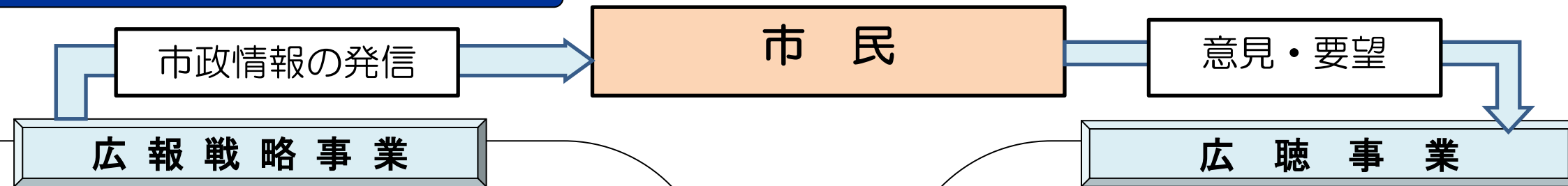


令和6年度 市長室運営方針

市長室の使命

- ◆ 市長・副市長の効率的・効果的な職務執行を補佐し、円滑な市政運営に向けて取り組みます。
- ◆ 市政情報や市の魅力を分かりやすく伝えるとともに、情報発信力の強化に取り組みます。
- ◆ 市民満足度の向上に向けて、広聴事業の充実に取り組みます。

取組内容（情報の受発信）



市政だよりとホームページを基本に、テレビ・新聞、SNS 等の多様な広報媒体を効果的に組み合わせることや、報道機関への情報提供等によって、市政情報や市の魅力を適宜分かりやすく発信するとともに、無料公衆無線LANサービスを運用するなど、情報発信力の強化に取り組みます。

■ 基本広報 ■

市政だより、ホームページ等により、市民に市政情報を分かりやすく提供します。

■ 戦略的情報発信 ■

重要施策や福岡市の魅力などについて、様々な広報媒体を活用し、国内外に対して、効果的な情報発信を行います。



連

携

窓口での対話による相談、電話やメール等で寄せられる市民の声をきめ細やかに聴き、適切な対応に努めます。また、市政への関心や理解を深めてもらうため、出前講座等による市民との直接対話を推進するとともに、市政の基礎となる分かりやすいアンケートの実施など、市民満足度の向上へ向け、広聴活動の充実に取り組みます。

■ 個別広聴 ■

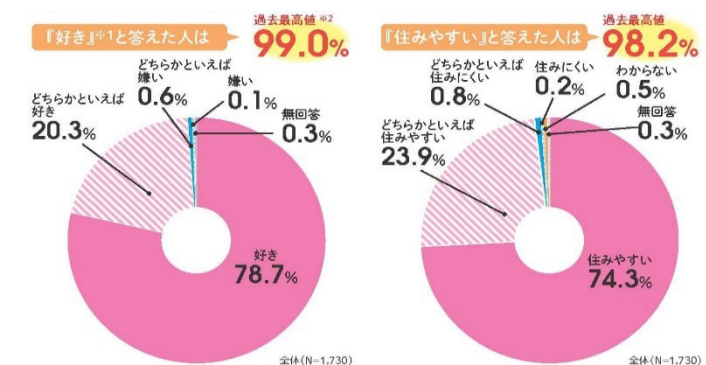
市政に関する市民からの相談、要望に応じるとともに、寄せられた市民の声の公表を行います。

■ 集会広聴 ■

市民参加による市政の推進を図るため、市民の声を直接聴く「市民活動広聴事業」や「出前講座」等を実施します。

■ 調査広聴 ■

市民の意見や評価を聴く「市政に関する意識調査」や「市政アンケート調査」を実施します。



令和5年度 市政に関する意識調査より

※1 『好き』は2つ以上の選択肢を合計して表したもの。例『好き』=『好き』+『どちらかといえば好き』
※2 『好き』は平成23年度から調査開始。『住みやすい』は平成14年度から現在と同様の設問で調査。