

## 第2回市政アンケート調査

- 調査期間 令和7年6月25日～7月9日
- 調査数 631件
- 回答数 544件
- 有効回答率 86.2%

### 〔テーマ・担当課〕

1. 「ふくおかさん家のうまかもん」について  
(担当課：農林水産局 政策企画課)
2. 「福岡市の屋台」について  
(担当課：経済観光文化局 屋台課)
3. 「脱炭素社会の実現に向けた取組み」について  
(担当課：環境局 脱炭素社会推進課)
4. 「福岡市の保健福祉の取組み」について  
(担当課：福祉局 福岡100推進課)
5. 「福岡市の下水道事業」について  
(担当課：道路下水道局 下水道企画課)

調査協力員番号	
---------	--

※ 調査協力員番号は 

封筒の宛名シール
----------

 に記載しております。  
( 返信用封筒右上に記載されている「501」ではありませんのでご注意ください。 )

お名前	
-----	--

(提出期限) 7月9日(水)までにポストに投函してください。

## 《「ふくおかさん家のうまかもん」について》

福岡市では、平成27年に「ふくおかさん家（ち）のうまかもん条例」を施行し、「ふくおかさん家のうまかもん」を販売、または材料に使った食品を提供する飲食店や小売店などを認定し、ホームページで紹介するなどの支援を行い、それらの生産や消費拡大に向けた取り組みを進めています。また、自然や農作業体験の場の提供などを通じ、生産に関する市民の理解促進に取り組んでいます。

問1 「ふくおかさん家のうまかもん」とは、市内で生産された農林水産物およびその加工食品（市内で加工されたものなど）のことです。あなたは「ふくおかさん家のうまかもん」を知っていましたか。あてはまるものを1つだけ選んでください。（N=544）無回答 0.6

- |                     |      |
|---------------------|------|
| 1 言葉も、内容も知っている      | 3.5  |
| 2 言葉は知っているが、内容は知らない | 14.5 |
| 3 言葉も、内容も知らない       | 81.4 |

問2 市内産の農林水産物などを使用する飲食店や販売する小売店に対して、「ふくおかさん家のうまかもん」ロゴが入ったステッカーやポスターなどを掲示いただく取り組みを進めています。あなたは、このロゴを見たことがありますか。あてはまるものを1つだけ選んでください。（N=544）無回答 0.6

- |           |      |
|-----------|------|
| 1 見たことがある | 12.9 |
| 2 見たことがない | 86.6 |



「ふくおかさん家のうまかもん」のロゴ

問3 あなたは、日頃、農林水産物やその加工食品を購入したり、飲食店を利用したりする際、市内産のものを優先していますか。あてはまるものを1つだけ選んでください。（N=544）無回答 0.6

- |                   |      |
|-------------------|------|
| 1 優先している          | 6.4  |
| 2 どちらかといえば優先している  | 44.9 |
| 3 どちらかといえば優先していない | 20.2 |
| 4 優先していない         | 27.9 |

問4 あなたは、今後、農林水産物やその加工品を購入したり、飲食店を利用したりする際、市内産のものを優先したいと思いますか。あてはまるものを1つだけ選んでください。（N=544）無回答 0.6

- |                   |      |
|-------------------|------|
| 1 優先したい           | 23.2 |
| 2 どちらかといえば優先したい   | 68.4 |
| 3 どちらかといえば優先したくない | 4.8  |
| 4 優先したくない         | 3.1  |

## 《「福岡市の屋台」について》

福岡市では、屋台文化の存続に向けて、2013年に全国初の屋台基本条例を制定し、営業に関するルールを定め、上下水道や電気などの整備にも取り組んできました。また、公募制度（営業者の募集）を導入して、屋台営業に新規参入できるようになりました。

今、福岡市内には全国で唯一、100軒以上の屋台があります。福岡市の宿泊観光客の半数以上が屋台を利用しており、屋台は福岡市の代表的な観光資源のひとつとなっています。

問5 あなたは、屋台にどのようなイメージを持っていますか。あてはまるものを1つだけ選んでください。（N=544）無回答 0.6

- |                  |      |
|------------------|------|
| 1 良いイメージ         | 19.7 |
| 2 どちらかといえば良いイメージ | 48.5 |
| 3 どちらかといえば悪いイメージ | 19.9 |
| 4 悪いイメージ         | 3.1  |
| 5 わからない          | 8.3  |

