

福岡市長選挙啓発動画放送業務委託 提案競技評価表

評価項目	配点
1 内容・企画	8 0
(1) テレビCMによる訴求効果が比較的高いと考えられる有権者の属性（世代等）を的確に分析しているか。	1 0
(2) 放送の提案が、当該分析結果を踏まえ、上記(1)の有権者に対し効果的なものとなっているか。	5 0
(3) 上記(2)に加え、上記(1)の有権者 <u>以外</u> の属性の者も含め、広く視聴機会を確保するための提案がなされているか。	2 0
2 費用	1 0
費用対効果は適切か	1 0
3 実現可能性	1 0
(1) 業務の工程が具体的に示された、無理のない作業スケジュールとなっているか	5
(2) 提案者と福岡市との役割分担、提案者の業務責任者、要員の役割等が具体的に示されており、提案内容を実現できる業務遂行体制が確保されているか	5
	100