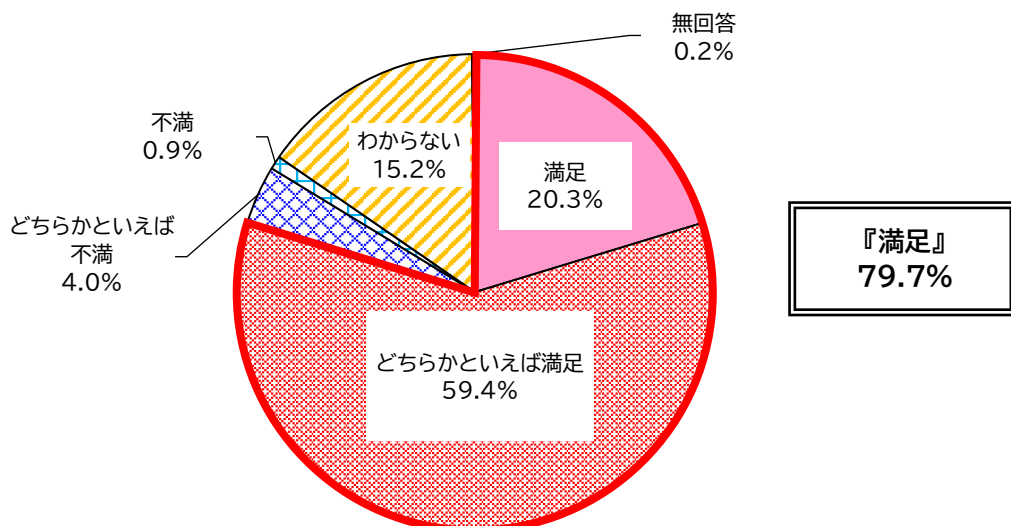


過去1年間で「どちらの公園も利用した」と回答した方は38.4%でした。また、舞鶴公園、大濠公園のみの利用も含めると62.3%の方が『利用した』と回答しています。

《舞鶴公園・大濠公園の利用目的》(n=341)

