

「Instagramを活用した広報業務委託」に係る提案競技への質問と回答

2026.2.17回答

受付日	通しNo.	ご質問	回答
2/12	1	プレゼンテーションのオンライン参加は可能か。	会場での開催を基本としますが、難しい場合はオンライン参加も可としますのでご相談ください。
	2	「基本仕様書（企画提案時）5(1)①」 「日本語及び英語でキャプションを付けて」とあるが、英語は自動翻訳でもよいか。	情報の正確に発信するため、ネイティブチェックをお願いいたします。
	3	「基本仕様書（企画提案時）5(1)②」 未認知ユーザーへのリーチについて、現在フォロワー以外のユーザー（未認知層）へのリーチ数の平均値、または全リーチ数に占める非フォロワーの割合などの指標があれば教えてほしい。	直近30日間の、全閲覧数におけるフォロワー以外の割合は31.1%です。
	4	「基本仕様書（企画提案時）5(1)②」 未認知ユーザーへのリーチについて、期待するリーチ数（またはフォロワー増加数等）の具体的なKPIは設定されているか。	KPIは設定していません。
	5	「基本仕様書（企画提案時）5(1)②③」 リール12本及び福岡市の魅力を伝える横型動画について、これらは受託事業者が撮影から実施するという認識でよいか。	ご認識のとおりです。
	6	「基本仕様書（企画提案時）5(2)」 広告配信に係る費用も総事業費に含まれるということによいか。現在の運用で実施されている広告費（1投稿ごと）を教えてください。	広告配信に係る費用は総事業費に含まれます。現在は1回あたり20,000円です。
	7	「提案競技実施要領6(5)」 リール動画制作について、公募開始日以降に「#fukuokapicks」で投稿されたものを使用して制作するのではなく、提案者が撮影して制作する認識でよいか。	ご認識のとおりです。
2/13	8	「提案競技実施要領6(1)」 アカウントの昨年までのコンセプト、昨年の投稿数と投稿内容を教えてください。	コンセプトは明確には定めていません。投稿数、投稿内容は恐れ入りますがアカウントでご確認ください。（fukuokacity_official）
	9	「基本仕様書（企画提案時）2」 メインターゲット層について教えてください（年齢、居住地、国籍など）	特定のターゲットの設定は行っていないですが、市民の方だけではなく、国内外の幅広い方にも福岡市の魅力を知っていただくことを目的としています。
	10	「基本仕様書（企画提案時）5(1)①」 「投稿するものを選定」とあるが、写真選択の決定権は受託者にあるか。	ご認識のとおりです。
	11	「基本仕様書（企画提案時）5(1)①」 「写真や動画の投稿者に合意を得た上で写真や動画のデータを取得し」とあるが、過年度において同意はDM等のやりとりで確認していたか。	ご認識のとおりです。
	12	「基本仕様書（企画提案時）5(1)③」 制作する動画の主な用途は、Instagramでの投稿か、ホームページやデジタルサイネージでの利用か、いずれになるか。	Instagramでの投稿が主目的ですが、サイネージ等での放映も想定しています。
	13	「基本仕様書（企画提案時）5(2)」 昨年度の広告費と今回想定している広告費を教えてください。	昨年度は1回あたり20,000円です。広告費は提案により決定します。