問6 福岡市の屋台は、主に「中洲エリア」、「天神エリア」、「長浜エリア」の3エリアにあります。あなたは、各エリアの屋台にどのようなイメージを持っていますか。最もあてはまるものを1つだけ選んでください。

### 【各エリアの屋台の様子】

(1) 中洲エリア（清流公園）



(2) 天神エリア（日本銀行前）



(3) 長浜エリア（長浜市場通り）



(N=544)	市民と観光客の交流の場 になっている	市民の憩いの場になっ ている	観光客に人気がある	景観としてまちの魅力 になっている	1〜4は、どれもイメー ジに当てはまらない	わからない	無回答
(1) 中洲エリア	11.6	4.8	61.4	11.8	1.5	6.6	2.4
(2) 天神エリア	22.8	12.7	46.9	6.3	2.2	6.3	2.9
(3) 長浜エリア	11.4	27.8	27.2	5.5	5.1	20.4	2.6

問7 あなたは、屋台をどれぐらいの頻度で利用しますか。あてはまるものを1つだけ選んでください。

(N=544) 無回答 0.6

- |                           |      |
|---------------------------|------|
| 1 月に2回以上                  | 0.4  |
| 2 月に1回程度                  | 0.7  |
| 3 年に数回程度                  | 7.0  |
| 4 年に数回も行かないが、今までに行ったことがある | 59.6 |
| 5 行ったことがない                | 31.4 |
| 6 わからない                   | 0.4  |

問8 あなたは、屋台のどのようなところが良い面だと思いますか。あてはまるものをすべて選んでください。(N=544) 無回答 0.9

- |                             |      |
|-----------------------------|------|
| 1 福岡（博多）らしさがある              | 74.3 |
| 2 庶民的で気軽に利用できる              | 25.7 |
| 3 夜遅くまで営業していて便利             | 20.6 |
| 4 都市部の便利な場所にある              | 21.0 |
| 5 観光客に人気があり、観光で貢献している       | 70.4 |
| 6 屋台のある景観が良い                | 30.7 |
| 7 知らないもの同士で気軽にコミュニケーションができる | 30.3 |
| 8 その他                       | 0.2  |
| 9 特に良い面はない                  | 1.3  |
| 10 わからない                    | 2.4  |

問9 あなたは、屋台にはどのような問題があると思いますか。あてはまるものをすべて選んでください。

(N=544) 無回答 0.4

- |                                      |      |
|--------------------------------------|------|
| 1 歩道幅が狭くなることにより通行の邪魔となっている           | 19.1 |
| 2 衛生面での問題がある                         | 65.3 |
| 3 屋台の周辺での悪臭や道路が汚い                    | 27.8 |
| 4 料金が不明瞭                             | 41.9 |
| 5 トイレがなく放尿の問題がある                     | 40.6 |
| 6 歩道や植栽への器材や車両の放置、屋台外での飲食など、営業モラルが低い | 11.2 |
| 7 混雑や待ち時間がある                         | 17.6 |
| 8 その他                                | 2.4  |
| 9 特に問題はない                            | 5.9  |
| 10 わからない                             | 3.9  |

問10 福岡市が実施する屋台施策であなたが知っているものをすべて選んでください。

(N=544) 無回答 0.6

- |   |      |
|---|------|
| 1 「福岡市屋台基本条例」の制定（平成25年9月1日施行）               | 33.3 |
| 2 新しい屋台営業者の募集（公募の実施）                        | 55.1 |
| 3 屋台が使用する上下水道の整備 <sup>※1</sup>              | 21.7 |
| 4 道幅が狭い道路にある屋台の再配置（移転）                      | 9.4  |
| 5 歩道や公園の使用（道路占用・公園占用）に関する日々の巡回指導            | 7.7  |
| 6 福岡市のホームページや公式観光情報サイトでの屋台に関する情報発信          | 15.8 |
| 7 LINEでの営業状況の見える化・生成AIによる屋台案内 <sup>※2</sup> | 4.4  |
| 8 その他                                       | -    |
| 9 どの施策も知らない                                 | 29.8 |

※1 上下水道の整備

福岡市では、屋台が営業できる場所には、上下水道の設備を整備しています。

食器などは流水で洗い、また、汚水に含まれる油脂類を分離（屋台営業者には、分離用の装置の設置を義務付けています）させた上で、排水しています。



※2 営業状況の見える化・生成 AI による屋台案内  
LINE 公式アカウント「FUKUOKA GUIDE」  
では、屋台が営業中かどうかの確認や、「AI お  
いちゃん」(生成 AI)による対話型の屋台検索な  
どができます。



