

仕 様 書（企画提案時）

- 1 契約件名 福岡市政 PR 業務委託
- 2 履行期間 契約締結日から令和 8 年 3 月 31 日まで
- 3 履行場所 市長室広報戦略室広報戦略課

4 委託の目的

本市では、主要施策について、市民の認知度向上および理解促進を図ることを目的に、効果的かつ広範な情報発信を行っている。

本委託業務では、前述の目的を達成するために、別途制作する下記動画コンテンツを用いて、テレビ CM を主たる媒体として幅広い年代への周知を行うとともに、WEB 等を活用して若年層への訴求を図ることで、市民の施策に対する理解・関心の向上を目指すものである。

▼令和7年度の福岡市政 PR 動画について

- 内容

以下2本の PR 動画の制作・放映を予定

	テーマ	内容
【A】	みどりあふれるまちづくり	R7年度より福岡市が取り組んでいる公共施設等の緑化や、マンションやオフィスビルなどの緑化助成制度（グリーンビル促進事業）により、みどりあふれる魅力的なまちを目指していることを PR する内容
【B】	一人一花運動	福岡市が平成30年度に開始した「一人一花運動」により、まちに彩りや潤いが広がってきていることや、「一人一花運動」の次の展開として、花とみどりにあふれるまち・福岡のイメージを発信する「Fukuoka Flower Show 2026」の開催を PR する内容

- 動画の仕様

アニメーション・30秒（【A】・【B】共通）

（参考）過去制作動画



https://www.city.fukuoka.lg.jp/shicho/kikaku/shisei/pr_movies.html

5 業務内容

(1) テレビCM 掲出 ※ 福岡5局への掲出は必須

【A】

- ・CM 掲出量：合計 270PRP 以上
- ・CM 掲出時期：令和 7 年 12 月下旬から 1 月下旬
- ・CM 掲出期間：上記期間内において、通算 2 週間程度。なお、掲出期間は連続した 2 週間でなくても問題ないものとする。

【B】

- ・CM 掲出量：合計 270PRP 以上
- ・CM 掲出時期：令和 8 年 2 月下旬から 3 月 26 日（木）
- ・CM 掲出期間：上記期間内において、通算 2 週間程度。なお、掲出期間は連続した 2 週間でなくても問題ないものとする。

(2) (1) と併せ、福岡市政 PR 動画を活用した効果的な WEB 広報等の企画・実施

【A】

- ・期間：CM 掲出時期を踏まえ、効果的な時期及び期間を事業者にて検討・提案

【B】

- ・期間：CM 掲出時期を踏まえ、効果的な時期及び期間を事業者にて検討・提案

6 成果物

・実施報告書

実施内容及び成果等をまとめた報告書を電子及び紙(1 部)で提出すること。なお、成果は、数値等できるだけ具体的かつ客観的に示すこと。

7 特記事項

- (1) 受注者は、本委託の遂行（成果物を含む）にあたり、第三者の商標権、肖像権、著作権その他の諸権利を侵害するものではないことを保証することとし、第三者の権利を侵害していた場合に生じる問題の責任は、受注者が負うものとする。
- (2) 業務の履行にあたっては、発注者との連絡調整を密にし、円滑な業務遂行に努めること。
- (3) 本書に定めのない事項または定める事項に疑義が生じた場合には発注者と受注者で協議の上、定めるものとする。