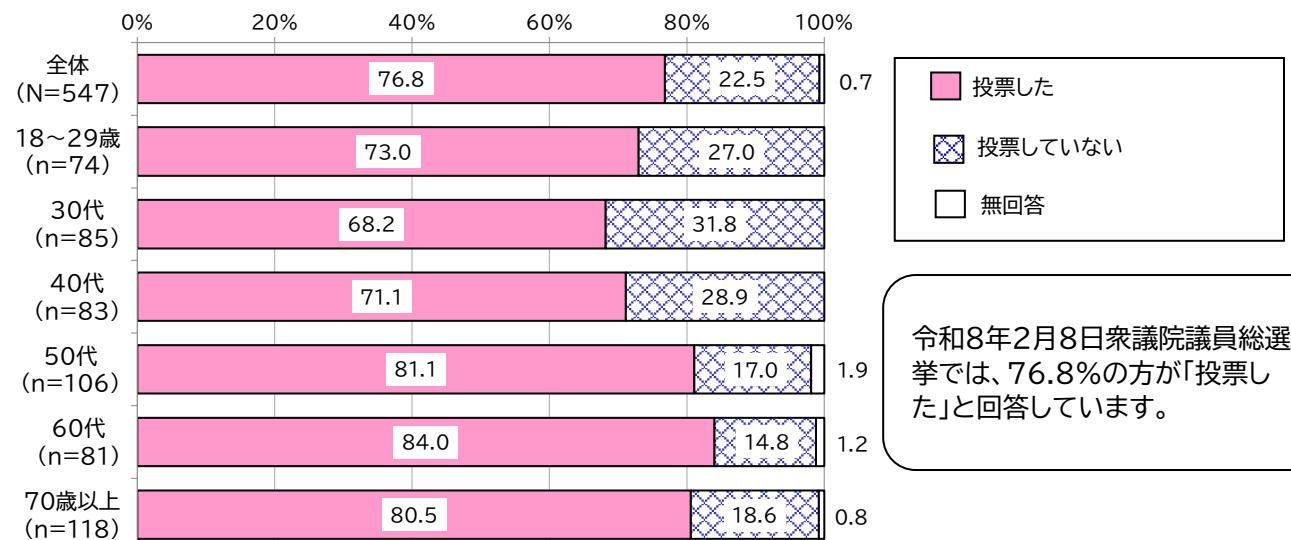


《舞鶴公園・大濠公園についての総合的な満足度》

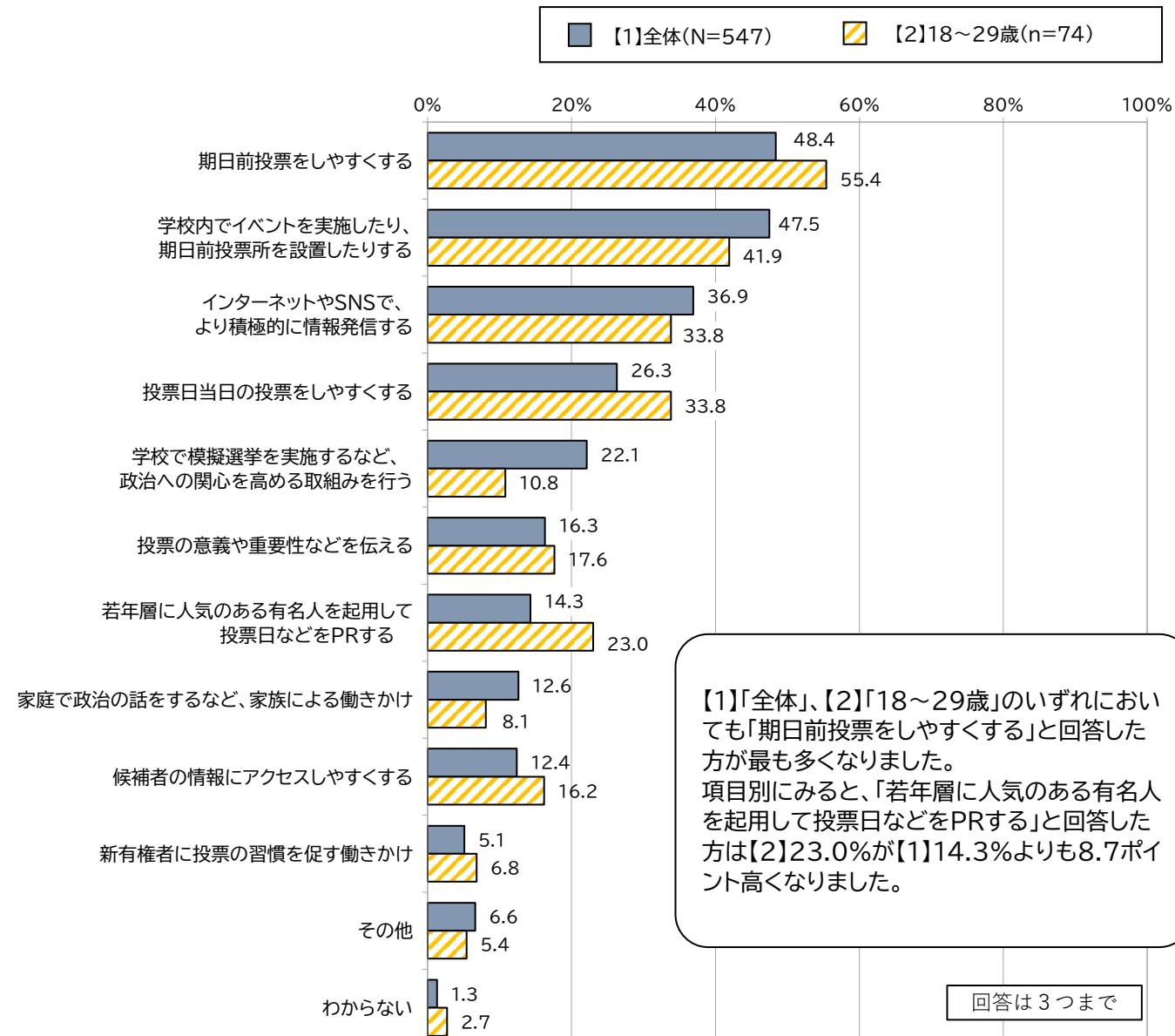


②「選挙」について(N=547)

