

「福岡市政PR用ショート動画制作業務委託」
提案競技評価表

評価項目		配点
1 動画制作		70
	(1) SNSの特性や視聴者行動を踏まえた方針やプランとなっているか。	30
	(2) 市政に興味関心がない人でも、理解しやすく、最後まで視聴したくなるような、クオリティ高い動画の制作が期待できるか。	30
	(3) サムネイル画像はわかりやすくデザイン性が高いものか。	10
2 実現可能性		20
	(1) SNSの即時性を踏まえ、クオリティを担保しながらも迅速な制作が可能か（実施体制）。	5
	(2) SNSの即時性を踏まえ、クオリティを担保しながらも迅速な制作が可能か（スケジュール）	15
3 費用		5
	満点（10点）－満点（10点）×（自社の提案価格/上限金額）	5
4 市内企業		5
市内に本店を有するか。	市内に本店がある	(5)
	市内に支店・営業所等がある。	(3)
	上記以外	(1)
合計		100