問 11 あなたは、屋台文化の存続のために、市（行政）はどのように取り組んでいくことが重要だと思いますか。あてはまるものをすべて選んでください。（N=544）無回答 0.2

- |                              |      |
|------------------------------|------|
| 1 市民や観光客に対する屋台基本条例の存在や内容の周知  | 50.6 |
| 2 営業ルールの遵守に向けた指導、監視の徹底       | 66.4 |
| 3 上下水道等の環境整備                 | 53.3 |
| 4 屋台の魅力に関する情報発信              | 35.7 |
| 5 屋台が廃業した場所での営業者の募集（屋台の軒数維持） | 29.8 |
| 6 屋台が営業できる新たな場所の確保           | 26.3 |
| 7 その他                        | 1.3  |
| 8 わからない                      | 3.5  |

問 12 あなたは、屋台文化の存続のために、屋台営業者はどのように取り組んでいくことが重要だと思いますか。あてはまるものをすべて選んでください。（N=544）無回答 0.4

- |                              |      |
|------------------------------|------|
| 1 営業時間や料金表示、ごみ処理などルールの遵守     | 84.6 |
| 2 安全で安心な飲食サービスの提供            | 82.5 |
| 3 来店者への丁寧な接客やおもてなし           | 37.7 |
| 4 屋台文化の魅力発信（イベント等への参加）       | 26.5 |
| 5 屋台営業を行う場所の地域住民への配慮や、地域への貢献 | 48.7 |
| 6 その他                        | 1.1  |
| 7 わからない                      | 2.2  |

## 《「脱炭素社会の実現に向けた取組み」について》

福岡市では、近年の地球温暖化やその影響を踏まえ、市民の安心・安全な暮らしを確保し、より良い未来へつなげるため、二酸化炭素などの温室効果ガスの排出量を実質ゼロにする「脱炭素社会」を目指しています。脱炭素社会の実現には、省エネルギーの取組みや太陽光発電などの再生可能エネルギーの導入・活用、ライフスタイルを脱炭素型に変えていくことが重要です。

問 13 あなたのご家庭での、脱炭素行動についておたずねします。(1)～(11)のそれぞれの項目について、あてはまるものを1つずつ選んでください。

※ 当該製品を保有していない、使用していない、設定ができないなどの場合は「該当しない」とお答えください

(N=544)	(いつも)取り組んでいる	たまに(一部で)取り組んでいる	取り組んでいない	該当しない	無回答
(1) 家電製品を購入または買い替えるときには、省エネ性能の高いものを選ぶよう心がけている	34.0	52.4	8.6	4.6	0.4
(2) 家電製品を使用しないときはプラグを抜いている	13.1	45.2	36.6	4.8	0.4
(3) 照明は、LEDライトを使用している	56.1	33.6	6.6	2.8	0.9
(4) 冷蔵庫の扉の開閉回数や時間をできるだけ少なくしている	36.4	44.1	17.6	1.7	0.2
(5) 家庭の電気について、再生可能エネルギーなど発電時に二酸化炭素排出量が少ない電力プランを選択している	10.8	22.4	49.3	17.1	0.4
(6) 電気自動車やプラグインハイブリッド自動車、燃料電池自動車を利用している	10.3	7.5	41.9	40.1	0.2
(7) 紙の削減や移動による環境負荷を減らすため、行政手続や民間サービスには、オンラインを優先して利用している	17.3	51.3	21.3	9.4	0.7
(8) 宅配ボックス・置き配の利用や駅・コンビニ受け取りにより、宅配の再配達を削減している	39.0	34.7	18.2	7.7	0.4
(9) 商品を選ぶとき、プラスチック製品ではなく紙や植物由来素材の製品を選んだり、簡易包装された商品を選んでいる	10.8	56.4	29.2	2.9	0.6
(10) リサイクルショップやフリーマーケット、フリマアプリなどを利用している	12.5	43.0	34.9	9.2	0.4
(11) カーシェアリングや自転車などのシェアリングサービスを利用している	7.0	14.3	48.0	30.3	0.4

問 14 あなたは今後、問 13 のような脱炭素行動に取り組みたいと思いますか。あてはまるものを1つだけ選んでください。(N=544) 無回答 1.5

- |                    |      |
|--------------------|------|
| 1 取り組みたい           | 25.7 |
| 2 どちらかといえば取り組みたい   | 65.6 |
| 3 どちらかといえば取り組みたくない | 5.9  |
| 4 取り組みたくない         | 1.3  |