《令和8年2月8日衆議院議員総選挙での投票状況》

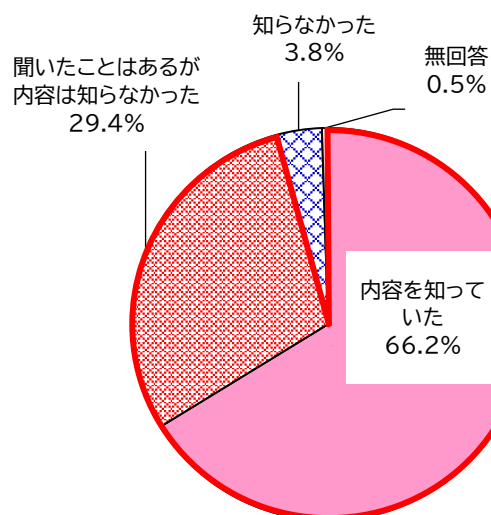


《若年層の投票率を向上させるためにはどのようなことが必要か》

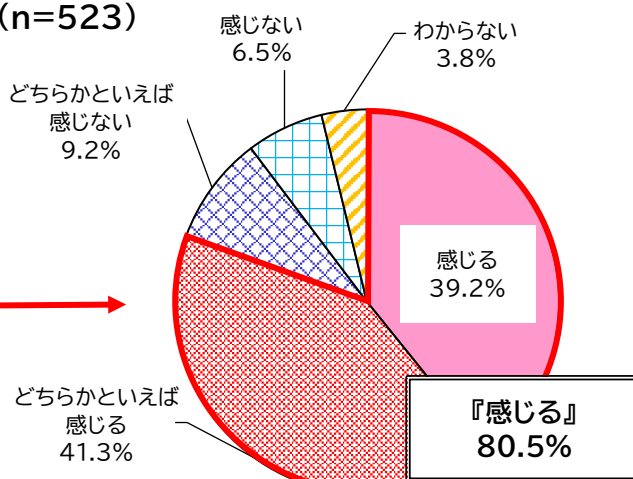


③「民泊」について(N=547)

≪「民泊」の認知度≫

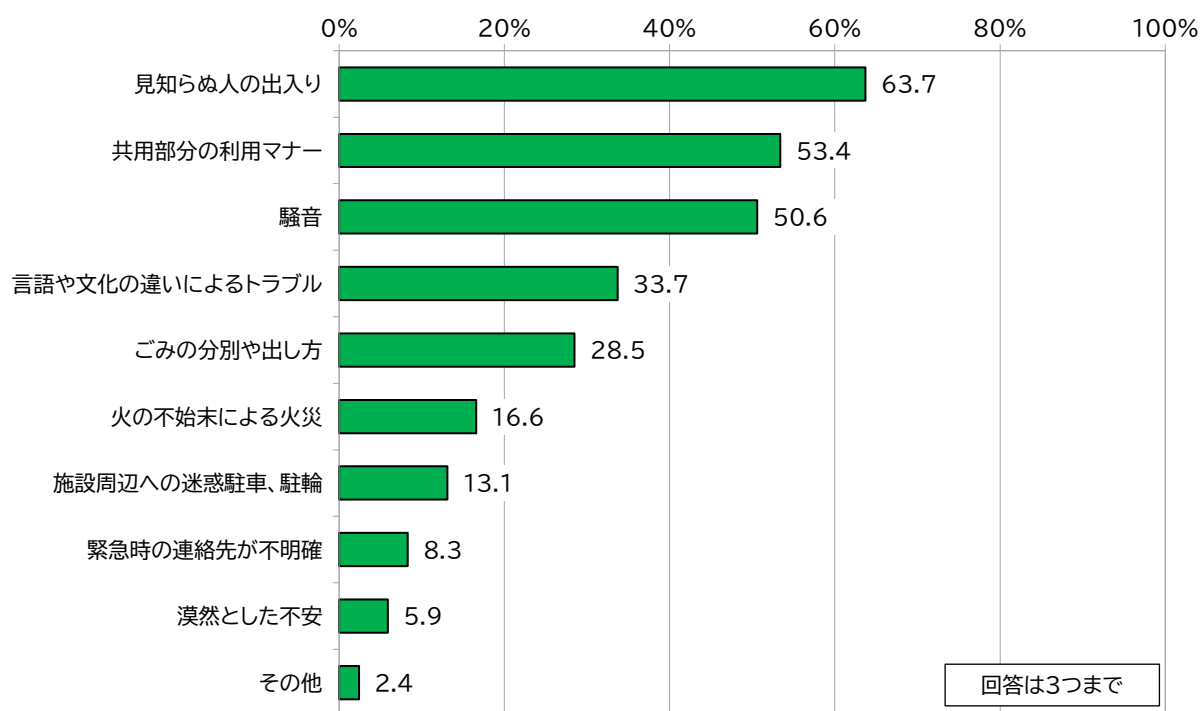


≪近隣で「民泊」が行われる場合、不安を感じるか≫ (n=523)



