

「Instagramを活用した広報業務委託」
提案競技評価表

評価項目		配点	
1	アカウント運用	80	
	(1) 福岡市の魅力が広く国内外に伝わるようなアカウントの運用が期待できるか。	40	
	(2) クオリティが高いInstagramリールや横型動画の制作が期待できるか。	40	
2	実現可能性	10	
	業務推進体制は十分か。また、実施スケジュールは適切か。	10	
3	費用	5	
	満点（10点）－満点（10点）×（自社の提案価格/上限金額）	5	
4	市内企業	5	
	市内に本店を有するか。	市内に本店がある	(5)
		市内に支店・営業所等がある。	(3)
		上記以外	(1)
合計		100	