問 15 あなたは今後、どのようなことが行われれば、問 13 のような脱炭素行動に取り組みやすくなると思いますか。あてはまるものをすべて選んでください。(N=544) 無回答 0.7

1	方法や費用に関する情報の充実	63.4
2	メリットや効果についての広報	59.0
3	取り組みをサポートするサービスやアプリ	44.1
4	取り組みを共有できる仲間やコミュニティ	10.8
5	きっかけとなるイベント	18.4
6	補助金の充実	47.1
7	その他	2.4
8	わからない	2.9

問 16 あなたは、次の行動が脱炭素や二酸化炭素削減に繋がる行動だと知っていますか。知っているものをすべて選んでください。(N=544) 無回答 0.2

1	徒歩や自転車での移動	86.2
2	節水	58.1
3	宅配ボックス・置き配の利用や駅・コンビニでの受け取り	58.8
4	ごみの減量	76.8
5	ごみの分別	69.9
6	食べ残しゼロ	64.0
7	はかり売りを利用するなど、必要な分だけ買う	30.5
8	地産地消、地元産の旬の食材を積極的に選ぶ	38.1
9	カーシェアリングサービスの利用	38.1
10	クールビズ・ウォームビズに取り組む	48.3
11	サステナブルファッション <sup>※3</sup> に取り組む	26.1
12	オンライン手続き・テレワーク	36.9
13	いずれも知らない	2.2

※3 サステナブルファッション

衣服の生産から着用、廃棄に至るプロセスにおいて将来にわたり持続可能であることを目指し、生態系を含む地球環境や関わる人・社会に配慮した取り組み。

取組み例) 『今持っている服を長く大切に着ること』や、『リユース(再利用)でファッションを楽しむこと』



国は脱炭素や二酸化炭素削減に繋がる行動をデコ活<sup>※4</sup>アクション<sup>※5</sup>として紹介しています。

※4 デコ活

脱炭素につながる新しい豊かな暮らしを創る国民運動

<https://ondankataisaku.env.go.jp/decokatsu/>



※5 デコ活アクション(脱炭素や二酸化炭素削減に繋がる行動)

<https://ondankataisaku.env.go.jp/decokatsu/action/>



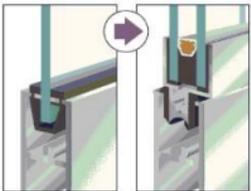
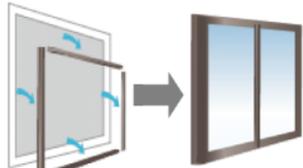
問 17 住宅窓の断熱改修について、下図のような改修方法があることや、冷暖房の効きが良くなったりヒートショックを軽減したりする改修効果があることを知っていますか。あてはまるものを1つだけ選んでください。(N=544) 無回答 1.5

- |                        |      |
|------------------------|------|
| 1 改修方法、改修効果のどちらも知っている  | 32.9 |
| 2 改修方法のみ知っている          | 3.9  |
| 3 改修効果のみ知っている          | 24.3 |
| 4 改修方法、改修効果のどちらも知らなかった | 37.5 |

住宅窓の断熱改修について

【 改修方法例 】

<p><b>ガラス交換</b></p> <p>既存のガラスを複層ガラス等に交換</p> 	<p><b>内窓設置</b></p> <p>既存サッシの内側に樹脂製の内窓を設置</p> 	<p><b>外窓交換</b></p> <p>古いサッシを枠ごと取外し、新しい断熱窓を取り付け</p> 
--	--	--

問 18 あなたのご家庭では、現在、次の機器を設置していますか。(1)～(6)のそれぞれの項目について、あてはまるものを1つずつ選んでください。

(N=544)	設置 している	設置 していない	設置 できない	わからない	無回答
(1) 太陽光発電	5.7	42.6	47.1	4.0	0.6
(2) 家庭用燃料電池 <sup>※6</sup>	3.1	52.9	35.1	8.3	0.6
(3) 蓄電池 <sup>※7</sup>	4.0	55.9	30.3	9.2	0.6
(4) HEMS <sup>※8</sup>	1.8	45.0	33.3	19.1	0.7
(5) 電気自動車用充電設備	5.0	47.1	40.8	6.4	0.7
(6) ヒートポンプ給湯器 <sup>※9</sup>	10.5	43.6	32.9	12.7	0.4

