

**「SNS投稿用コンテンツ制作業務委託」
提案競技評価表**

評価項目		配点
1 投稿用コンテンツ（画像及び投稿文）制作		75
(1)	市政に興味関心がない人でも読みたくなる・見たくなるような、デザイン性が高い画像の制作が期待できるか。	55
(2)	市政情報を、簡潔に誰が見てもわかりやすく伝える工夫があるか（文章力）。	20
2 実現可能性		15
(1)	SNSの即時性を踏まえ、クオリティを担保しながらも迅速な制作が可能か（実施体制）	5
(2)	SNSの即時性を踏まえ、クオリティを担保しながらも迅速な制作が可能か（スケジュール）	10
3 費用		5
満点（10点）－満点（10点）×（自社の提案価格/上限金額）		5
4 市内企業		5
市内に本店を有するか。	市内に本店がある	(5)
	市内に支店・営業所等がある。	(3)
	上記以外	(1)
合計		100