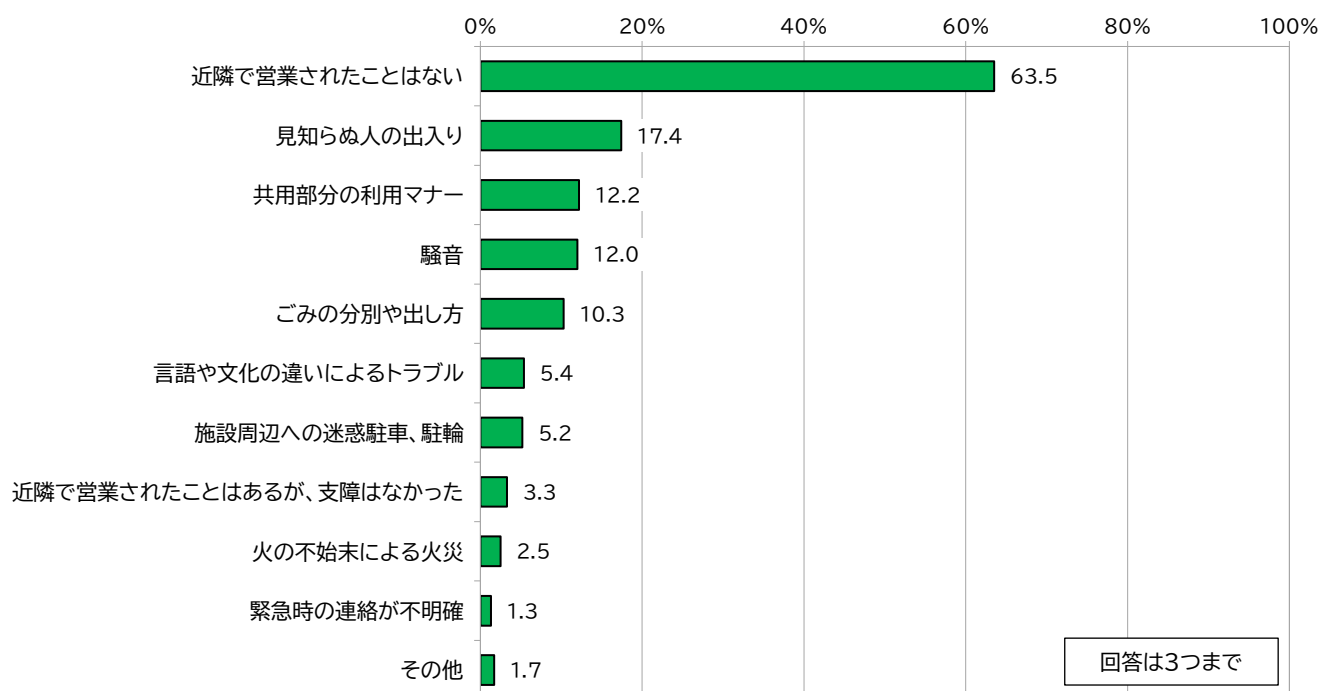
民泊について「内容を知っていた」「聞いたことはある」と回答した方は95.6%でした。
また、近隣で民泊が行われる場合、不安を『感じる』と回答した方は80.5%でした。

≪不安を感じる理由≫ (n=421)

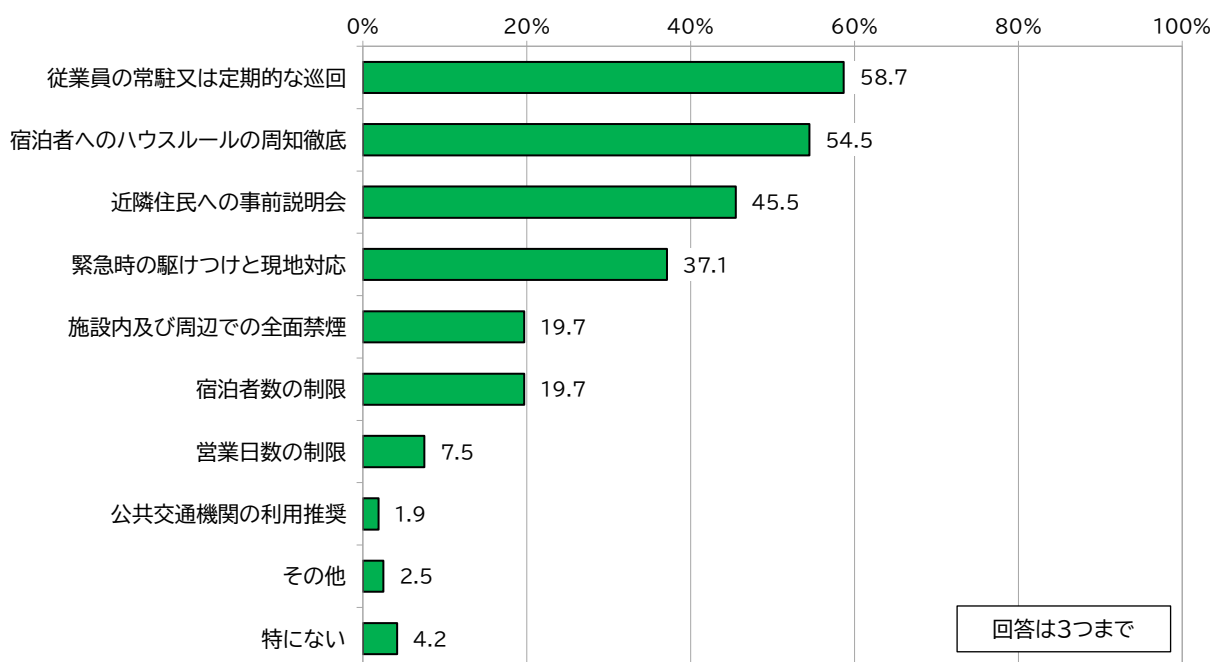


回答は3つまで

<<「民泊」が原因で日常生活に支障や不安を感じた経験>> (n=523)