- ※6 家庭用燃料電池（エネファーム）  
：ガスから水素を取り出して発電と給湯に利用する機器
- ※7 蓄電池  
：電気を蓄えておき、必要なときに電気を使うことができる機器
- ※8 HEMS（ホーム エネルギー マネジメント システム）  
：電気の使用状況の確認や、照明や空調などの電気機器の制御をする戸建用システム
- ※9 ヒートポンプ給湯器（エコキュート）  
：空気の熱を利用し、わずかな電気を使い効率的にお湯を沸かす機器

問 19 あなたのご家庭では、将来的に、次の機器を設置（買い替えや買い増しも含む）したいと思いませんか。（1）～（6）のそれぞれの項目について、あてはまるものを1つずつ選んでください。

(N=544)	設置 したい	設置 したくない	決めていな い	わからない	無回答
(1) 太陽光発電	20.8	17.3	35.1	25.6	1.3
(2) 家庭用燃料電池	17.6	9.6	39.2	32.2	1.5
(3) 蓄電池	25.7	7.9	38.1	27.0	1.3
(4) HEMS	15.8	7.5	36.8	38.1	1.8
(5) 電気自動車用充電設備	13.1	13.2	39.3	32.7	1.7
(6) ヒートポンプ給湯器	25.7	7.2	34.9	30.5	1.7

**【電気自動車・プラグインハイブリッド自動車・燃料電池自動車】**

電気自動車は、外部電源から充電し、バッテリーに蓄えた電気のでモーターを動かして走行する自動車、走行中に CO2 や排気ガスを出しません。

プラグインハイブリッド自動車は、外部電源から充電でき、ガソリンエンジンとモーターの併用で走行する自動車、モーターでの走行時は CO2 を排出しません。

燃料電池自動車は、燃料電池で水素と酸素を化学反応させて電気を作り、その電気のでモーターを回して走行する自動車です。走行時に排出するのは水だけで、CO2 や大気汚染物質を排出しません。

問 20 あなたのご家庭では、自家用車を購入または買い替える際に、電気自動車やプラグインハイブリッド自動車、燃料電池自動車の購入を検討しようと思いませんか。あてはまるものを1つだけ選んでください。 (N=544) 無回答 0.4

- |   |                 |      |
|---|-----------------|------|
| 1 | そう思う            | 13.1 |
| 2 | どちらかといえばそう思う    | 34.2 |
| 3 | どちらかといえばそう思わない  | 11.8 |
| 4 | そう思わない          | 14.9 |
| 5 | 自家用車を購入するつもりはない | 25.7 |

問 21 あなたの家庭では、今後、どのようなことが行われれば、電気自動車やプラグインハイブリッド自動車、燃料電池自動車の購入を検討しやすくなると思いますか。あてはまるものをすべて選んでください。(N=544) 無回答 3.3

1	価格の低減	70.8
2	補助金の充実	56.8
3	車種の増加	34.4
4	充電・充填スポットの増設	58.3
5	住宅用充電スポットの標準装備 (電気自動車、プラグインハイブリット車に限る)	30.3
6	充電時間の短縮(電気自動車、プラグインハイブリット車に限る)	37.7
7	航続距離(燃料が満タンの状態で走行できる距離)の延長	40.6
8	充電・充填費用の低減	32.2
9	その他	2.6
10	わからない	10.5

## 《「福岡市の保健福祉の取組み」について》

福岡市では、高齢者や障がいのある人など、すべての市民が一人の人間として尊重され、住み慣れた家庭や地域で安心して暮らし続けることができるよう、地域分野、健康・医療分野、高齢者分野、障がい者分野などで、さまざまな保健福祉施策を実施しています。

2017年度（平成29年度）から、人生100年時代の到来を見据え、誰もが心身ともに健康で自分らしく活躍できる社会を目指し、「福岡100<sup>※10</sup>」を推進しています。

※10 福岡100



### 【福岡100の取組事例】

#### ①認知症フレンドリーシティ・プロジェクト

認知症コミュニケーション・ケア技法  
「ユマニチュード®」講座



児童生徒向け講座



地域向け講座



#### ②福岡100プラザ

高齢期の社会参加、元気な活躍を応援する拠点



#### ③オーラルケア28プロジェクト

世代の特性に応じ、予防に重点を置いた  
歯と口の健康づくり



産婦歯科健診



デンタルチェック18～20

#### ④終活支援の取組み

- ・「マイエンディングノート」配布
- ・高齢期に向けた備えや意思表示の重要性を啓発する「自分で決める人生ガイド」配布



問 22 あなたは「福岡 100」についてどの程度知っていますか。あてはまるものを1つだけ選んでください。(N=544) 無回答 0.9

1 名称を聞いたことがあり、取組みも知っている	}	→	問 23 へ	5.1
2 名称は聞いたことがあるが、取組みは知らない				17.5
3 知らない		→	問 24 へ	76.5

