

**「福岡市政PR用ショート動画制作業務委託」  
提案競技評価表**

評価項目	配点	
1 動画制作	70	
(1) SNSの特性や視聴者行動を踏まえた方針やプランとなっているか。	30	
(2) 市政に興味関心がない人でも、理解しやすく、最後まで視聴したくなるような、クオリティ高い動画の制作が期待できるか。	30	
(3) サムネイル画像はわかりやすくデザイン性が高いものか。	10	
2 実現可能性	20	
(1) SNSの即時性を踏まえ、クオリティを担保しながらも迅速な制作が可能か（実施体制）。	5	
(2) SNSの即時性を踏まえ、クオリティを担保しながらも迅速な制作が可能か（スケジュール）	15	
3 費用	5	
満点（10点）－満点（10点）×（自社の提案価格/上限金額）	5	
4 市内企業	5	
市内に本店を有するか。	市内に本店がある	(5)
	市内に支店・営業所等がある。	(3)
	上記以外	(1)
合計	100	