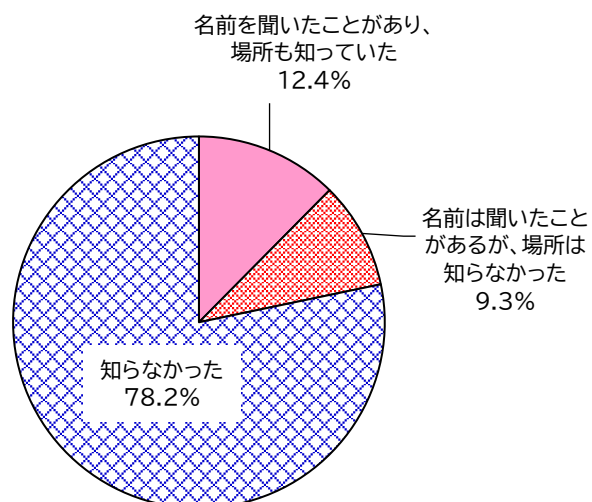
<<「民泊」の営業者に求める対応>> (n=523)



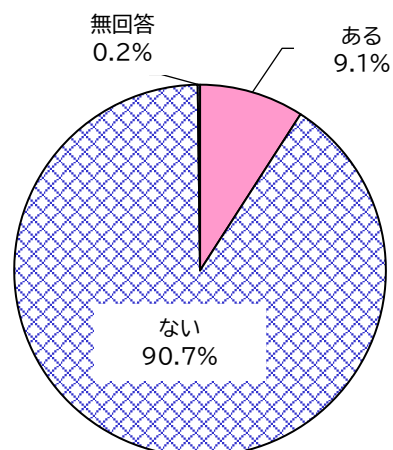
「従業員の常駐又は定期的な巡回」と回答した方が58.7%と最も多く、次いで「宿泊者へのハウスルールの周知徹底」と回答した方が54.5%となりました。

④「ときめきショップ」について(N=547)

