

「市民防災の日」を契機とした防災意識啓発および防災アプリ普及促進広報業務委託
提案競技評価表

評価項目		配点
Ⅰ 内容・企画		90
①各媒体の特性を活かした、ターゲットに適合した提案内容となっているか。		80
・ 新聞広告		40
・ WEB広告		20
・ まちなかにおけるPR		20
②防災アプリ「ツナガル+」の利用促進に繋がる提案内容となっているか。		10
2 スケジュール及び実施体制実現可能性		5
・ 提案内容が実現可能であるか。 ・ 作業スケジュールや業務推進体制は適切か。		5
3 費用		5
・ 費用対効果は適切か。		5
合計		100