問 23 ≪ 問 22 で「1」「2」と回答した方におたずねします。≫

「福岡 100」について、どこで知りましたか（聞きましたか）。あてはまるものをすべて選んでください。(n=123) 無回答 0.8

1 「福岡 100」に関するイベント	5.7
2 市政だより	75.6
3 福岡市ホームページ	15.4
4 一般のウェブサイト	2.4
5 SNS (X・旧 Twitter、LINE、Instagram、note など)	4.9
6 パンフレット・ポスター・チラシ	11.4
7 テレビ・ラジオ	12.2
8 新聞・フリーペーパー	11.4
9 雑誌	0.8
10 市役所・区役所などの行政機関	14.6
11 各種相談支援センター・相談窓口	3.3
12 地域の回覧板・掲示板・広報紙（公民館だよりなど）	10.6
13 民生委員・児童委員	4.1
14 家族・友人・知人	3.3
15 病院・薬局・福祉施設等	7.3
16 その他	1.6

≪ すべての方におたずねします。≫

問 24 あなたは終活<sup>※11</sup>について考えたことがありますか。あてはまるものを1つだけ選んでください。(N=544) 無回答 0.7

1 考えたことがある	→	問 25 へ	43.2	
2 考えたことはないが、考えた方がよいと思っている	}	→	問 26 へ	44.9
3 考える予定はない				11.2

※11 終活

人生の最終段階においても自分らしく暮らし続けられるよう、介護や治療、身の回りの整理などについて元気なうちに考え、家族や知人、かかりつけ医など周囲の人としっかり話すなどの準備をすることです。

(例：介護の場所の希望や延命治療の方針、葬儀の事前準備、判断能力が低下した時の成年後見制度など)

問 25 << 問 24 で「1」と回答した方におたずねします。>>

終活について家族や知人、かかりつけ医など周囲の人と話したことがありますか。あてはまるものを1つだけ選んでください。 (n=235) 無回答 0.4

- |                           |      |
|---------------------------|------|
| 1 話したことがある                | 54.9 |
| 2 話したことはないが、話した方がよいと思っている | 32.8 |
| 3 話す予定はない                 | 11.9 |

<< すべての方におたずねします。>>

問 26 「ACP (アドバンス・ケア・プランニング) \*<sup>12</sup>」又は「人生会議\*<sup>13</sup>」という言葉を知っていますか。あてはまるものを1つだけ選んでください。 (N=544) 無回答 0.6

- |                      |      |
|----------------------|------|
| 1 よく知っている            | 4.2  |
| 2 聞いたことはあるが意味はよく知らない | 11.9 |
| 3 聞いたことがない           | 83.3 |

※12 ACP (アドバンス・ケア・プランニング)

もしものときのために、あなたが望む医療やケアについて前もって考え、家族等や医療・ケアチームと繰り返し話し合い、共有しておくことです。

※13 人生会議

厚生労働省により決定された、ACPの愛称です。

## 《「福岡市の下水道事業」について》

福岡市では、下水道サービスを安定的に継続するため、「福岡市下水道経営計画 2028」に基づき、「老朽化対策」、「浸水対策」や「地震対策」などに取り組んでいます。一方で、老朽化施設の増加や激甚化・頻発化する自然災害など、社会は新たな課題に直面しており、下水道にもこのような課題の解決に向けた積極的な取り組みが求められています。

問 27 あなたは以下のような下水道の役割を知っていますか。知っているものをすべて選んでください。

(N=544) 無回答 1.1

- |  |      |
|--|------|
| 1 水洗トイレや台所、風呂等から排水を流すことができ、快適な生活ができること   | 92.6 |
| 2 不潔なドブや悪臭がなく、街が清潔に保たれること                | 80.0 |
| 3 川や海をきれいに保つため、汚れた水をきれいにすること             | 81.3 |
| 4 大雨による浸水から街を守ること                        | 67.6 |
| 5 下水道資源（処理水、汚泥等）の有効利用                    | 43.9 |
| 6 脱炭素社会の実現への貢献（省エネ機器の導入や再生可能エネルギーの利用促進等） | 12.5 |
| 7 上記のいずれも知らない                            | 1.8  |

