

「SNS投稿用コンテンツ制作業務委託」に係る提案競技への質問と回答

2026.2.17回答

受付日	通しNo.	ご質問	回答
2/12	1	プレゼンテーションのオンライン参加は可能か。	会場での開催を基本としますが、難しい場合はオンライン参加も可としますのでご相談ください。
	2	「基本仕様書（企画提案時）5③」 SNSへの投稿は受託者が行うのか、それとも投稿制作のみか。	投稿制作のみです。
	3	SNSアカウントのログイン情報の共有はあるか。	共有は行っておりません。
2/13	4	「基本仕様書（企画提案時）5」 月間または年間で想定する制作本数を教えてほしい。	年間40本です。月ごとの制作数は、案件の発生状況によるため未定です。
	5	現状のアカウントの投稿の中で、本委託における制作対象としたい投稿を3本ほど教えてほしい。	必要なものはこれまでに制作しているため、特にございません。
	6	投稿デザインにおいて順守しなければならないガイドラインはあるか。	特にございませんが、「基本仕様書（企画提案時）8(2)」に規定しているとおり諸権利を侵害することのないようにしてください。
	7	現状のアカウントの投稿の中で、本事業で制作した投稿は具体的にどれになるか。	アカウントのホーム画面で「Pick up」としてハイライトにまとめているものになります。
	8	「基本仕様書（企画提案時）5」 画像制作はあるが、動画を制作する想定はあるか。これまでに動画は作成しているか。	動画制作は想定していません。これまでも制作は行っておりません。
	9	現在のフォロワーの年齢層を教えてほしい。	一番多い層は35-44才で41.8%となっています。
	10	「基本仕様書（企画提案時）」5 インスタグラム以外に投稿する場合はリサイズなど制作物のリメイクが必要か。	リサイズは不要ですが、一部画像の記載内容を変えていただく場合がございます。
	11	取材対象者への謝礼等を経費に含む必要があるか。ある場合、これまでにどの程度必要となったか。	謝礼等を経費に含む必要はございません。これまでも謝礼等は発生しておりません。