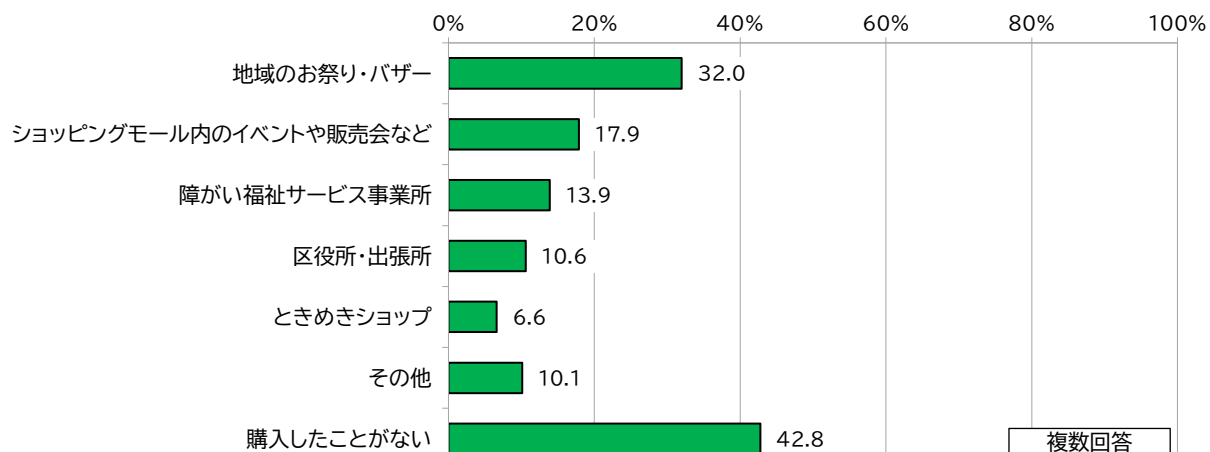
《「ときめきショップ」の認知度》



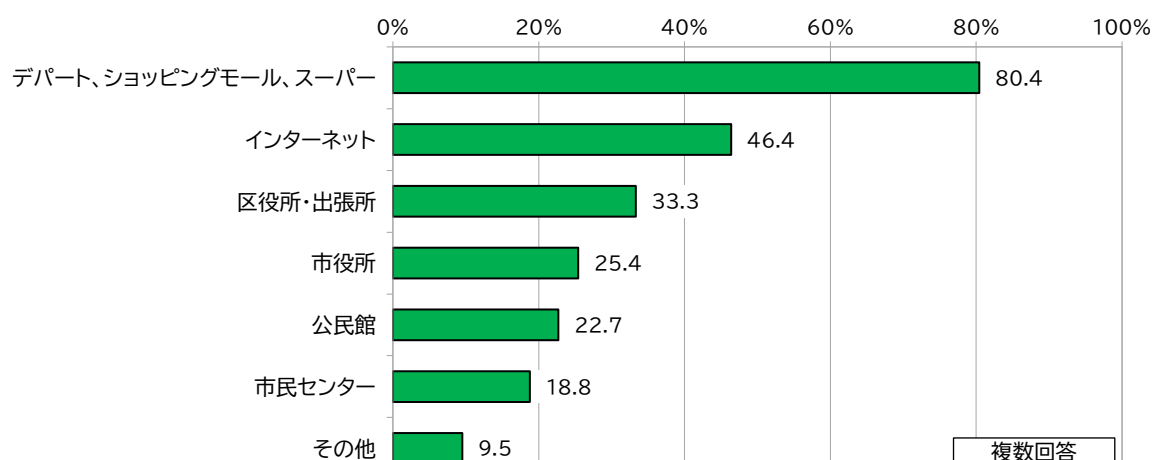
《「ときめきショップ」への来店経験》



《障がいのある方が作ったお菓子・雑貨の購入場所》



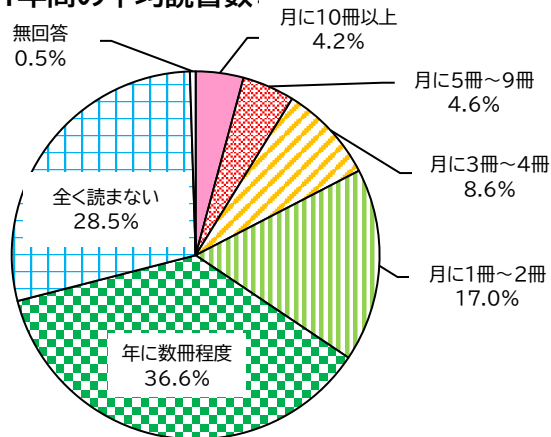
《障がいのある方が作ったお菓子・雑貨の購入促進のために望まれる販売場所》



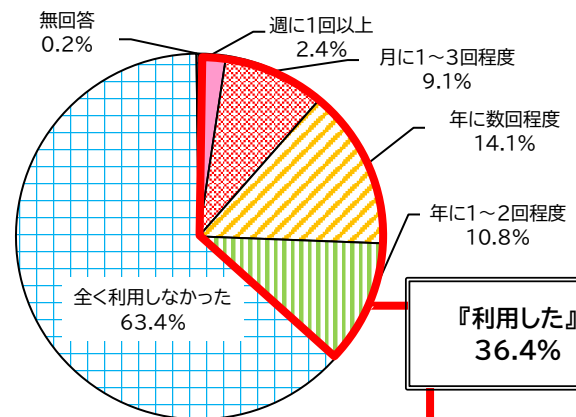
「デパート、ショッピングモール、スーパー」と回答した方が80.4%と最も多く、次いで「インターネット」と回答した方が46.4%となりました。

⑤「図書館の利用」について(N=547)