### 【下水道の役割】

#### まちや川・海をきれいにする



##### まちをきれいに清潔に

汚れた水を、直接みぞや水路に流さない  
ので、害虫や伝染病の発生を防いでいま  
す。

##### 川や海をきれいに

汚れた水をきれいにして川や海に  
流すので、川や海の自然が守られます。

#### トイレの水洗化



トイレの水洗化  
ができ、清潔で快  
適な生活ができる  
ようになります。

#### 浸水（水浸しになること）を防ぐ



家や道路に降った雨水を下水道管へ流す  
ことで、まちが浸水するのを防いでいます。

《福岡市 小学4年生向け社会科副読本「わたしたちのくらしと下水道」を引用》

問 28・29 あなたは、福岡市の下水道による役割について、どのように感じていますか。(1)～(6)のそれぞれの項目の①重要度、②満足度について、あてはまるものを1つずつ選んでください。

		問28					問29					
		①重要度					②満足度					
		重要である	どちらかといえば重要である	どちらかといえば重要ではない	重要ではない	無回答	満足	満足どちらかといえば	不満どちらかといえば	不満	わからない	無回答
(N=544)		①	2	3	4		1	②	3	4	5	
例	〇〇〇〇〇											
(1)	水洗トイレ、台所、風呂が使用できること	96.1	2.9	-	0.2	0.7	79.2	14.9	1.8	0.2	0.9	2.9
(2)	街が清潔に保たれること	93.8	5.3	0.2	-	0.7	52.0	39.0	4.2	0.4	1.8	2.6
(3)	川や海をきれいに保つこと	92.3	6.8	0.2	-	0.7	32.9	49.4	9.0	1.7	4.2	2.8
(4)	大雨による浸水から街を守る こと	94.1	4.8	-	0.2	0.9	36.0	49.4	7.2	0.2	4.4	2.8
(5)	下水道資源（処理水、汚泥等） の有効利用	72.2	24.8	1.7	0.4	0.9	23.9	35.3	4.2	-	33.8	2.8
(6)	脱炭素社会の実現への貢献（省 エネ等）	60.3	34.4	3.5	0.7	1.1	15.4	32.4	5.3	0.9	43.0	2.9

問 30 福岡市の下水道事業では、社会状況の変化に伴い、様々な取り組みを進めています。今後、下水道事業で力を入れていくべきだと思うものを5つまで選んでください。(N=544) 無回答 1.3

- |    |  |      |
|----|--|------|
| 1  | 下水道施設の適切な維持管理・更新の推進（増加する老朽化施設への対応）                             | 86.6 |
| 2  | 浸水対策の推進（激甚化・頻発化する豪雨への対応）                                       | 65.4 |
| 3  | 下水道施設の耐震化の推進（大規模地震への備え）  | 67.6 |
| 4  | 合流式下水道* <sup>14</sup> の改善<br>（雨天時に下水の一部を川や海へ放流することへの対応、悪臭防止など） | 37.3 |
| 5  | 再生水利用の推進（下水処理水をトイレの洗浄水などへ再利用すること）                              | 49.8 |
| 6  | 下水処理の過程で発生する下水汚泥の有効活用<br>（バイオガスを利用した水素や電気の製造、肥料利用など）           | 31.4 |
| 7  | 脱炭素社会の実現への貢献（省エネ機器の導入や再生可能エネルギーの利用促進等）                         | 14.5 |
| 8  | 国際貢献・国際協力の推進（途上国への技術支援など）                                      | 6.8  |
| 9  | DX（デジタルトランスフォーメーション* <sup>15</sup> ）の推進（水処理センターの効率的な運用など）      | 8.3  |
| 10 | 下水道に関する広報の強化   | 8.8  |
| 11 | 新たな技術開発の推進（産学官が連携した調査・研究など）                                    | 18.0 |
| 12 | その他  | 1.1  |
| 13 | 特にない   | 2.4  |

- ※14 合流式下水道  
汚水と雨水を1本の管で流す方式であり、一方で別々の管で流す方式を分流式下水道といいます。
- ※15 デジタルトランスフォーメーション  
データやデジタル技術を活用したビジネスモデル等の変革のことです。

### 【福岡市の優れた下水道技術】



福岡市は、汚水の安定処理や資源の再利用など、先進的な技術やこれまで培ったノウハウを総合的に活用し、脱炭素・循環型社会への貢献に取り組んでいます。また、このような施策を進めることにより、福岡市の強みを活かしながら、世界共通の目標であるSDGs（エス ディー ジーズ）の達成にも寄与しています。

