

「福岡市政PR用ショート動画制作業務委託」に係る提案競技への質問と回答

2026.2.17回答

受付日	通しNo.	ご質問	回答
2/13	1	「提案競技実施要領13(2)③」 Instagram投稿用のサムネイル画像のサイズは1:1でよいか。	最適なサイズをご提案ください。
	2	「基本仕様書（企画提案時）5」 業務内容に、SNSへの投稿業務は含まれるか。	委託内容に投稿業務は含まれません。
	3	「基本仕様書（企画提案時）5」 業務内容に、SNSへの投稿文やタイトル等の作成は含まれるか。	委託内容に投稿文やタイトル作成業務は含まれません。
	4	「基本仕様書（企画提案時）5」 式典やイベント、発表会等取材して動画を制作するとあるが、イベントの事前告知のような内容も制作するか。	制作する可能性はありますが、基本的には開催された式典・イベント・発表会等を撮影いただき動画を制作していただくこととなります。
	5	「基本仕様書（企画提案時）5(1)⑤」 制作本数は15本とあるが、制作は1日1本撮影の想定か、または複数本撮影する可能性があるか。撮影時間は1本あたりどのくらいか。	制作は1日複数本となる可能性があります。撮影時間は、撮影対象となる式典・イベント・発表会等にもよりますが、準備時間も含めると1～2時間程度かかるものと思われます。
	6	「提案競技実施要領6(5)、13(2)」 見積もりについては事業提案書にも含めるべきか、それとも含めずに事業者名あり・押印ありの1部のみでよいか。	事業提案書に「事業者名なし・押印なし」の見積もりを含めていただき、事業提案書とは別に「事業者名あり・押印あり」の見積書をご提出ください。
	7	過去に制作した福岡市政PR用ショート動画はどこで見ることができるか、URLを教えてください。	福岡市YouTube公式アカウント「福岡チャンネル」、福岡市Instagram公式アカウント「fukuokacity_info」などで発信しています。 〈一例〉 https://youtube.com/shorts/IOYtF-zfWCI?si=-rxk6GOEFOC_3ANf
	8	「提案競技実施要領13(3)」 セキュリティの観点から使用不可とされているファイル転送サービスはあるか。	基本的に対応可能ですので、一度お送りください。
	9	「提案競技実施要領14(2)」 縦型ショート動画の放映時間も説明時間に含まれるのか。放映中にポイントなどを説明してもよいか。	放映時間も説明時間の10分に含まれます。放映中にポイントなどのご説明を行っていただくのは可能です。
	10	「基本仕様書（企画提案時）5(1)」 「発注者が指定するもの」の例はどのようなものか。	例えば施設の完成披露式典や、イベントの開会式などを想定しています。どの式典やイベントについて制作するかは発注者が指定します。
	11	これまでのSNS情報発信業務における課題と、ショート動画のターゲット層について教えてください。	SNSでの情報発信についての課題は、周知したい内容が視聴者の興味関心に合わないと見てもらえないという点であり、どのような内容であれショート動画や投稿などのコンテンツをいかに充実させ、思わず見たいと思ってもらえるものにするかが重要だと認識しています。ターゲット層は福岡市にお住まいや通勤通学している方、福岡市に関心がある方などで、SNSをよく利用している若年層です。
	12	「基本仕様書（企画提案時）5(1)③」 同じ動画を複数のSNSで発信するという認識でよいか。	ご認識のとおりです。
12	「基本仕様書（企画提案時）5(1)③」 各SNSの福岡市のアカウントを教えてください。	Instagram：【公式】福岡市-広報戦略室（fukuokacity_info） YouTube：福岡チャンネル by Fukuoka city（@FukuokaChannel） X：福岡市広報戦略室（@Fukuokacity_pr） LINE VOOM：福岡市（@fukuokacity）	