《過去1年間の平均読書数》

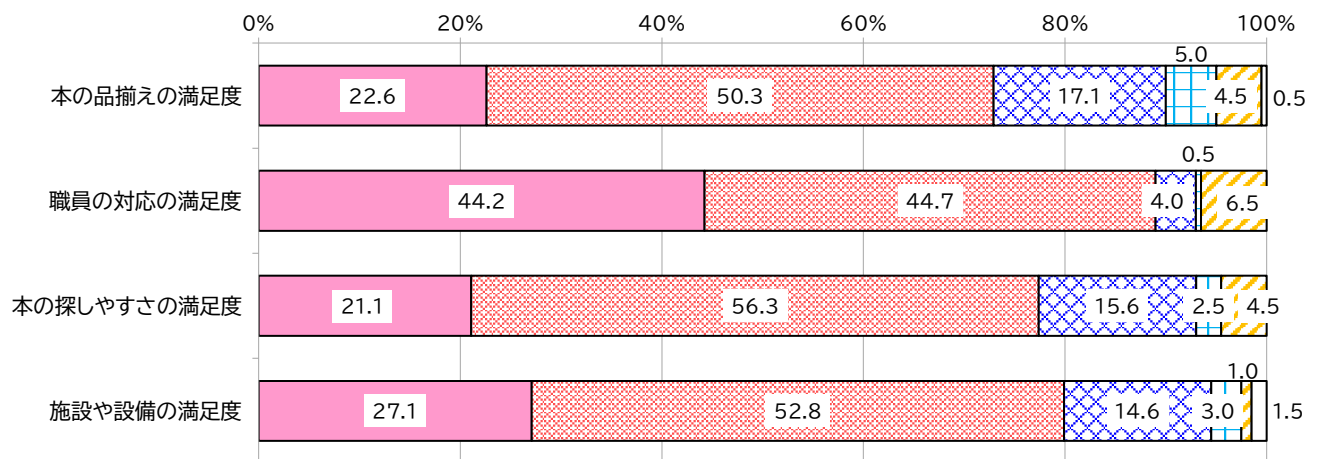


《過去3年間の図書館の利用頻度》

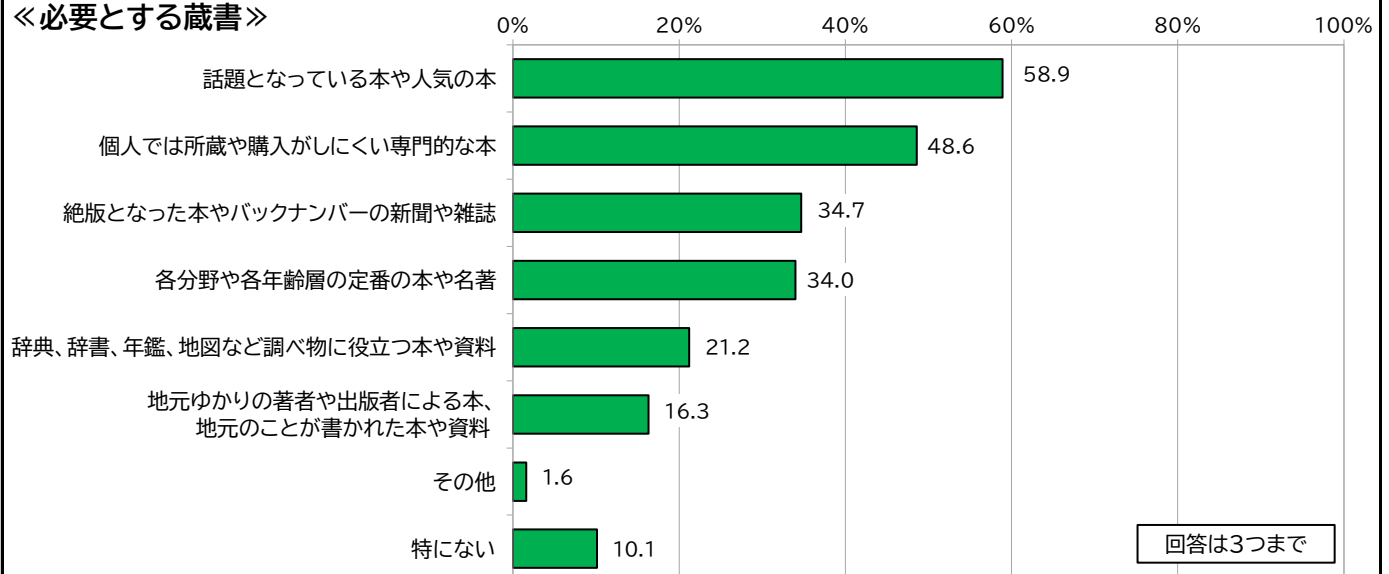


《図書館の満足度》 (n=199)