#### ○下水バイオガスから水素を製造し、燃料電池自動車へ供給（世界初）

下水処理の過程で発生する下水バイオガスから水素を製造し、中部水処理センターに隣接する「水素ステーション」へ供給しています。

#### ○再生水の供給（日本初）

昭和53年の大濁水（給水制限）を契機に濁水対策として、昭和55年から再生水の供給を開始しました。

#### ○下水の高度処理（日本初）

博多湾の水質保全のため、富栄養化の原因物質であるリンを制限する必要があると考え、高度処理施設を導入し、MAP法<sup>\*16</sup>によるリン回収システムを稼働しました。

#### ○下水処理の過程で発生する下水汚泥の有効活用

下水汚泥は、固形燃料にしたり、焼却し、その灰をセメント原料などとして、有効活用しています。

- ※16 汚泥処理過程で発生するリンを含んだ脱水ろ液に、マグネシウムを添加することにより、顆粒状のMAP（リン酸マグネシウムアンモニウム）にしてリンを取り出す手法です。

問31 下水道について、知りたい情報は何か。あてはまるものを5つまで選んでください。

(N=544) 無回答 0.6

1	下水道の仕組みや役割	38.4
2	災害が発生した時の下水道の使用	71.0
3	下水管が詰まった時の対処法	60.7
4	下水道使用料	28.5
5	大雨から街を守る浸水対策	55.7
6	地震から下水道を守る対策	54.4
7	家を建てる時の下水道への接続（手続き・工事費・助成など）	14.0
8	下水道の整備方針や経営方針	19.1
9	下水道に関するイベント情報	5.3
10	下水道工事の施工状況	15.8
11	その他	0.4
12	特になし	6.1

問 32 どのような下水道の広報（イベント含む）に興味を持ちますか。あてはまるものを5つまで選んでください。（N=544）無回答 1.1

1	建設現場の見学会※17	22.2
2	水処理センターの見学会	50.9
3	下水道管の中の見学会※18	34.4
4	雨水調整池※19の見学会	37.5
5	下水道に関するブースなどが出展するイベント	13.2
6	デザインマンホール※20を巡るイベント	35.5
7	下水道の専門的な内容が記載された情報誌	14.9
8	こどもにも分かりやすく下水道について説明した副読本・漫画	36.4
9	下水道について分かりやすく説明した動画	32.5
10	定期的な下水道情報についてのメルマガ	6.6
11	下水道の仕組みなどを説明する出前講座	5.9
12	その他	-
13	特にない	12.1



デザインマンホール

※17 下水道管やポンプ場などの工事現場を見学します。

※18 人が入れる大きな下水道管の中を見学します。

※19 大雨時に雨水をためておく施設のことです。

※20 下水道のマンホール鉄ふたの表面をデザイン化したものです。

お忙しい中、調査にご協力いただきありがとうございました。  
記入漏れや誤りが無いか再度確認の上、同封の返信用封筒にて  
ご返送をお願いします。

【標本構成（第2回）】（N=544）

◆性別

男性.....	42.3
女性.....	57.7

◆年齢

18～29歳.....	16.7
30代.....	13.6
40代.....	17.5
50代.....	18.0
60代.....	14.0
70歳以上.....	20.2

◆職業

正社員・正職員.....	38.1
契約社員・派遣社員・嘱託.....	8.3
パート・アルバイト.....	15.6
会社等役員.....	2.9
自営業・家族従事者.....	4.2
専業主婦・専業主夫.....	11.9
学生.....	4.6
無職.....	13.8
その他.....	0.6

◆行政区

東区.....	20.6
博多区.....	12.5
中央区.....	15.6
南区.....	16.7
城南区.....	7.2
早良区.....	13.6
西区.....	13.8

◆居住年数

3年未満.....	11.2
3年以上5年未満.....	6.4
5年以上10年未満.....	10.8
10年以上20年未満.....	18.4
20年以上30年未満.....	18.9
30年以上.....	34.2

◆居住形態

持家の戸建て.....	32.2
持家の集合住宅.....	26.8
賃貸の戸建て.....	1.7
賃貸の集合住宅.....	36.2
社宅・寮.....	2.8
その他.....	0.4

◆18歳未満の同居家族

いる.....	30.0
いない.....	70.0

◆65歳以上の同居家族

いる.....	40.3
いない.....	59.7

◆回答方法

郵送.....	39.0
インターネット.....	61.0