

**「SNS投稿用コンテンツ制作業務委託」
提案競技評価表**

評価項目	配点	
1 投稿用コンテンツ（画像及び投稿文）制作	75	
(1) 市政に興味関心がない人でも読みたくなる・見たくなるような、デザイン性が高い画像の制作が期待できるか。	55	
(2) 市政情報を、簡潔に誰が見てもわかりやすく伝える工夫があるか（文章力）。	20	
2 実現可能性	15	
(1) SNSの即時性を踏まえ、クオリティを担保しながらも迅速な制作が可能か（実施体制）	5	
(2) SNSの即時性を踏まえ、クオリティを担保しながらも迅速な制作が可能か（スケジュール）	10	
3 費用	5	
満点（10点）－満点（10点）×（自社の提案価格/上限金額）	5	
4 市内企業	5	
市内に本店を有するか。	市内に本店がある	(5)
	市内に支店・営業所等がある。	(3)
	上記以外	(1)
合計	100	