■ 満足している
 ■ どちらかといえば満足している
 ■ どちらかといえば不満がある
 ■ 不満がある
 ■ わからない
 ■ 無回答



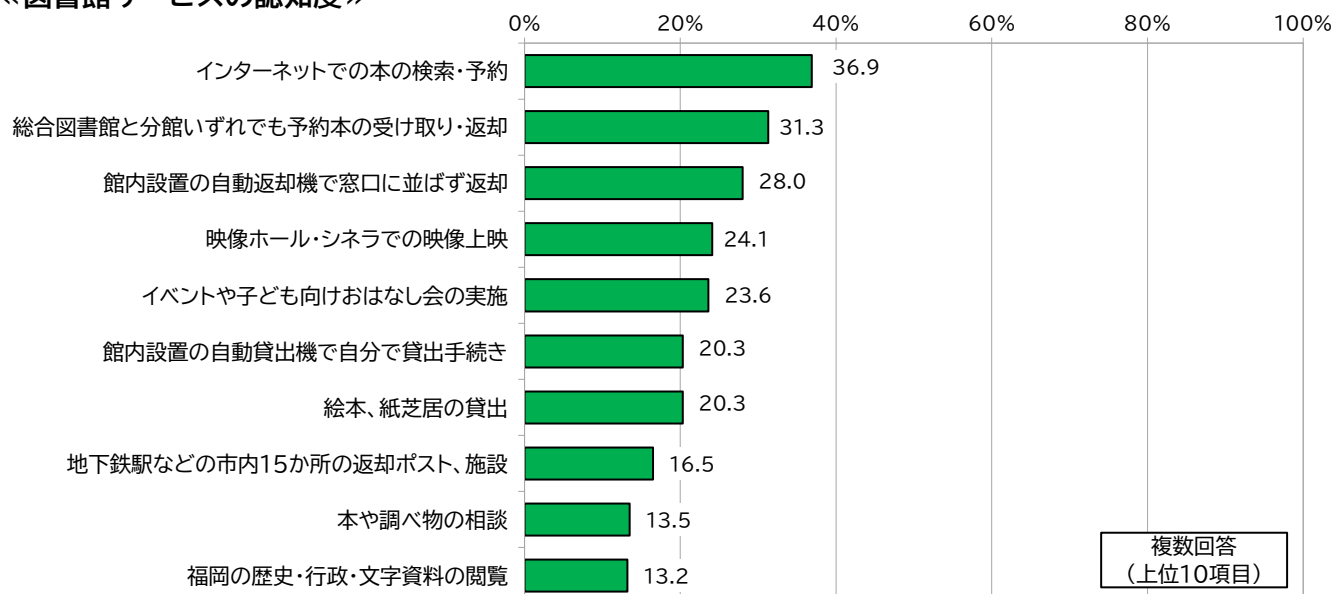
《必要とする蔵書》



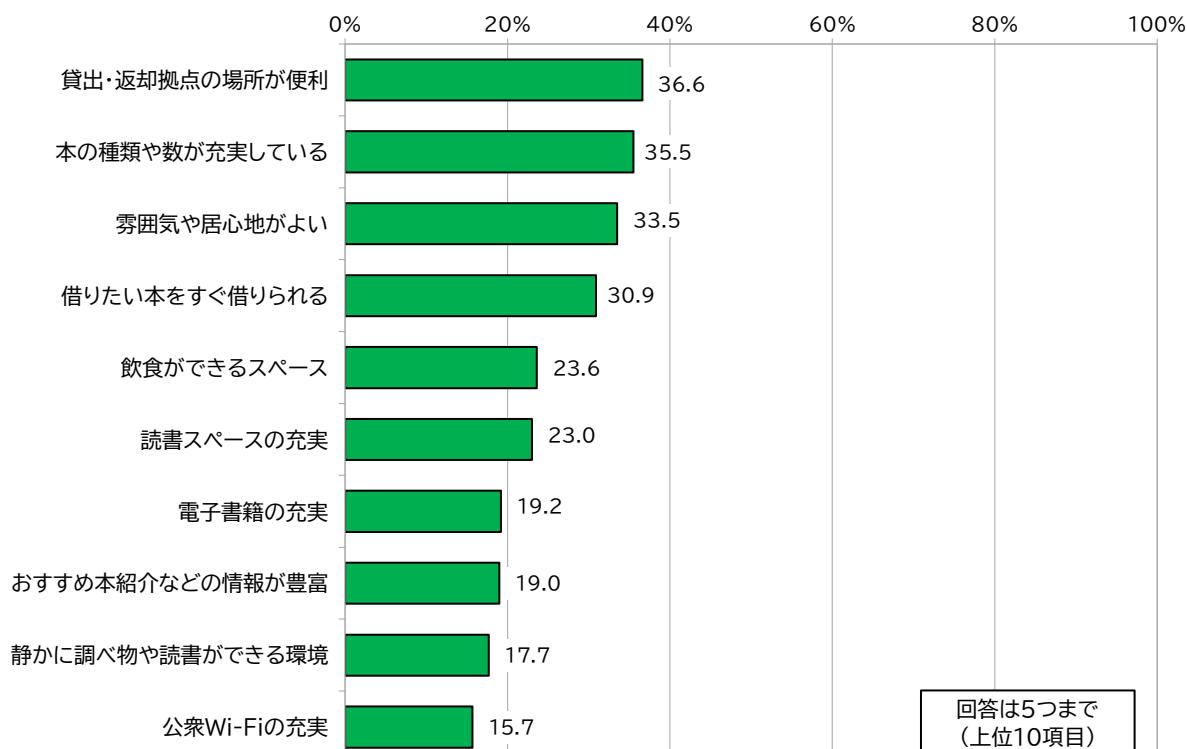
回答は3つまで

「話題となっている本や人気の本」と回答した方が58.9%と最も多く、次いで「個人では所蔵や購入がしにくい専門的な本」と回答した方が48.6%となりました。

《図書館サービスの認知度》

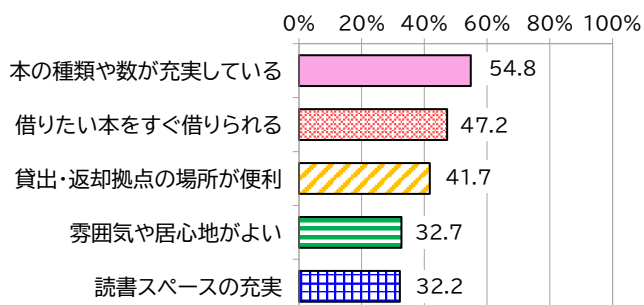


《図書館の魅力向上に必要なサービス・設備》



◆利用状況別上位5項目

過去3年間に図書館を『利用した』(n=199)



過去3年間に図書館を全く利用しなかった(n=347)

