

「福岡市PR用動画制作及びプロモーション業務委託」
提案競技評価表

評価項目		配点	
1	コンテンツ制作（動画・サムネイル画像）	40	
	事業目的や視聴者行動を踏まえた方針やプラン（対談テーマ、出演者、構成等）となっているか		
	市政に興味関心がない人でも、理解しやすく、最後まで視聴したくなるような、クオリティ高い動画の制作が期待できるか		
	サムネイル画像はわかりやすくデザイン性が高いものか		
2	拡散施策	35	
	市政に興味関心がない人にも、市の施策や魅力がわかりやすく伝わるような効果的な手法となっているか		
	AI等を活用したデータ分析に基づき、ターゲットの興味関心や視聴行動を踏まえた拡散手法となっているか		
	適切なKPIが設定されているか		
3	効果検証	10	
	具体的な効果や分析手法が提案されているか。		
4	スケジュール	5	
	業務の行程が具体的に示された、無理のないスケジュールとなっているか		
5	業務遂行体制	5	
	業務責任者、要員の役割等が具体的に示されており、提案内容を実現できる実施体制が確保されているか		
6	市内企業	5	
	市内に本店を有するか。	市内に本店がある	(5)
		市内に支店・営業所等がある。	(3)
		上記以外	(1)
合計		100	